



Balance Festival CBA Diseña 2019

Esta sexta edición del Festival Córdoba Diseña, bajo el lema “El Diseño y la diversidad de los cuerpos”, se desarrolló del 11 al 14 de julio, de 15 a 21h, en el Museo de la Industria (Libertad 1130, B° General Paz), con entrada libre y gratuita. En el encuentro, se pudo disfrutar de stands de diseñadores y diseñadoras locales y de todo el país, talleres y capacitaciones, charlas, performances, visitas guiadas, intervenciones, y propuestas en sedes descentralizadas de la ciudad.

Continuando con la tarea de apoyo y difusión del sector del diseño, la Municipalidad de Córdoba recreó otra edición de este festival con una agenda completa que, en cuatro días, sintetizó las propuestas de diseñadores y diseñadoras de trayectoria y también las de emergentes. Se trata de un evento que visibiliza el diseño local,



sosteniendo un apoyo institucional que piensa al diseño como motor de desarrollo de las economías creativas regionales.

Córdoba Diseña (CBAD) es el mayor evento organizado por la Municipalidad de Córdoba en apoyo y difusión al sector y, en tal sentido, aborda múltiples objetivos. Por un lado, pensando en el público masivo es un festival inclusivo, abierto a toda la comunidad, para que puedan conocer la variedad de servicios y productos que se diseñan en nuestra ciudad, entendiendo sus procesos de creación y los sentidos asociados a cada uno de ellos. Por otro lado, CBAD trabaja en relación a la comunidad del diseño, dando lugar a instancias de encuentro, cruces y reflexión. Una oportunidad para reunirse, capacitarse, escuchar, ver y seguir creciendo conjuntamente como sector.

El festival es una acción concreta de apoyo y difusión del sector del diseño, motorizado por la Municipalidad de Córdoba con producciones de diseñadores de trayectoria y también las jóvenes producciones. Un año más, el encuentro fue una fiesta para creadores y creadoras como así también para nuevos públicos que se acercan cada vez más a los distintos ecosistemas creativos de la ciudad.

2

A propósito de la última jornada del festival, el Secretario de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Pancho Marchiaro, manifestó: “Córdoba Diseña es un éxito: en flujo de público y en visibilización de un sector que a veces no se tiene presente masivamente y que es una de las industrias culturales que más está creciendo gracias a su notable profesionalización”.

En este sentido, se trata de un evento que visibiliza al diseño local, sosteniendo un apoyo institucional que piensa al sector como motor de desarrollo de las economías creativas regionales y que quiere abrir cada vez más canales entre productores/as y ciudadanas/os que disfrutan del diseño. “El entusiasmo de los públicos corrobora el impulso que da la cultura y sus industrias creativas como el cuarto pilar de desarrollo de las ciudades. Es una alegría que Córdoba esté festejando su cumpleaños junto a sus jóvenes diseñadores”, subrayó Marchiaro.



LA FORMA

Córdoba Diseña contó con participación de 80 diseñadores y diseñadoras de Córdoba en Zona Diseño, 30 diseñadores/as de diversas provincias en Domo Federal, 9 Cátedras de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y 15 profesionales del diseño con capacitaciones diversas. Dentro de las actividades se destacaron 5 workshops, 6 charlas magistrales, 3 desafíos de diseño, 9 presentaciones de colecciones en formato desfile/performance y una intervención urbana.

