



## Balance Festival CBA Diseña 2018

Entre el 19 y 22 de Julio se llevó a cabo el Festival Córdoba Diseña 2018, en el Museo de la Industria (Libertad esquina Pringles), en el horario de 15 a 21h.

“El límite como posibilidad” y “La democratización del diseño” fueron los ejes conceptuales de la quinta edición de “Córdoba Diseña”. Este festival es el mayor evento organizado por la Municipalidad de Córdoba en apoyo y difusión al sector del diseño y en su calidad de Ciudad Creativa.

El día viernes 20 de julio, el intendente Ramón Mestre visitó el Festival. Durante la recorrida, dialogó y saludó a artistas y exponentes del diseño cordobés que mostraron sus obras en las instalaciones del Museo.

A lo largo de cuatro jornadas, los diseñadores locales desarrollaron una nutrida grilla que incluyó capacitaciones, exposiciones e intervenciones con entrada gratuita. Los espacios que formaron parte de esta nueva edición fueron:

### Zona Diseño

Fue el espacio con mayor perfil comercial del festival. Allí, creadores locales emergentes y con trayectoria, que poseen la certificación del sello “dc! diseño cordobés” dieron a conocer sus productos, destacando sus nuevos desarrollos, los materiales con los que trabajan y el valor de sus diseños.

### Espacio Trayecto

Aquí se reunieron las empresas y profesionales del diseño que a lo largo de los años han mostrado gran nivel y continuidad de trabajo y mostraron sus procesos creativos, los productos con los que se han consagrado, como así también el trabajo profesional realizado a lo largo de su carrera. Los expositores fueron: Estudio de diseño EnBruto, Estudio Dovis, Que Diseño, Sarnago Design Developments, Santiago Alejandro Locelso y Juan Colombatto.

### Zona Límite Joyería Contemporánea

Este fue el lugar de la joyería contemporánea, una zona de stands con joyeros invitados. Se llevó a cabo una charla abierta al público donde se exploró sobre la confluencia del arte, el diseño y la artesanía en la práctica de la joyería.

### Muestra Estímulo

Los asistentes podían visitar en la biblioteca del Museo de la Industria la Muestra “Estímulo”, donde se presentaron los trabajos galardonados con el Fondo Estímulo al Diseño otorgado por la Municipalidad de Córdoba en las ediciones 2015 y 2017.

### Zona El diseño por venir

Este sector estuvo destinado a los centros de formación en diseño de la ciudad: Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Siglo XXI, quienes expusieron proyectos de alumnos destacados que ponen atención en las nuevas perspectivas del diseño y los desafíos que tiene por delante la disciplina.

## Actividades Paralelas

### ➤ Domo Gastronómico

El público pudo participar de charlas, muestras y actividades que exploraron la vinculación entre el diseño y la gastronomía.

### ➤ Domo Artes Visuales

Espacio dedicado a la ilustración donde confluyeron el arte visual y el diseño. A lo largo de los cuatro días del festival se compartieron experiencias, proyectos e ideas a través de charlas, proyecciones, workshops y exposiciones de profesionales consagrados y nuevos talentos del mundo de la ilustración.

La música también tuvo su espacio, durante los cuatro días de Córdoba Diseña se ofrecieron conciertos acústicos y charlas con los músicos y los diseñadores involucrados en el proyecto.

## Agenda día por día

### Jueves 19 de Julio

- **15:00 a 21:00 h**  
**ZONA DISEÑO.** Se podrá visitar durante todos los días del festival en el salón principal (espacio de comercialización).
- **15:00 a 21:00 h**  
**MUESTRA EXPOSICIÓN COLECTIVA.** Domo Ilustración.
- **15:00 a 21:00 h**  
**BAR FELLINI.** Domo Gastronomía.
- **15:00 a 21:00 h**  
**MUESTRA ESTÍMULO.** Se podrá visitar durante todos los días del festival en la Biblioteca.
- **15:00 a 17:00 h**  
**STAND 69. SOY CORDOBÉS.** Organiza: Capital de ideas y koi tienda de autor. Salón Principal.
- **15:00 a 19:00 h (Cada una hora)**  
**PROYECCIÓN DE CORTOS ANIMADOS.** APA, asociación de productores y animación de Córdoba. Domo Ilustración.
- **16:00 h**  
**CHARLA: "NITRÓGENO Y COCINA DE AUTOR".** A cargo de Maximiliano Buchiell (Chef instructor de Alquimia Escuela de Cocina y Bistró del Alquimista). Domo Gastronomía.
- **18:00 h**

**"EL DISEÑO DE REFORMA, LA TIPOGRAFÍA A MEDIDA PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA."** Alejandro Lo Celso. Auditorio.

