

## Balance Mercado de Arte 2017

1

Entre el 16 y el 20 de Agosto de 2017, se llevó a cabo **Mercado de Arte Contemporáneo – Arte Avanza** en el Cabildo Histórico de Córdoba y Plaza San Martín. Organizado por la Municipalidad de Córdoba junto a la Fundación Pro Arte Córdoba, con el apoyo del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina, la Universidad Nacional de Córdoba y el Fondo Nacional de las Artes, este evento es una de las puestas de artes visuales de mayor trascendencia del país, integrando la agenda cultural de la región del Mercosur con clara proyección internacional.

En esta quinta edición, Mercado de Arte sostuvo sus objetivos de dar visibilidad a la escena de Córdoba en diálogo federal, promoviendo la vinculación entre artistas, galeristas, coleccionistas, curadores, públicos, etcétera, de todo el país. Esto se asumió con la determinación de contribuir al fortalecimiento del mercado, la producción y divulgación del arte argentino y sus países limítrofes. En este sentido, en esta edición, la Feria tuvo como país invitado a Bolivia, y sostuvo la apuesta de vinculación con Brasil, Chile, Paraguay a través de su programa “Frontera Abierta”. También abrió la participación a galerías de otros países latinoamericanos.

Con curaduría de Carina Cagnolo, este año la Feria se propuso trabajar en la consolidación de los espacios de recepción del arte contemporáneo, realizando acciones que incluyeron a públicos diversos. Entre otros objetivos, también se promovió narrativas curatoriales capaces de vincular colecciones públicas y privadas mediante exposiciones concretas, trabajando fuertemente en acciones de mediación y formación de públicos, profundizando la generación de espacios de producción artística y consolidando la exposición de las galerías y espacios de arte contemporáneo.

*Mercado de Arte Contemporáneo - Arte Avanza* reunió a agentes de todo el país, favoreciendo un espacio de intercambio de experiencias y de reflexión, dimensión en la que se puso especial énfasis este año. Participaron 43 galerías entre las que se encontraron 17 cordobesas, 22 de otras provincias y 4 extranjeras-, que mostraron las producciones de cerca de 200 artistas. Asimismo, tuvo como meta seguir apuntando a recrear un ámbito para que los ciudadanos se encuentren con producciones artísticas de manera directa, incluyendo un circuito que no necesariamente se acerca a un museo o sala de exposición, desde el centro neurálgico de la ciudad —de allí su ubicación en el predio del Cabildo y Plaza San Martín-, el acceso gratuito y la disposición de visitas guiadas. Este año la afluencia de público estuvo en el orden de las 22.600 personas.

Precisando aún más sus objetivos, la Feria buscó promover el trabajo de jóvenes creadores y espacios auto-gestionados, fortaleciendo espacios de reflexión, capacitación y formación en el campo del arte contemporáneo. Con atención en estos objetivos, la Feria se organizó este año en torno a las zonas “Crespo”, “Bonino”, “Habitada”, “Editada”, “Frontera Abierta” y “Auditorio”. Cada una de estas zonas y programas se ocupó de distintos aspectos del enfoque integral de Mercado de Arte, al tiempo que se vincularon unas con otras de manera permanente, en el necesario solapamiento de sus temas de interés y en la conexión de sus participantes —artistas, invitados, colectivos, galerías y otros espacios, publicaciones, colecciones y demás agentes.

Además, entre los propósitos de Mercado de Arte se destacaron: la voluntad de impulsar la adquisición de obras, estableciendo y afianzando vínculos locales, regionales, nacionales e internacionales entre instituciones culturales; y también fomentar el coleccionismo en Córdoba. En este sentido, este año se llevó a cabo el programa “*Diálogo de Colecciones*”, que apuntó a reflexionar, a través de guiones curatoriales que relacionaron patrimonios públicos y privados, sobre nuestros acervos culturales y las posibles narrativas historiográficas inscriptas en ellos.

En el marco de la edición 2017 de Mercado de Arte, se destacó la convocatoria para el 3° Premio Federal de Arte Contemporáneo- Intervención en Espacio Público que duplicó el monto del premio con relación al año anterior. La exposición de galerías y espacios contó, en esta edición, con una mejora en su infraestructura, modificando los materiales de montaje, sistemas de iluminación y flexibilidad en el diseño que los postulantes pudieron realizar.