El festival se organizó en torno a distintas zonas y domos. La **Zona Diseño** reunió stands de diseñadores/as de Córdoba que aplicaron bajo el Sello Diseño Cordobés, con propuestas de luminaria, indumentaria, calzado, cerámica, mobiliario, objetos de decoración, joyería contemporánea, juguetes e indumentaria infantil y productos gráficos, entre otros rubros. Este año se incorporó el Domo Federal, ámbito para 30 marcas de Jujuy, Tierra del Fuego, Santa Fe, Mendoza y CABA entre otros puntos del país, sumados también por convocatoria abierta y pública. El **Domo Diseño por Venir** fue el terreno para mostrar el trabajo de los alumnos de nueve cátedras de la Facultad de Diseño y Urbanismo de la UNC, resumido como muestra colectiva. El **Domo Performance** ofreció tres presentaciones diarias de colecciones, en formato desfile performático. Por su parte, el **Auditorio DArA** (Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados), ofreció charlas y conferencias sobre diseño de espacios comerciales, interiorismo y mobiliario contemporáneo, arquitectura comercial, diseño y accesibilidad, y diseño, tecnología e intervención corporal; con participación de Germán Soria, María Eugenia Guzmán (Sierra Muebles), Estudio BTTA-CONTI, las marcas Vasalisa y OYM, y el INTI. La intervención urbana que tuvo lugar dentro del festival, comenzó en días previos preparando el clima con una acción de bordado colectivo en el ingreso al Museo de la Industria. Pudieron participar quienes desearon sumarse, bajo la coordinación de Mariana Guagliano, con intención de reflexionar y visibilizar desde el espacio público, una labor tradicionalmente asumida por mujeres.



También en la previa del Córdoba Diseña, galerías, tiendas, estudios, talleres, instituciones educativas, espacios gastronómicos y otros presentaron diversas propuestas asociadas al festival en sus instalaciones llevando el diseño a todos los rincones de la ciudad.

EL FONDO

Este año el festival CBAD, propuso explorar las respuestas que las disciplinas proyectuales están dando ante la resignificación del cuerpo en las sociedades contemporáneas. El tema del festival parte de considerar que el acto de diseñar debe entenderse como la capacidad que tienen las prácticas proyectuales para resolver y dar soluciones a los problemas que surgen de los diferentes sectores de una sociedad. A partir de aquí, la propuesta del espacio es repensar qué sujetos contemplan el diseño, si se incluyen a los sectores más vulnerables de la sociedad, si se toman en cuenta las necesidades y aspiraciones de las minorías y si la gran diversidad de seres humanos que conviven hoy en nuestras ciudades tiene o no un correlato en el lenguaje del diseño.

4

Con esta contundente propuesta, julio pudo ser una vez más el mes para celebrar al diseño, su capacidad creativa y también su potencial como industria creativa. Es el momento de reconocer el trabajo de diseñadores y diseñadoras, marcas e instituciones y descubrir las nuevas ideas y prácticas que, desde distintos lugares de la ciudad y la provincia, se están gestando, aportando a la proyección de la disciplina en su carácter de agente de cambio en el ámbito cultural, social y económico.

Durante la edición 2019 del festival cinco mil personas visitaron la feria; se vendieron productos por un monto aproximado de \$1.650.446-. (pesos un millón seiscientos cincuenta mil cuatrocientos cuarenta y seis); hubo más de 30 actividades en 4 días en las que participaron más de 150 diseñadores y diseñadoras.



PROGRAMACIÓN

JUEVES 11

14 a 17h. Intervención urbana: acción de bordado colectivo.

Coordinación: Mariana Guagliano.

Abierta al público general. Ingreso al Museo de la Industria.

15 a 21h. Zona Diseño Salón central Museo de la Industria.

15 a 21h. Domo Federal.

Ingreso por salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Muestra El diseño por venir.

Domo, ingreso por hall de entrada.

15h. y 16h. Visitas guiadas a Zona Diseño.

16h. Workshop: “Introducción a los Tintes Naturales. Teoría y demostración de procesos”. Actividad de la que llevaron una remera teñida naturalmente.

A cargo de Noelia Ponce de León, diseñadora de D-bandera. Domo Federal.

5

17h. Charlas y conferencias: “Tendencia en interiorismo y mobiliario contemporáneo, a cargo de María Eugenia Guzmán (Sierra Muebles)”.

Auditorio DArA.

