



## Balance Mercado de Arte Contemporáneo 2018

Entre el viernes 17 y el lunes 20 de agosto, de 14 a 21, Córdoba reeditó Mercado de Arte Contemporáneo, en el Cabildo de Córdoba y Plaza San Martín, con entrada libre y gratuita. Organizado por la Municipalidad de Córdoba junto a la Fundación Pro Arte Córdoba, con el apoyo del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina, la Agencia Córdoba Cultura y la Universidad Nacional de Córdoba; la feria renovó su apuesta con la participación de 65 galerías — incluyendo a las consolidadas y también a las autogestionadas y emergentes—, y las creaciones de más de 300 artistas del país y resto de Latinoamérica. Su recorrido se estructuró a través de los sectores Bonino y Crespo, y Perú fue el país invitado con su galería Revolver como galería más consolidada en los circuitos legitimados y María Galería como colectivo que representa las instancias de experimentación y espacios nuevos.

1

MAC se propuso trabajar en la consolidación de los espacios de recepción del arte contemporáneo, realizando acciones que incluyeron públicos diversos. Entre otros objetivos, también se promovieron narrativas curatoriales capaces de vincular colecciones públicas y privadas mediante exposiciones concretas, trabajando fuertemente en acciones de mediación y formación de públicos, profundizando la generación de espacios de producción artística y consolidando la exposición de las galerías y espacios de producción de arte contemporáneo.

Con una primera edición en 2013, MAC continuó este año con su premisa de dar visibilidad a la escena de Córdoba en diálogo nacional, promoviendo la vinculación entre artistas, galeristas, coleccionistas, curadores, públicos, etcétera. Consolidando un intenso camino de seis ediciones y reafirmando con una propuesta federal, de proyección latinoamericana. Esta vez, hizo foco en los ejes de territorio, género y condiciones de producción del arte, llevando esa mirada a sus charlas, talleres, proyecciones e intervenciones, con una devolución del público más que exitosa.

Bajo la curaduría de Elian Chali, este año se propuso una feria que reivindique al arte como forma de participación política, que revise los modos de producción en el arte contemporáneo, celebrando el encuentro como herramienta de diálogo e intercambio.

MAC reúne a agentes de todo el país, para favorecer un espacio de intercambio de experiencias y de reflexión, dimensión en la que se puso especial énfasis en este 2018. Asimismo, sus metas siguen apuntando a recrear un ámbito para que los ciudadanos se encuentren con producciones artísticas de manera directa, incluyendo un circuito que no necesariamente se coincide con el de



un museo o sala de exposición, desde el centro neurálgico de la ciudad —de allí su ubicación en el predio del Cabildo y Plaza San Martín—, y con acceso gratuito.

Precisando aún más sus objetivos, la Feria busca promover el trabajo de jóvenes creadores y espacios auto-gestionados, fortaleciendo espacios de pensamiento, capacitación y formación en el campo del arte contemporáneo. Con atención en estos objetivos, la Feria se organizó este año en torno a Crespo, Bonino, Editada, Liberada, Diálogo de Colecciones y Ágora (Auditorio). Cada una de estas zonas y programas se ocupa de distintos aspectos del enfoque integral de MAC, al tiempo que se vinculan unas con otras de manera permanente, en el necesario solapamiento de sus temas de interés y en la conexión de sus participantes: artistas, invitados, colectivos, galerías y otros espacios, publicaciones, colecciones y demás agentes.

Entre los propósitos de MAC se destaca la voluntad de impulsar la adquisición de obras, estableciendo y afianzando vínculos locales, regionales, nacionales e internacionales entre instituciones culturales; y también fomentar el coleccionismo en Córdoba.

En materia de números, las estimaciones de la organización al cierre de la jornada indican que asistieron unas 50 mil personas y se vendieron 284 obras por un monto total de 9.308.781 de pesos.

2

## TRAYECTORIA

Una revisión de la experiencia de la Feria, marca su crecimiento material y simbólico a lo largo de sus ediciones. MAC apostó fuertemente a canalizar dos espacios de producción, divulgación y mercado de las artes visuales: aquellos sectores más consolidados en la escena a nivel nacional, representados en Crespo; y sectores emergentes, representados en Bonino.