## Trayectoria

Haciendo revisión de la experiencia de la Feria, se observa un gran crecimiento material y simbólico a lo largo de sus ediciones. Mercado de Arte complejizó y apostó fuertemente a canalizar dos espacios de producción, divulgación y mercado de las artes visuales: aquellos sectores más consolidados en la escena a nivel nacional, representados en “Zona Crespo” en la Feria; y, sobre todo, sectores emergentes, representados en la “Zona Bonino”. Esta apuesta ha fortalecido la escena del arte contemporáneo en Córdoba y la región, ha fomentado los vínculos federales e iniciado una red de relaciones abriendo las fronteras hacia países vecinos, a través de la “Zona limítrofe”, “Frontera Abierta” en la edición 2017. A esta

estructura se sumó “Zona Editada”, un espacio para la divulgación de proyectos editoriales en relación con las artes visuales que incluye publicaciones en formato objeto y producciones digitales. “Auditorio”, a su vez, propuso un espacio de reflexión necesario para contextualizar los debates y dar cuenta de los estados, aunque sea parcialmente, de las escenas. La Biblioteca Audiovisual, producto de las últimas ediciones, devino en una curaduría particular, exponiendo producciones de videoarte y video performance, denominada “Zona Liberada”. Dentro del lenguaje audiovisual, en la última edición se llevó adelante un programa de proyección de films de Bolivia, Chile, Paraguay, Brasil y Uruguay, en el Cineclub Municipal.

La edición 2017 de la Feria incluyó la representación de las residencias en “Zona Habitada”, abriendo un espacio de gran importancia para el fortalecimiento de vínculos entre agentes, la promoción de la producción en contextos diferentes, en sintonía con la idea de *artista nómada* o *radicante* (Bourriaud, 2009).

Por su parte, el “Programa Colecciones”, dio lugar a la divulgación de las colecciones privadas locales, a través de visitas de agentes a los espacios de los coleccionistas.

Con todo esto quedó evidenciado que Mercado de Arte Contemporáneo desborda los alcances de lo esperable de una Feria meramente comercial, siendo el fomento del mercado del arte uno más entre sus múltiples objetivos.

3

### Arte Avanza

Con la madurez que dan las cuatro ediciones anteriores, la Feria se redefinió este año con la determinación de trabajar hacia la consolidación de los espacios de recepción del arte contemporáneo. También se trató de promover dentro de la misma la organización de una mayor diferenciación conceptual y curatorial de cada zona, programa y actividad, con vistas a una mejor comunicación con los públicos.

A partir de esta diferenciación, se promovieron vínculos entre actividades y zonas, mediante los cuales se pudieran obtener algún resultado “publicable”. En este sentido, el catálogo de la Feria se transforma en un Catálogo/Libro, con contenido teórico, análisis y procesos de producción generados por Mercado de Arte Contemporáneo, además del ya consolidado catálogo de galerías.

Se fomentó además, la realización de ciclos de producciones *in situ*, en los días de la Feria, como ciclos de performances, video-arte, música en vivo, proyección de films, etcétera.

Con el programa “Diálogo de Colecciones”, se promovió la participación de instituciones públicas, en este caso el Museo Municipal Genero Pérez. Parte del patrimonio de este museo se puso en diálogo con colecciones privadas de la ciudad, generando narrativas que potencian lecturas históricas. En esta edición, se amplió y profundizó el “Auditorio” presentando ejes temáticos diferenciados e invitando a referentes para cada eje de discusión.

Se intensificaron las apuestas por la federalización de Mercado de Arte Contemporáneo, para contribuir al desarrollo de las escenas artísticas de las diversas regiones nacionales.

Mercado de Arte Contemporáneo es un evento creado para fortalecer la producción, circulación y el mercado de las artes visuales que se viene consolidado año tras año. Además, de ser una acción cultural que genera accesos abiertos a diversos públicos, alentando al conocimiento y al disfrute sensible del arte visual actual, manteniendo como objetivo afianzar la escena local, enriqueciendo la multiplicidad de diálogos con otros contextos, federal y latinoamericano. En palabras de la propia curadora, Carina Cagnolo, este año: *“Nos proponemos trabajar en la consolidación de los espacios de recepción del arte contemporáneo, realizando acciones que incluyan públicos diversos. Entre otros objetivos, nos proponemos promover narrativas curatoriales que vinculen colecciones públicas y privadas, mediante exposiciones concretas; trabajar fuertemente en acciones de mediación y formación de públicos; profundizar la generación de espacios de producción artística; y consolidar la exposición de las galerías y espacios de arte contemporáneo”*.

En esta edición, “Arte Avanza”, fomentó la realización de ciclos de producciones in situ de la Feria, como ciclos de performances, video-arte, música en vivo y proyección de films.

## ZONAS QUE INTEGRARON MERCADO DE ARTE 2017

### ZONA CRESPO

Este sector reúne los espacios más consolidados en el ámbito del mercado de arte nacional. Conformado por galerías de arte, espacios autogestionados y colectivos de artistas propicia el diálogo entre galerías de todo el país con vasta trayectoria y aquellas que se encuentran en proceso de crecimiento.