17h. Presentación: “Colecciones Claudia Arias”.

Domo Performático, ingreso por hall de entrada.

18h. Charlas y conferencias: “Diseño, tecnología e intervención corporal”.

A cargo del observatorio de tendencias de INTI. Auditorio DArA.

20h. Presentación: “Colecciones La Maison y Hotel Chelsea”.

Domo Performático Ingreso por hall de entrada.

VIERNES 12

14 a 17h. Intervención urbana: acción de bordado colectivo.

Coordinación: Mariana Guagliano.

Abierta al público general. Ingreso al Museo de la Industria.



15 a 21h. Zona Diseño.

Salón central Museo de la Industria.

15 a 21h. Domo Federal.

Ingreso por salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Muestra: “El diseño por venir”.

Domo, ingreso por hall de entrada.

15h y 16h. Visitas guiadas a Zona Diseño.

16h. Workshop Diseño y Café: “Introducción a las técnicas y patrones del ‘arte latte’”.

Zona gastronómica Café Paseo Kermes.

16h. Workshop: “Introducción al proceso de reutilización del plástico para creación de nuevos productos. Teoría y demostración de procesos”.

A cargo de diseñadoras Paola Cervio y Josefina Sperat de Nazca.

Domo Federal.

17h. Charlas y conferencias: “Diseño de espacios comerciales”.

A cargo de Germán Soria.

Auditorio DArA.

17h. Presentación: “Colecciones Soledad Saint Phat”.

Domo Performático, ingreso por hall de entrada.

18:30h Charlas y conferencias: “El diseño y la accesibilidad”.

A cargo de las marcas Vasalisa y OYM.

Auditorio DArA.

20h Presentación: “Colecciones: Onirika/lúdica”.

Domo Performático, ingreso por hall de entrada.

SÁBADO 13

14 a 17h. Intervención urbana: acción de bordado colectivo.

Coordinación Mariana Guagliano.

Abierta al público general. Ingreso al Museo de la Industria.



15 a 21h. Zona Diseño.
Salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Domo Federal.
Ingreso por salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Muestra: “El diseño por venir”.
Domo, ingreso por hall de entrada.

16h. Workshop: “Introducción al proceso de reciclaje textil para la creación de nuevos materiales. Teoría y demostración de procesos”.
A cargo de Generación Vitnik.
Domo Federal.

17h. Charlas y conferencias: “No es solo una cara bonita. Arquitectura Comercial”.
A cargo de Estudio BTTA- CONTI de Federico Conti y Florencia Berretta Salcedo.
Auditorio DArA.

18h. Presentación: “Colecciones: Ello”.
Domo Performático, ingreso por hall de entrada.

20h. Presentación: “Colecciones: Corazonada”.
Domo Performático, ingreso por hall de entrada.

DOMINGO 14

14 a 17h. Intervención urbana: acción de bordado colectivo.
Cordinación Mariana Guagliano.
Abierta al público general. Ingreso al Museo de la Industria.

15 a 21h. Zona Diseño.
Salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Domo Federal.
Ingreso por salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Muestra: “El diseño por venir”.
Domo, ingreso por hall de entrada.



17h. Workshop: “Introducción al proceso de reciclaje textil para la creación de nuevos materiales. Teoría y demostración de procesos”.

A cargo de Generación Vitnik.

Domo Federal.

18h. Presentación de la obra de danza teatro: “La carcajada de Los Misteriosos”.

Domo Performático, ingreso por hall de entrada.



Los stands expositores del Festival CBAD 2019

Como resultado de un relevamiento de los stands expositores del Festival CBAD 2019 en el Museo de la Industria se desprendieron datos relevantes para pensar estratégicamente ediciones futuras del evento.

Ficha Técnica

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario con preguntas sobre balance y percepción del Festival Córdoba Diseña 2019, y sugerencias para el próximo festival.