- **18:00 h**  
**CHARLA: "ESPACIOS COMESTIBLES" EL PROCESO DE DISEÑO DE UN RESTAURANT."** Javier Rodríguez. (Chef internacional y propietario de El Papagayo Restaurant y Standard 69.)  
Arq. Lucía Roland directora de CAPÓ estudio. Domo Gastronomía.
- **18:00 h**  
**MESA REDONDA - "LA ILUSTRACIÓN: LÍMITES Y FRONTERAS".** Domo Ilustración.
- **20:00 hs**  
**MÚSICA Y DISEÑO: RECITAL ACÚSTICO VALDEZ.** A cargo de Ro Alterman, modera Jopi Heinz. Domo Ilustración.

#### **Viernes 20 De Julio**

- **15:00 a 21:00 h**  
**ZONA DISEÑO.** Se podrá visitar durante todos los días del festival en el salón principal (espacio de comercialización).
- **15:00 a 21:00 h**  
**MUESTRA EXPOSICIÓN COLECTIVA.** Domo Ilustración.
- **15:00 a 21:00 h**  
**BAR FELLINI.** Domo Gastronomía.
- **15:00 a 21:00 h**  
**MUESTRA ESTÍMULO.** Se podrá visitar durante todos los días del festival en la Biblioteca.
- **15:00 a 17:00 h**  
**STAND 69. SOY CORDOBÉS.** Organiza: Capital de ideas y koi tienda de autor. Salón Principal.
- **15:00 h**  
**TALLER ILUSTRACIÓN INFANTIL "MI SUPER HEROE" (ORIENTADO A CHICOS DE 6 A 11 AÑOS).** A cargo de Federico Duelli. Domo Ilustración.

- **15:00 a 19:00 h (cada una hora)**  
**PROYECCIÓN DE CORTOS ANIMADOS.** APA, asociación de productores y animación de Córdoba. Domo Ilustración.
- **16:00 h**  
**WORKSHOP: "FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA".** Domo Gastronomía.
- **17:00 h**  
**DISEÑO DE PERSONAJES PARA HISTORIETAS.** A cargo de Iván Zigarán. Domo Ilustración.
- **17:00 h**  
**BORDADO EN VIVO ¿COMO SE PUEDE HACER UN PRENDEDOR BORDADO EN PIEDRA?.** A cargo de Dagna. Salón principal (Stand N°10)
- **18:00 h**  
**CHARLA: DISEÑO DE BARES: CONCEPTO, CONTENIDO Y COMUNICACIÓN.** A cargo de Sebastian Gullo Brand Manger de Bruncheria, Capitan, Bily Bear. Domo Gastronomía.
- **19:00 h**  
**MÚSICA Y DISEÑO: RECITAL ACÚSTICO FRANCISCA.** A cargo de Francisca, modera Jopi Heinz. Domo Ilustración.

### Sábado 21 de Julio

- **15:00 a 21:00 h**  
**ZONA DISEÑO.** Se podrá visitar durante todos los días del festival en el salón principal (espacio de comercialización).
- **15:00 a 21:00 h**  
**MUESTRA EXPOSICIÓN COLECTIVA.** Domo Ilustración.
- **15:00 a 21:00 h**  
**BAR FELLINI.** Domo Gastronomía.
- **15:00 a 21:00 h**  
**MUESTRA ESTÍMULO.** Se podrá visitar durante todos los días del festival en la Biblioteca.
- **15:00 h**

**TALLER ILUSTRACIÓN INFANTIL "MI SUPER HEROE" (ORIENTADO A CHICOS DE 6 A 11 AÑOS).** A cargo de Federico Duelli. Domo Ilustración.

- **15:00 a 19:00 h (cada una hora)**  
**PROYECCIÓN DE CORTOS ANIMADOS.** APA, asociación de productores y animación de Córdoba. Domo Ilustración.
- **16:00 h**  
**CHARLA: "BRANDING GASTRONÓMICO".** Duilio Di Bella (Brand Manager de Mil Grullas) y Esteban Blanc (Encargado de la Tienda Córdoba Mil Grullas). Domo Ilustración.
- **19:00 a 19:45 h**  
**MÚSICA Y DISEÑO: RECITAL ACÚSTICO TELESCOPIOS.** A cargo de Joaquín Ferron, modera Jopi Heinz. Domo Ilustración.