Zona Crespo incluye propuestas de vienes de su participación en ediciones pasadas en Zona Bonino, y así apuesta al crecimiento de la feria, incentivando la compra y el coleccionismo del arte.

Esta Zona cuenta con un premio Adquisición de \$ 40.000-. (pesos cuarenta mil), cuya obra pasará a formar parte de la Colección del Museo Municipal de Bellas Artes Dr. Genaro Pérez. Impulsado por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba como estrategia de consolidación en su identidad de Feria Nacional de Arte Contemporáneo.

Como zona principal de la Feria, se ocupa las carpas ubicadas en la explanada de la Plaza San Martín. En esta edición, la carpa contó con sistemas de montaje, infraestructura y luminarias mejoradas respecto de ediciones anteriores. Se promovió de este modo, un avance en las propuestas de diseños expositivos de las galerías. Romina Castiñeira fue la co-curadora de “Zona Bonino” y “Zona Carlos Crespo”, en relación al diseño expositivo.

Las siguientes, fueron las 24 galerías seleccionadas para la edición 2017:

Ambos Mundos (Buenos Aires) // Arte Cerca (Córdoba) // Arte U (Unquillo) // Big Sur (Buenos Aires) // Cerrito Galería (Córdoba) // Cosmocosa Galería (Buenos Aires) // Diego Obligado (Rosario, Santa Fe) // El Gran Vidrio (Córdoba) // El Mirador (Buenos Aires) // GabGabelich (Rosario, Santa Fe) // Gachi Prieto (Buenos Aires) // Isla Flotante (Buenos Aires) // Manifiesto Alegría (Córdoba) // Marchiaro (Córdoba) // Mite Galería (Buenos Aires) // Nodo 940 (Córdoba) // Pasto Galería (Buenos Aires) // Piccadilly (Córdoba) //

Rolf Art (Buenos Aires) // Sasha D (Córdoba) // The White Lodge (Córdoba) // Tierra Arte Contemporáneo (Córdoba) // Vía Margutta (Córdoba) // Imagen Galería (Mendoza).

## **ZONA BONINO**

Espacio dedicado a galerías jóvenes, espacios autogestionados y proyectos artísticos experimentales, alternativos y emergentes, con alcance nacional, que están empezando a reconocer las estrategias del mercado del arte nacional. Por esta razón es impulsado en casi su totalidad por la Municipalidad de Córdoba, con el objetivo de fomentar las producciones emergentes, la renovación dinámica de las propuestas exhibidas y la generación de redes de intercambio que superen una idea centralista de localidad.

Este espacio es de carácter nacional y promueve el diálogo con espacios de las mismas características del resto del país posicionando a Córdoba en diálogo federal. Como es habitual en la Feria, este espacio es dedicado a galerías jóvenes, experimentales, espacios auto-gestionados, y proyectos artísticos emergentes, con el mismo alcance geográfico que Zona Crespo: local, nacional.

Los siguientes, fueron los 15 espacios seleccionados para la edición 2017:

A700 (Buenos Aires / Córdoba) // Castillo Arte (Catamarca) // CRUDO (Rosario) // esaa (Unquillo) // eSTUDIOG (Rosario) // Flores, arte & ocio (Córdoba) // Galería Ruby (Buenos Aires) // La Espejería (Corrientes) // Lateral (San Miguel de Tucumán) // Malevo Estampa (Buenos Aires) // MicroEspora (San Miguel de Tucumán) // NN Galería (La Plata) // Proyectoil (San Miguel de Tucumán) // SOLTAR (Villa María) // UV (Buenos Aires).

5

## **ZONA LIBERADA**

Zona Liberada es el espacio para la performances, producción audiovisual y música en vivo de la Feria. Este programa se compone de conjuntos de piezas de videoarte y producciones locales y nacionales. Incluye piezas performáticas e instalativas, Dj's en vivo. Se localiza principalmente en el Cabildo de Córdoba, específicamente en la zona del subsuelo y Patio Mayor. Completa el programa un ciclo de cine con films de Bolivia, Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil en el Cineclub Municipal Hugo del Carril.

## **FRONTERA ABIERTA**

Con la coordinación de Lucas Di Pascuale, esta quinta edición de "Frontera Abierta" de la Feria tuvo como país invitado a Bolivia, y sostuvo la apuesta de vinculación con las regiones de los países limítrofes. Este año recibió la visita de La Florida, desde Santa Cruz de la Sierra. También participó Monocromo, de Paraguay; Barrios Bajos, de Chile; y Lastro+Plana, de Brasil.

El programa trascendió la localización en las salas del Cabildo (al norte y este), con el propósito de proyectar estrategias de divulgación de las producciones artísticas y pensamiento de los países invitados, mediante su confluencia en las otras zonas y programas de *Mercado de Arte Contemporáneo*.