Tipo de preguntas: cerradas y abiertas.

Diseño del relevamiento: censo del total de stands expositores en el Museo de la Industria el último día del festival.

Definición de las unidades de análisis: emprendimientos de diseño que expusieron en el Museo de la Industria (encargados/as o dueños/as).

Total a relevar: 115 stands expositores.

Fecha de realización del trabajo de campo: 14 de julio.

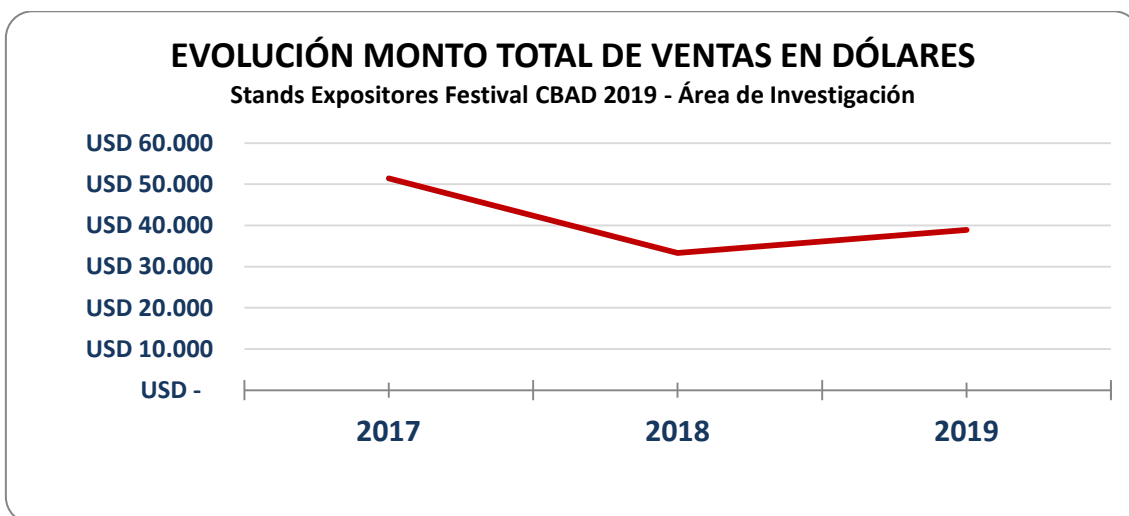
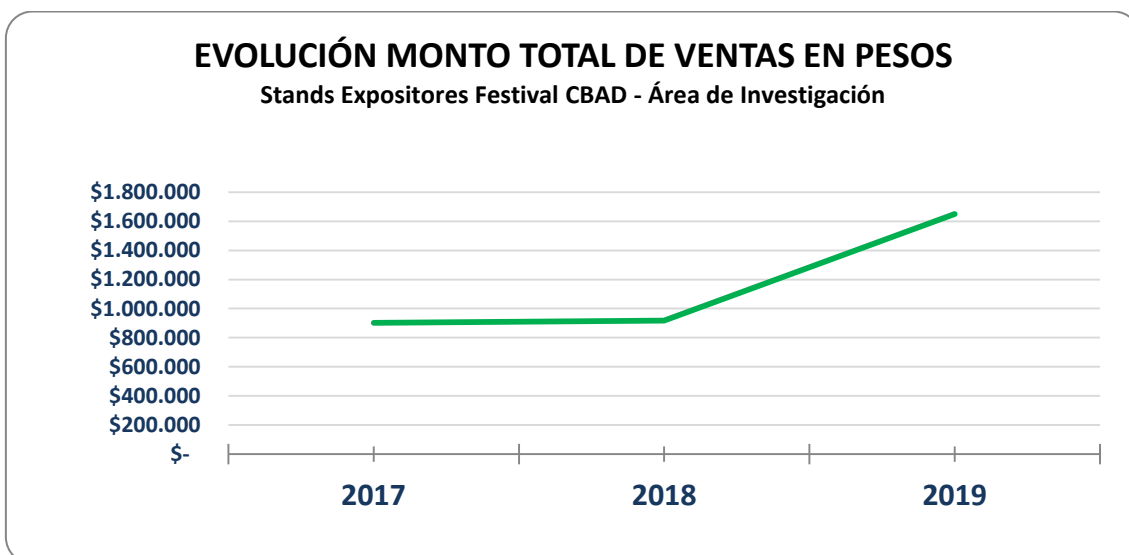
9