**Domingo 22 de Julio**

- **15:00 a 21:00 h**  
**ZONA DISEÑO.** Se podrá visitar durante todos los días del festival en el salón principal (espacio de comercialización).
- **15:00 a 21:00 h**  
**MUESTRA EXPOSICIÓN COLECTIVA.** Domo Ilustración.
- **15:00 a 21:00 h**  
**BAR FELLINI.** Domo Gastronomía.
- **15:00 a 21:00 h**  
**MUESTRA ESTÍMULO.** Se podrá visitar durante todos los días del festival en la Biblioteca.
- **15:00 a 19:00 h (cada una hora)**  
**PROYECCIÓN DE CORTOS ANIMADOS.** APA, asociación de productores y animación de Córdoba. Domo Ilustración.
- **16:00 h**  
**TALLER PARA NIÑOS: QUÍMICA EN LA COCINA.** A cargo de Silvina Rosita Soria (Docente – Cocinera, profesora de Cocina Saludable en Parque Educativo Noroeste). Domo Gastronomía.

- **16:00 h**  
**CHARLA: "BRANDING GASTRONÓMICO"**. Duilio Di Bella (Brand Manager de Mil Grullas) y Esteban Blanc (Encargado de la Tienda Córdoba Mil Grullas).Domo Ilustración.
  
- **17:00 h**  
**DISEÑO DE PERSONAJES PARA HISTORIETAS**. A cargo de Iván Zigarán. Domo Ilustración.
  
- **18:00 a 18:45 h**  
**DISEÑO TECNOLOGÍA Y GASTRONOMÍA "PAPEL DE FRUTA Y FIGURITAS DE ORIGAMI"**. A cargo de la Cátedra de Diseño Comestible de la Universidad Nacional de Córdoba. Domo Gastronomía.

## Los expositores del Festival Córdoba Diseña 2018

Como resultado de un relevamiento de los expositores del Festival Córdoba Diseña 2018 en el Museo de la Industria se desprendieron datos relevantes para pensar estratégicamente ediciones futuras del evento.

### Metodología Implementada – Ficha Técnica:

**Técnica de recolección de datos:** Encuesta. (Ver anexo)

**Instrumento de recolección de datos:** Cuestionario con preguntas sobre balance y percepción del Festival Córdoba Diseña 2017.

**Tipo de preguntas:** cerradas y abiertas.

**Diseño del relevamiento:** censo del total de diseñadores expositores en el Museo de la Industria el último día del Festival cerca de su cierre.

**Definición de las unidades de análisis:** emprendimientos de diseño del Festival Córdoba Diseña que exponían en el Museo de la Industria (encargados o dueños).

**Total a relevar:** 71 expositores.

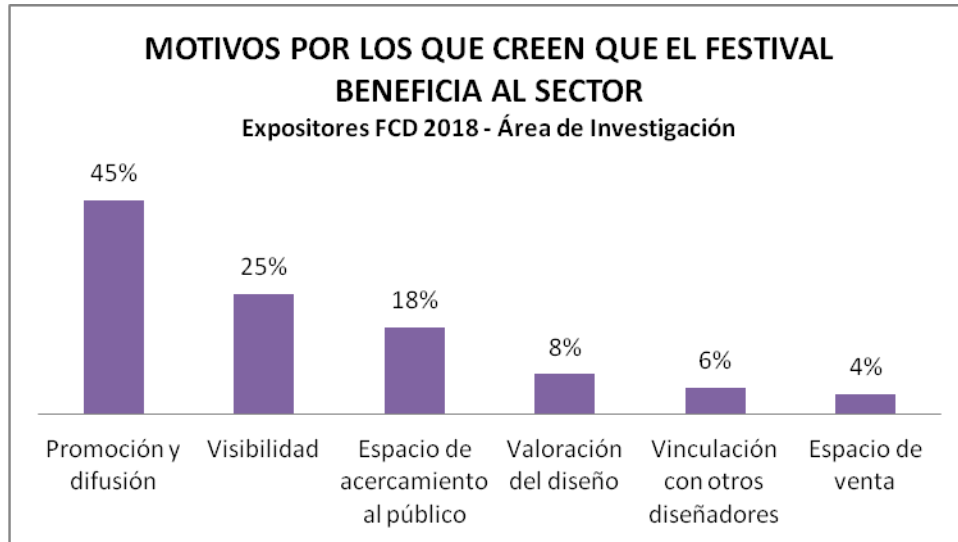
**Fecha de realización del trabajo de campo:** 22 de julio

En primer lugar, la percepción de los expositores sobre el evento fue altamente positiva para todos los casos relevados, siendo el 100% de los casos los que consideraron como un evento que beneficia al sector. Los expositores vendieron más de dos mil productos en los cuatro días de desarrollo del festival por un monto aproximado de \$917.270-. (pesos novecientos diecisiete mil doscientos setenta) equivalente a USD 33.306 (dólares treinta y tres mil trescientos seis pesos)<sup>1</sup>. Vale decir que esto representa una caída del 37% en el monto total de venta respecto a los valores de la edición 2017 del Festival.