## **ZONA EDITADA**

Pensado como un espacio para la circulación y reflexión sobre proyectos editoriales en relación con las artes visuales, Zona Editada tuvo este año una doble esfera de acción. Primero, a través de los ensayos recogidos en las páginas de este libro-catálogo, que propuso un recorrido reflexivo sobre un segmento de las posibilidades implicadas en el vínculo arte-edición. Y en segundo lugar, durante los días de Mercado de Arte Contemporáneo, mediante un espacio que reunió editoriales y publicaciones invitadas; una cartografía federal de libros y revistas de arte contemporáneo a disposición del público.

## RESIDENCIA ZONA HABITADA

El programa “Residencia Zona Habitada” tuvo lugar en la ciudad de Córdoba en el marco de Mercado de Arte Contemporáneo / Arte Avanza 2017, con el apoyo de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC), de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina. Pensado como un espacio de vinculación entre artistas de lugares diversos, fue desarrollado desde unas semanas antes del inicio de la Feria, del 7 hasta el 20 de agosto, y tuvo un cierre con formato expositivo dentro de la Feria.

Su curador, Lucas Di Pascuale, propuso que sea *“una residencia organizada bajo un programa de trabajo activo –en gran parte de carácter público– donde los artistas establezcan relaciones con referentes de la cultura, colectivos de artistas, espacios de formación y público”*.

El programa de trabajo estuvo organizado en cuatro iniciativas que se desarrollaron de manera interconectada a partir del trabajo de los artistas residentes. El grupo se compuso de cordobeses, artistas extranjeros y de provincias argentinas.

Los 16 artistas que formaron parte de “Residencia Zona Habitada” fueron:

- Gabriel Alarcón (Jujuy-Córdoba) por Humus (Córdoba)
- Rodrigo AlcónQuintanilha (Río de Janeiro-Buenos Aires) por Lastro+Plana (Río de Janeiro)
- AylénBartolino Luna (Córdoba) por Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba
- Melisa Andrea D’Angelo (Córdoba) por la Escuela Superior de Bellas Artes Dr. José Figueroa Alcorta
- Lucas Despósito (Córdoba) por Flores (Córdoba)
- Francisca Jara (Valdivia) por Barrios Bajos (Valdivia)
- Clara Johnston (Salta-Córdoba) por Manifiesto Alegría (Córdoba)
- Ariana Kletzel (Neuquén-Córdoba) por Casa Taller (Córdoba)
- Verónica Maggi (Córdoba) por Nómade (Córdoba)
- Javier Medina Verdolini (Córdoba-Asunción) por Monocromo (Asunción)
- Lulú Lobo (San Miguel Tucumán-Buenos Aires) selección por convocatoria
- Eloísa Oliva (Buenos Aires-Córdoba) por Colectivo Expedición (Córdoba)
- MalénOtaño (Neuquén-San Martín de los Andes) selección por convocatoria
- Luciana Paoletti (Cañada de Gómez-Rosario) selección por convocatoria
- Ulises Vasmulakis (Córdoba- illa Mar a) por doble múltiple ( illa Mar a)
- Glenda Zapata (La Paz) por La Florida (Santa Cruz de las Sierras)



## AUDITORIO

Con la coordinación de Clarisa Appendino “Auditorio” comprendió una agenda de charlas, ponencias y mesas redondas con invitados de todo el país que abordaron ejes temáticos tales como curaduría, residencias de artistas, propuestas editoriales, coleccionismo, la industria del arte, entre otras.

## ESPACIO NACIÓN

El “Espacio Nación” del Ministerio de Cultura de la Nación, sumó su presencia en esta edición de Mercado de Arte Contemporáneo a través de cuatro actividades:

- **Impulso Federal**
- **Taller Comercio Electrónico: Otra forma de vender arte**
- **Import/Export**
- **Foco Andes**

## PREMIO FEDERAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO / INTERVENCIÓN EN ESPACIO PÚBLICO

Coordinado por Manuel Coll, la entrega del Premio Federal de Arte Contemporáneo/Intervención en el Espacio Público, en su tercera edición, tuvo como objetivo apoyar, estimular y dar visibilidad a los artistas contemporáneos de todo el territorio nacional. La propuesta ganadora, con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes, recibió la suma de \$50.000 (pesos cincuenta mil) para el desarrollo, producción y concreción del proyecto artístico.

El proyecto ganador de 2017 se denomina *Radio Móvil*, de Federico Gloriani, artista radicado en Rosario (Santa Fe), el cual fue seleccionado entre 31 proyectos, por un jurado conformado por Leticia Obeid (Buenos Aires/Córdoba), José Pizarro (Córdoba) y Antonio Gagliano (Barcelona, España).