RESULTADOS

La **percepción sobre el evento** del público expositor fue altamente positiva: en todos los casos consideraron que es un **programa que beneficia al sector**. Los stands expositores vendieron más de 2.680 **productos** en los cuatro días de desarrollo del festival por un monto aproximado de \$1.650.446-. (pesos un millón seiscientos cincuenta mil cuatrocientos cuarenta y seis), equivalente a USD 38.925.- (dólares treinta y ocho mil novecientos veinticinco), teniendo en cuenta un tipo de cambio de

42,40 pesos argentinos al cierre de la cotización del día lunes 15 de julio¹. Se observa un aumento del 14.43% en las ventas en dólares respecto a la edición anterior del festival, aunque es necesario señalar que este año obtuvimos sólo el 59% de respuestas del total de stands expositores.

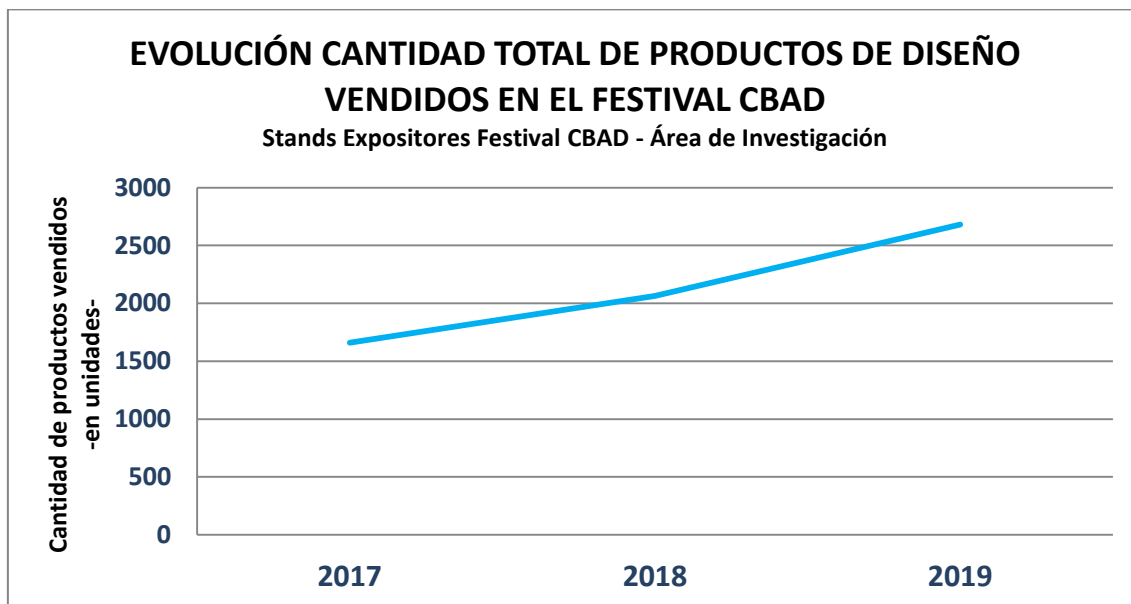
Evolutivamente, las ventas en pesos se han incrementado en las sucesivas ediciones del festival como se observa en el gráfico a continuación. Sin embargo, en relación la **evolución del monto total de ventas en dólares**, se observa que en 2018 hubo una abrupta caída, que repuntó levemente en esta edición del festival.