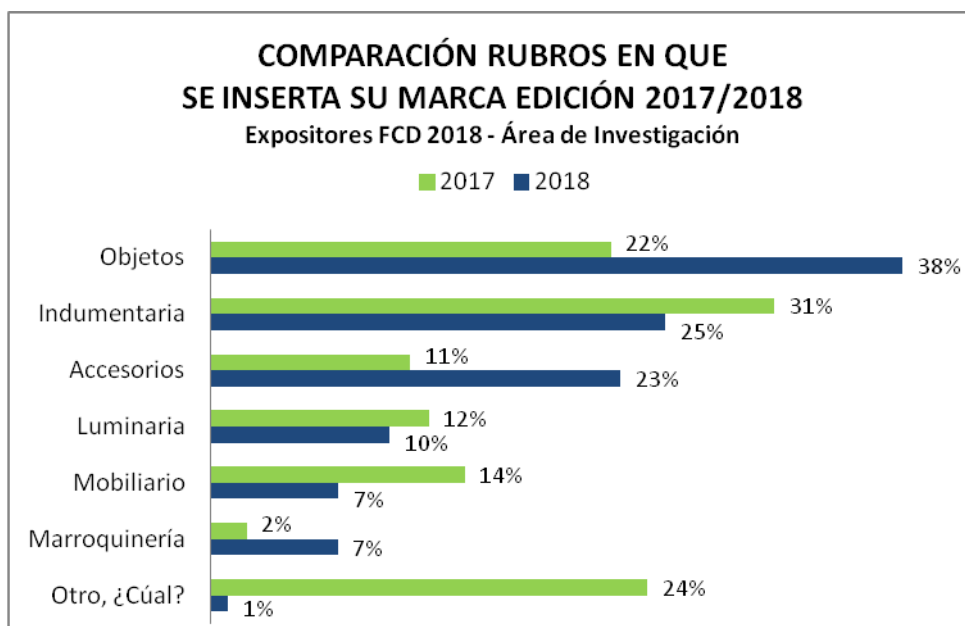
<sup>1</sup> Valor del dólar tomado del 16 de Julio de 2018 a \$27,54-.



En relación a los beneficios que les genera participar de este Festival se mencionaron preponderantemente “la promoción y difusión”, que permite “visibilizar el diseño” y que “es un espacio de acercamiento al público”.



Los expositores fueron consultados sobre el **rubro en el que consideran que se inserta su marca**, dando como resultado un alto porcentaje de diseño de “objetos” e “indumentaria”. En la edición pasada predominaban diseñadores cuyas marcas estaban inscriptas en el campo de la “indumentaria” en primer lugar, “objetos” en segundo lugar y en “mobiliario” en tercer lugar. Es posible que una de las razones por las que este año se haya vendido menos que en la edición pasada sea la predominancia de productos de menor valor, en detrimento, por ejemplo, del “mobiliario”.



Consultados sobre la **evaluación de algunos aspectos del Festival Córdoba Diseña 2018**, los expositores puntuaron a todos ellos positivamente, siendo la “Organización”, la “Programación general del Festival” y la “Asistencia al expositor” lo mejor valorado.



A continuación se presentan **sugerencias y opiniones** de los expositores sobre el Festival, para generar mejoras en ediciones futuras.

## SUGERENCIAS PARA FUTURAS EDICIONES DEL FESTIVAL

Expositores FCD 2018 - Área de Investigación



## ANEXOS

## EXPOSITORES

Nº:

Encuestador :

-

**ENCUESTA a expositores sobre Festival de Diseño Córdoba 2017**

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival de Diseño Córdoba 2017 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para la próxima edición del evento. Cabe destacar que no se revelará la información aportada particularizando casos, sino como conjunto de expositores participantes, de modo de poder hacer un balance general del Festival. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

**1-Nombre de la marca:****2-Nombre del diseñador:****FESTIVAL DE DISEÑO CORDOBÉS 2017**

<b>3- Indique en números la cantidad aproximada de productos/diseños vendidos en el Festival de Diseño Córdoba 2017.</b>
--

<b>4. ¿Cuál ha sido el precio promedio de los productos/diseños que más se vendieron?</b>
---

<b>5- ¿En qué rubro considera Ud. que se inserta su marca?</b>				
--	--	--	--	--

Mobiliario	Luminaria	Indumentaria	Accesorios	Objetos
------------	-----------	--------------	------------	---------

Otro, ¿Cuál?
--------------

<b>6- ¿Califique los siguientes aspectos del Festival Córdoba Diseña 2017? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)</b>				
--	--	--	--	--

Estructura del Stand brindado	Organización	Ambientación	Programación General del Festival	Actividades paralelas
Asistencia al expositor		Difusión del evento		

<b>7- ¿Considera que este tipo de eventos beneficia al sector?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
--	-----------	-----------

<b>¿Por qué?</b>
------------------

<b>8. Indique que sugerencias haría para la edición del Festival 2018.</b>
--