Federico Gloriani propuso recorrer con su *Radio Móvil* las ciclovías de la ciudad de Córdoba en una bicicleta equipada especialmente para emitir una señal de radio de corto alcance, que podría escucharse desde los autos que pasan cerca. “*De repente el medio rompe la burbuja de chapa y vidrio que es ese auto y se mete adentro para traer un discurso sobre la realidad que el mismo conductor está viendo a través de su parabrisas*”, reflexionó el artista.

La propuesta implicará interferir, por un momento, las transmisiones de las emisoras de radio que se escuchan al viajar en auto, con una transmisión alternativa generada desde la bicicleta a partir del sonido del ambiente para que el conductor se conecte con su contexto, con el aquí y el ahora.

## DIÁLOGO DE COLECCIONES

Con curaduría de Andrea Ruiz, el equipo curatorial compuesto por Valeria López, Guiomar, Barbeito, Aylén, Bartolino, Luna, y la asistencia de pre-producción de Eugenia González Mussano, “Diálogo de Colecciones” es un programa de exposiciones organizado por la Municipalidad de Córdoba, destinado a mostrar las

relaciones históricas, estéticas y teóricas que pueden existir entre un conjunto de obras de arte de distintas colecciones privadas y estatales. Se inauguró el jueves 10 de agosto, a las 19:30h con una asistencia de 500 personas y concluyó el domingo 3 de septiembre con más de 1800 visitantes que participaron, con entrada libre y gratuita, en el Museo Municipal de Bellas Artes Genaro Pérez.

Planteado como espacio de exposición y de mediación, “Diálogo de Colecciones” estuvo destinado a mostrar el vínculo fundamental entre las colecciones privadas y la conformación del patrimonio público. De este modo, promueve la participación y presencia de instituciones públicas en Mercado de Arte Contemporáneo - Arte Avanza, sobre todo museos, y alienta la reflexión sobre nuestros acervos culturales y las narrativas inscriptas en ellos. En esta primera edición, el programa presentó “Frente a los espejos”, una curaduría realizada en las salas del Museo Municipal de Bellas Artes Genaro Pérez, compuesta por las exposiciones “Géneros en expansión” y “ ida urbana: colapso y encanto”. “Frente a los espejos” puso a disposición del público narrativas que posibilitaron diferentes lecturas sobre parte de los contenidos de la colección perteneciente al Museo Municipal de Bellas Artes Genaro Pérez y de dos colecciones privadas de Córdoba: Colección HAB y Colección José Luis Lorenzo. Además, como parte de invitaciones especiales, se incorporaron algunas piezas de la colección del Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa y de la colección particular JAM.

## **MEDIACIÓN ARTÍSTICA**

Con coordinación de Rocío Juncos, Amanda Vera y Florencia Magaril, se realizó durante la Feria la segunda edición de las “Jornadas de Formación en Mediación artística y cultural”, organizada por la Subsecretaría de Cultura de la Secretaría de Extensión UNC, en conjunto con la Facultad de Artes. Con esto, la Municipalidad de Córdoba buscó incentivar el análisis crítico y la construcción de discursos propios sobre las artes visuales y la cultura en los diversos públicos.

## **LIBRO/CATÁLOGO**

Antes y durante la Feria, se compiló material de diferentes zonas y programas para enriquecer el catálogo, transformándolo en un material imprescindible para comprender procesos de producción y reflexión en la escena de las artes visuales, locales y regionales.



## Los expositores de MAC - Arte Avanza, 2017

Como todos los años, se llevó adelante un relevamiento de los expositores presentes en la Feria a fin de reformular de manera estratégica las diferentes propuestas que conforman Mercado de Arte Contemporáneo. Finalizada la Feria, se llevó adelante otro relevamiento a las galerías participantes para ampliar la información sobre el balance de esta edición y la del año pasado.

### Ficha técnica

**Técnica de recolección de datos:** Encuesta. (Ver en anexo los 2 instrumentos)

**Instrumento de recolección de datos:** cuestionarios en papel con preguntas sobre balance y percepción de la Feria Mercado de Arte 2017 (primera parte), y cuestionario digital (segunda parte).

**Tipo de preguntas:** cerradas y abiertas.

**Diseño del relevamiento:** censo del total de galerías expositoras en las carpas y el Cabildo el último día de la Feria cerca del cierre de la misma, y luego de la Feria relevamiento ampliatorio de todas las galerías.

**Definición de las unidades de análisis:** galerías expositoras de Mercado de Arte Contemporáneo – Arte Avanza 2017 (encargados o dueños) que expusieron en Zona “Crespo”, “Bonino” y “Limítrofe”.

**Total a relevar:** 43 galerías.

**Fecha de realización del trabajo de campo:** 20 de agosto de 2017 (primera parte), del 21 de agosto al 21 de septiembre de 2017 (segunda parte).