¹ Valor extraído de <https://www.cotizacion-dolar.com.ar/dolar-historico-bna-2019.php>



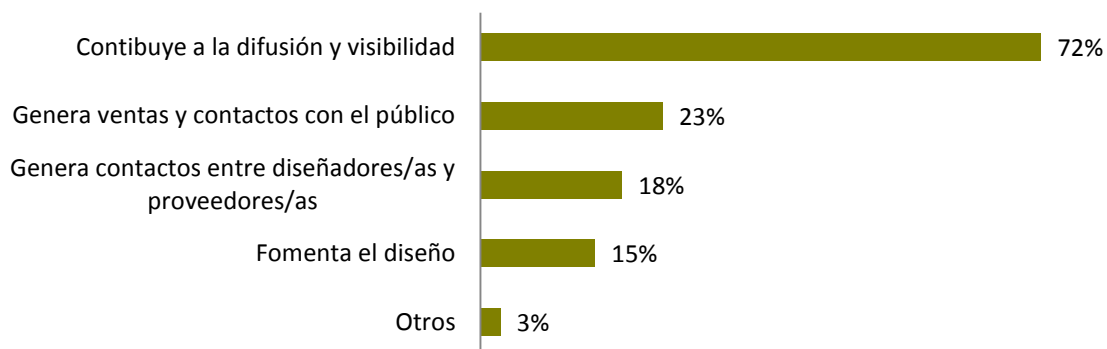
Por su parte, analizando evolutivamente la **cantidad de productos de diseño vendidos durante las últimas tres ediciones del festival** se observa un crecimiento sostenido en las ventas.



En relación a los **beneficios que les genera participar** de este festival se mencionó preponderantemente que “contribuye a la difusión y visibilidad” del sector. En menor medida, se señaló que “genera ventas y contactos con el público”, y que “genera contactos entre diseñadores/as y proveedores/as”. A diferencia del año anterior, las ventas han obtenido mayor relevancia a la hora de pensar en los beneficios que tiene su participación en este evento.

¿POR QUÉ CONSIDERA QUE EL FESTIVAL AYUDA AL SECTOR?

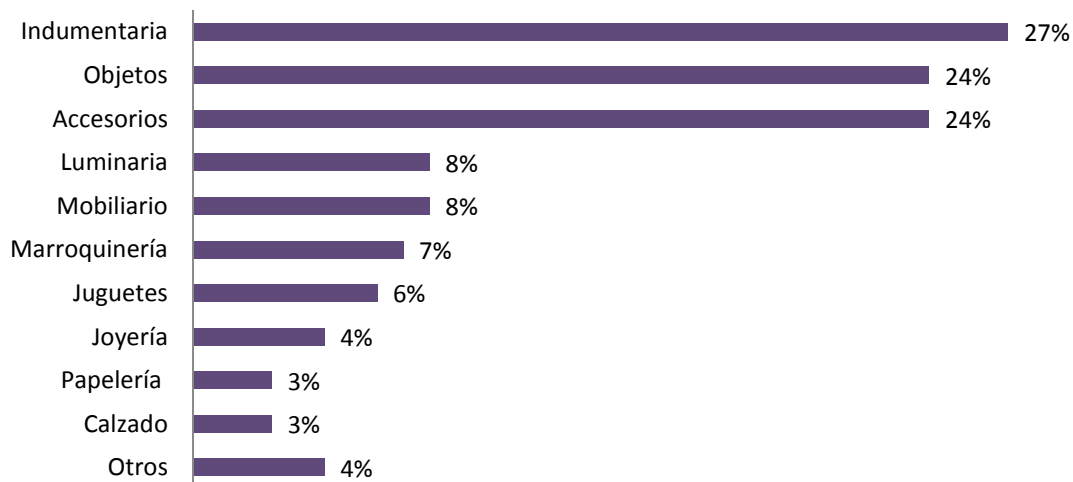
Stands Expositores Festival CBAD 2019 - Área de Investigación