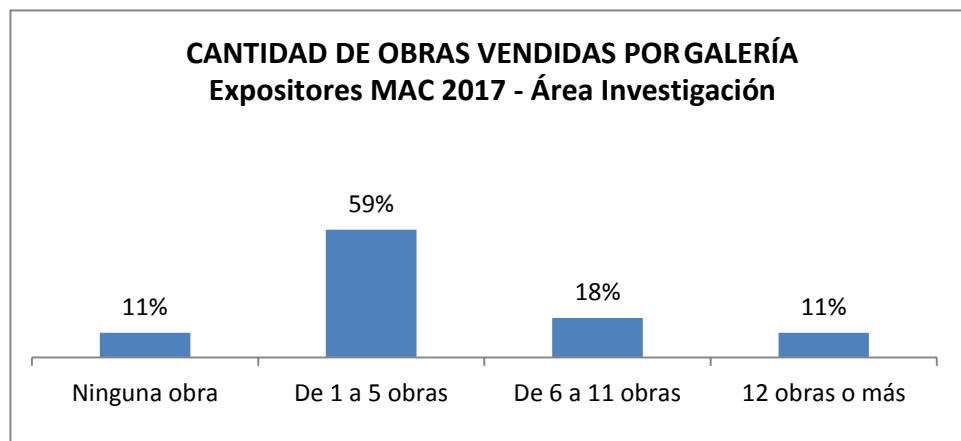
9

## RESULTADOS

Este año obtuvimos una **tasa de respuesta** del 100% de las galerías abordadas en las distintas Zonas, “Crespo”, “Bonino” y “Limítrofe”. La tasa de respuesta de la encuesta ampliatoria aplicada luego de la Feria, fue de 53,48% del total. A continuación, se exponen los resultados.

Al igual que las ediciones anteriores se mantienen prácticamente igual las proporciones en cuanto a la **cantidad de obras de arte vendidas por galería**. En **total este año** se vendieron 249 obras de arte, siendo relevante destacar que el 93% de las galerías **vendió al menos una obra de arte durante la Feria**. También,

se desprendió como dato llamativo que 6 de cada 10 galerías **vendieron entre 1 y 5 obras de arte**. Consultados sobre la **cantidad de ventas realizadas gracias a los contactos generados en Mercado de Arte 2016**, el 55% de los expositores que asistieron a dicha Feria vendieron entre 2 y 6 obras luego de finalizada la edición anterior.

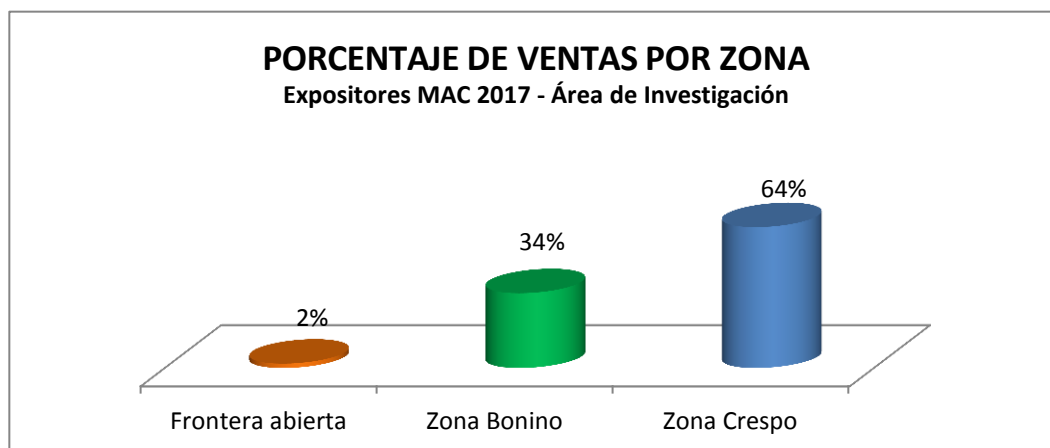


**El monto total de ventas en la Feria** alcanzó los \$4.214.446.- (pesos cuatro millones doscientos catorce mil cuatrocientos cuarenta y seis). De este monto, \$1.761.994.- (pesos un millón setecientos sesenta y un mil novecientos noventa y cuatro) correspondieron a la **venta de 120 obras de galerías locales**. Este año, el 83% de las ventas fueron por encima de los \$5.000.- (pesos cinco mil), dándose una situación inversamente opuesta a la edición pasada, cuyos montos fueron por debajo de ese valor. El monto total de venta antes mencionado, comparativamente a la edición anterior, se ha mantenido prácticamente igual en términos absolutos, aunque con un incremento relativo por galería, teniendo en cuenta que este año la cantidad de casas expositoras fueron menos. A continuación presentamos un gráfico que muestra la evolución del monto total de ventas durante las distintas ediciones de la Feria Mercado de Arte Contemporáneo.