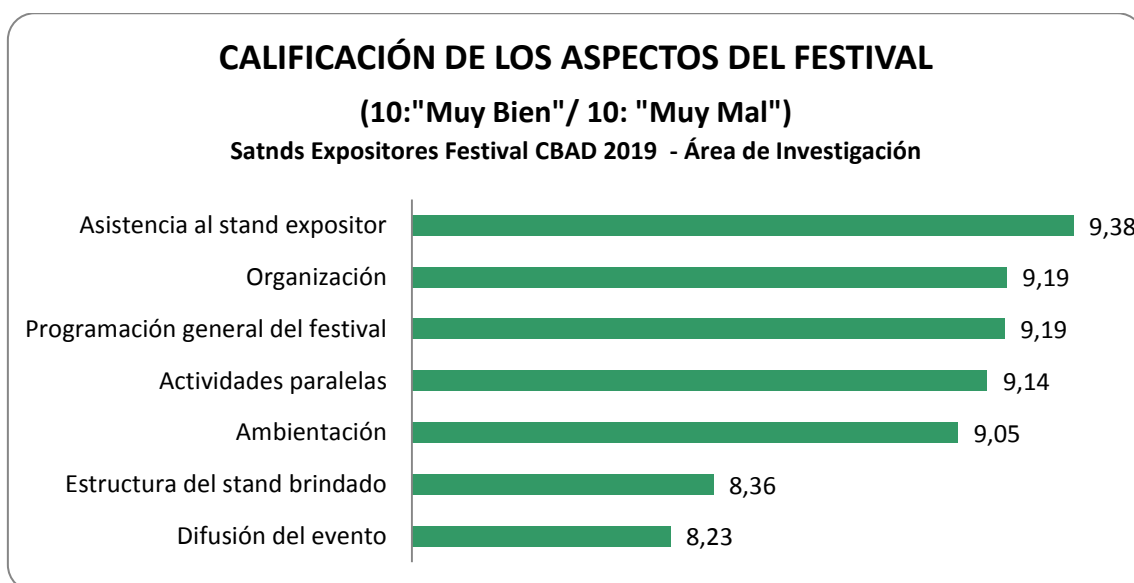
Los stands expositores fueron consultados sobre el **rubro en el que consideran que se inserta su marca**. La mayoría lo hizo dentro de “indumentaria”, “objetos” y “accesorios”. Como en ediciones anteriores del festival, se observa que esos tres siguen siendo los principales rubros en el que los stands expositores catalogan sus diseños.

RUBRO EN EL QUE SE INSERTA LA MARCA

Stands Expositores Festival CBAD 2019 - Área de Investigación



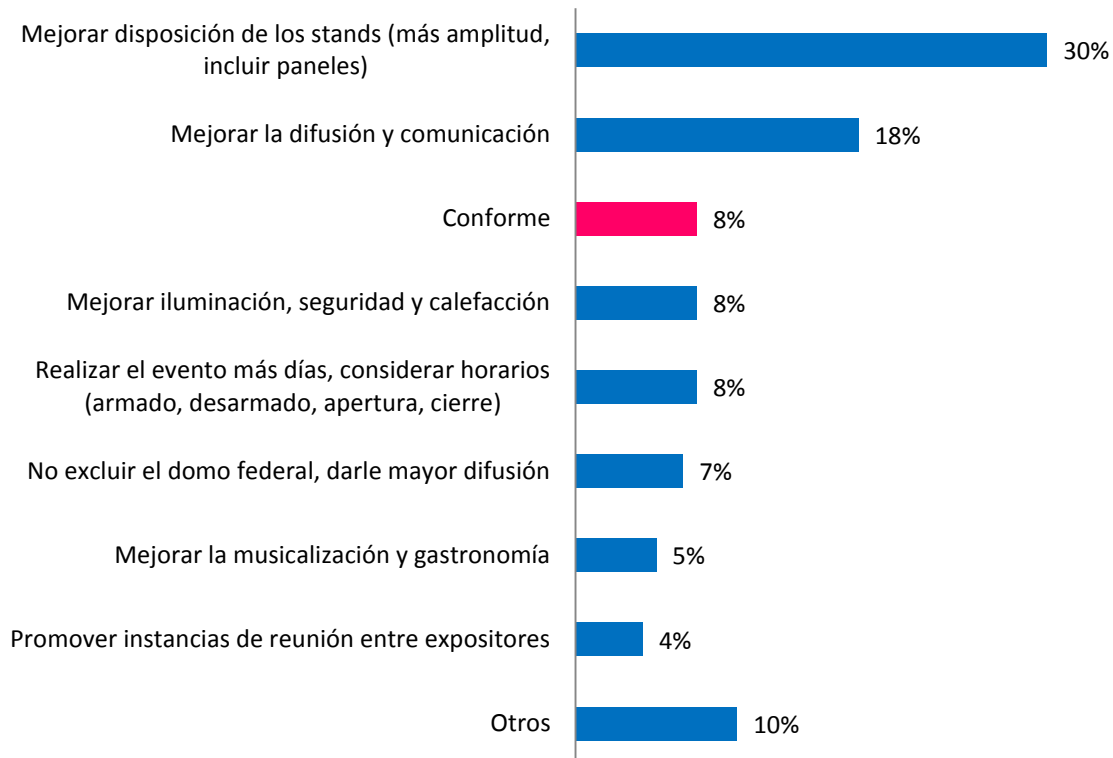
Consultados sobre la **evaluación de algunos aspectos del Festival CBAD 2019**, los stands expositores puntuaron a todos ellos positivamente promediando todos los aspectos 8,93 puntos, siendo “10: Muy Bien” y “1: Muy Mal”. La “asistencia al stand expositor”, la “organización” y la “programación del festival” es lo mejor valorado. Si bien el orden ha cambiado, siguen siendo mejor puntuados estos tres aspectos edición tras edición.



A continuación, se presentan **sugerencias y opiniones** de los stands expositores sobre el festival para generar mejoras en ediciones futuras. Este año se señaló “mejorar la disposición de los stands” y “mejorar la difusión y comunicación del evento”, aspectos que se repiten año a año. Sin embargo, casi no aparecieron comentarios sobre la calefacción de espacio como sucede habitualmente, ya que los días de desarrollo del festival fueron más cálidos que lo habitual para esta época del año.

SUGERENCIAS PARA FUTURAS EDICIONES DEL FESTIVAL

Stands Expositores Festival CBAD 2019 - Área de Investigación



ANEXOS

Nº:

Encuestador:

ENCUESTA a expositores sobre Festival de Diseño Córdoba 2019

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival de Diseño Córdoba 2019 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para la próxima edición del evento. Cabe destacar que no se revelará la información aportada particularizando casos, sino como conjunto de expositores participantes, de modo de poder hacer un balance general del festival. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

1-Nombre de la marca:	2-Nombre del diseñador:
------------------------------	--------------------------------

FESTIVAL DE DISEÑO CORDOBÉS 2019

3- ¿En qué rubro considera Ud. que se inserta su marca?							
Mobiliario		Luminaria		Indumentaria		Accesorios	Objetos
Otro, ¿Cuál?							

4- ¿Califique los siguientes aspectos del Festival Córdoba Diseña 2019? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)							
Estructura del Stand brindado		Organización		Ambientación		Programación General del festival	Actividades paralelas
Asistencia al expositor			Difusión del evento				

5- ¿Considera que este tipo de eventos beneficia al sector?	SI		NO	
¿Por qué?				

6-Indique que sugerencias haría para la edición del Festival CBAD 2020.

¡Muchas gracias!