10



Analizando la **cantidad de ventas por zona de la Feria**, se observa que “Zona Crespo” se fortalece año a año, incrementando el volumen de las mismas en un 34% respecto a la edición anterior. Expresado en pesos, “Zona Crespo” representó el 88% de las ventas totales, siendo *Arte Cerca*, *Diego Obligado*, *Marchiaro* y *Sacha Dávila* las galerías que representaron las mayores ventas de la Feria. Al mismo tiempo, decayó “Zona Bonino” en un 6% en relación al año pasado.



**Los artistas más vendidos** fueron “Gastón Goulu” con 11 obras vendidas, Mariquita Quiroga y Lucía Von Spencer con 7 obras respectivamente, y Antonio Berni con 5 obras.

11

Manteniendo la tendencia de la edición pasada, 8 de cada 10 galerías ofrecieron sus **obras a valores de venta** por debajo de los \$35.000-. (pesos treinta y cinco mil). El 69% de las **galerías cordobesas** eligieron vender sus obras entre \$5.000-. (pesos cinco mil) y \$20.000-. (pesos veinte mil).



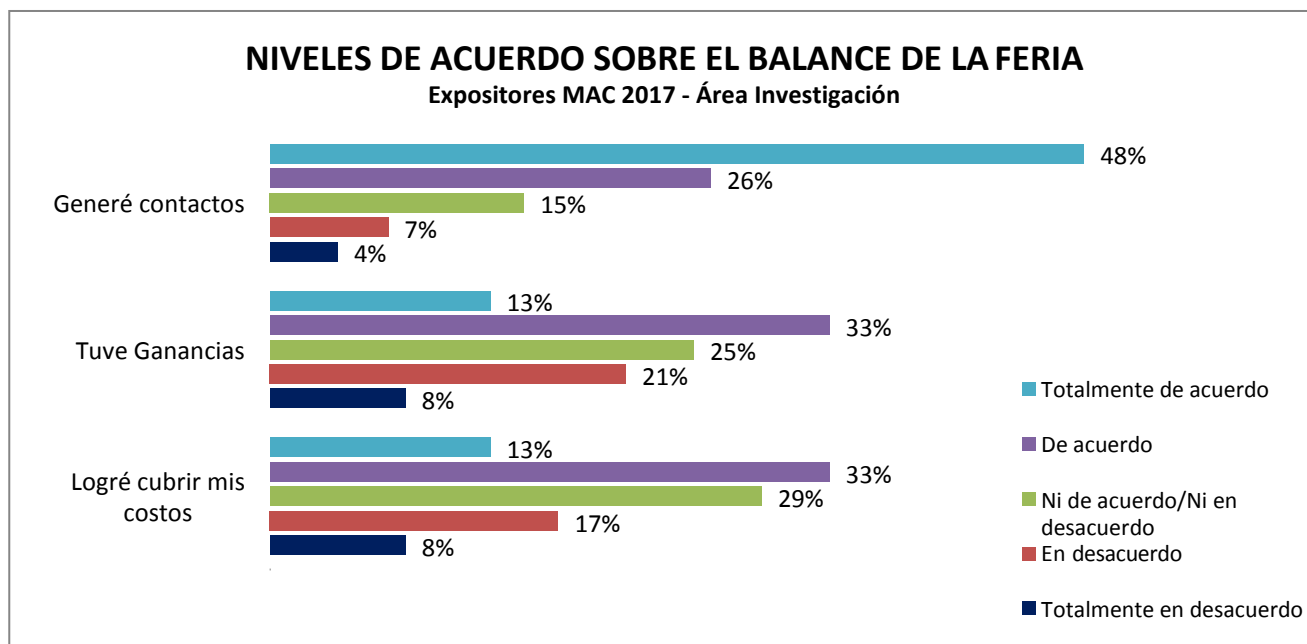
En relación a las **compras de obras de arte realizadas por extranjeros**, los galeristas expusieron que hubo dificultades en la exportación de las mismas: quienes compraron obras de arte y necesitaban llevarlas al exterior tuvieron problemas en la aduana para despacharlas. Es necesario revisar la legislación referida a exportación de este tipo de artículos que pasa por aduana e informar a quienes compren la manera correcta de enviar las obras a sus países de origen.

Los galeristas **calificaron** positivamente la Feria, otorgando en promedio puntuaciones en torno a los 8 puntos. Si bien no hubo calificaciones negativas como en la edición anterior, el aspecto “ventas realizadas” fue el menos ponderado, lo cual motiva el planteo de nuevas estrategias que potencien las mismas para ediciones futuras.



En cuanto a los **niveles de acuerdo sobre el balance de la Feria**, los galeristas estuvieron “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” en que pudieron generar contactos, siendo el 74% de los casos los que lo lograron. Por su parte la mayor a estuvo “de acuerdo” en que el evento les permitió cubrir costos y obtener ganancias. Los aspectos referidos al balance financiero fueron semejantes en sus apreciaciones, siendo importante destacar que un cuarto de los galeristas abordados manifestaron indefinición por dichos aspectos, señalando no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

12



A continuación, se presenta una tabla con las **sugerencias más recurrentes** realizadas por los expositores para la mejora de la Feria en diversos aspectos.

<b>SUGERENCIAS</b>		<b>RECUESTO</b>
<b>EXPOSITORES MAC 2017 -Área Investigación</b>		
Más señalética por fuera de la Feria y dentro de la misma	<b>7</b>	
Mejorar la infraestructura (mal olor, mejorar “panelería”, mantenimiento del Cabildo (puertas rotas y condiciones de los baños), “emprolijar” cableados de iluminación, faltó zona de empaque)	<b>6</b>	
Que el montaje sea más fácil, que haya acompañamiento a los artistas, más herramientas para hacerlo y el horario sea desmonte	<b>5</b>	
Cumplir los horarios pautados, mala elección del fin de semana largo	<b>4</b>	
Regalar o venderlo a bajo precio al catálogo de la Feria por galería	<b>4</b>	
Más seguridad	<b>4</b>	
Cobrar bono contribución bajo para fin benéfico	<b>2</b>	
Galerías más aisladas, disposición del lugar (es como un pasillo)	<b>2</b>	
Incorporar a todas las galerías en un solo espacio, ya que el Cabildo tiene dificultades en el montaje. Que estén más integradas las zonas	<b>2</b>	
Realizar las encuestas al final, incluir pregunta sobre curaduría	<b>2</b>	

## **ANEXO**



El presente cuestionario forma parte del Balance Final de la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2017 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Cabe destacar que **no se revelará la información aportada particularizando casos sino como conjunto de expositores participantes**, de modo de poder hacer un balance general de la Feria. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

<b>1-Nombre de la galería</b>	<b>2-Nombre del encuestado:</b>
<b>1.1 Tamaño del stand (no llenar)</b>	
<b>3- Indique en números la cantidad de obras vendidas.</b>	

<b>4.1 Mencione cuáles fueron los artistas cuyas obras más se solicitaron/averiguaron</b>	<b>4.2 Mencione cuáles fueron los artistas cuyas obras más se vendieron</b>

<b>5- Indique el rango de precios al que vendieron obras en la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2017</b>

<b>6- ¿Califique los siguientes aspectos de la Feria Mercado de Arte 2017 Contemporáneo? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)</b>							
Organización general		Afluencia de público		Ventas realizadas		Difusión/Comunicación	
Infraestructura/Stand		Programación General de la Feria				Interés del público	

**7- A continuación, elija cuán De acuerdo o Desacuerdo está con las afirmaciones que le formularemos sobre los diversos atributos de la Feria de Mercado de Arte Contemporáneo 2017. Puede elegir entre: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.**

*Marque con una cruz la casilla que corresponda.*

<b>En Mercado de Arte 2017</b>	<b>Totalmente en Desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>
<b>LOGRÉ CUBRIR MIS COSTOS</b>					
<b>TUVE GANANCIAS</b>					
<b>GENERÉ CONTACTOS DE INTERÉS (coleccionistas, compradores, artistas, galeristas, etc.)</b>					

**8- ¿Qué sugerencias haría a la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2017?**

# Encuesta para galeristas

El presente cuestionario forma parte de una segunda instancia de aproximación a los galeristas participantes en Mercado de Arte 2017, llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba. Solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para el sector local de las artes visuales. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

## \*Obligatorio

1) Nombre de la Galería \*

2) ¿Vendió obras de arte en Mercado de Arte 2017? \*

- SI
- NO

3) Si respondió SI en la pregunta anterior, indique nombre y origen del artista y la cantidad de obras vendidas

17

4) ¿Participó de Mercado de Arte 2016? \*

- Si
- No

5) En caso de responder SI en la pregunta anterior, ¿cuántas ventas concretó por la entrega de catálogos o invitaciones a su galería?

- 1
- De 2 a 6 obras
- Más de 6 obras
- Ninguna

6) En Mercado de Arte 2017, ¿tuvo la posibilidad de exportar una obra de arte? \*

- No
- Si

7) Si respondió SI en la pregunta anterior, ¿con qué facilidades o dificultades se encontró para hacerlo? (distinga entre facilidades y dificultades)