La Feria ha fortalecido la escena del arte contemporáneo en Córdoba y la región, ha fomentado los vínculos federales e iniciado una red de relaciones abriendo las fronteras hacia países vecinos, a través de la figura del país, que este año corresponde a Perú.

A esta estructura se suma Editada, un espacio para la divulgación de proyectos editoriales en relación con las artes visuales. Ágora, a su vez, propone un espacio de reflexión necesario para contextualizar los debates y dar cuenta de los estados, aunque sea parcialmente, de las escenas. Zona Liberada pondrá el foco en artistas de la ciudad de Córdoba. Encontrarán en la plaza principal, instalaciones performativas que invitan a habitar espacios íntimos, a compartir aromas y música, charlas, talleres, cultura y vivencias.

Por su parte, el Programa Colecciones, que se inició en 2015, da lugar a la divulgación de las colecciones privadas locales, a través de visitas de agentes a los espacios de los coleccionistas.



Con todo esto queda evidenciado que MAC excede los alcances de lo esperable de una Feria meramente comercial, siendo el fomento del mercado del arte uno más entre sus múltiples objetivos.

## ESPACIOS QUE INTEGRAN MAC 2018

### CRESPO

Este sector reúne los espacios más consolidados en el ámbito del mercado de arte nacional. Conformado por galerías de arte, espacios autogestionados y colectivos de artistas, dando lugar al diálogo entre galerías con vasta trayectoria de todo el país y latinoamérica. Incluye algunas propuestas que participaron en ediciones pasadas en Bonino, apostando al crecimiento de estos espacios y de la feria, incentivando a la compra y el coleccionismo de arte.

### Estas fueron las 43 galerías seleccionadas para la edición 2018:

Acéfalá, Bs. As. / Ankara Arte Contemporáneo, Colonia Caroya, Córdoba /Arte Cerca, Córdoba /Artis Galería, Córdoba / Bonita Galería, Buenos Aires / Borde Galería, San Miguel De Tucumán / Búm, La Plata / Cecilia Caballero Arte Contemporáneo, Buenos Aires /Ciendias Galería Itinerante, Córdoba / Cosmocosa, Buenos Aires / Diego Obligado Galería De Arte, Rosario / El Gran Vidrio, Córdoba / Esaa, Unquillo, Córdoba / Estudiog, Rosario / Factoría Santa Rosa, Chile / Fundación El Mirador, Buenos Aires / Gabelich Contemporáneo, Rosario / Galería Nora Fisch, Buenos Aires / Granada Gallery, Buenos Aires / Hache, Buenos Aires / Imagen Galería, Mendoza / Isla Flotante, Buenos Aires / La Cúpula Galería De Arte Medialab / Loca De Atar, Neuquén / Luogo Espacio De Arte, Rafaela, Santa Fe / Malevo Estampa, Buenos Aires / Marchiaro Galería De Arte, Córdoba / María Galería, Perú / Maria Casado, Beccar, Buenos Aires / Miranda Bosch, Buenos Aires / Mite, Buenos Aires / Nodo 940, Córdoba / Pasto, Buenos Aires / Piccadilly, Córdoba / Piedras Galería, Buenos Aires / Revolver, Perú / Ruth Benzacar Galería De Arte, Buenos Aires / Sasha D Espacio De Arte, Córdoba / Subsuelo, Galería De Arte, Rosario / The White Lodge, Córdoba / Tierra Arte Contemporáneo, Córdoba / Via Margutta Arte Contemporáneo, Córdoba / Francisco Vidal, Casa De Córdoba En Buenos Aires

3

### **Premio Adquisición**

Impulsando su marca de Feria Nacional de Arte Contemporáneo —y su aporte a la conformación de colecciones públicas— este año la Municipalidad de Córdoba, con el apoyo de Tarjeta Naranja, otorgó el Premio Adquisición de \$50.000 (cincuenta mil) a la obra “*Construcción de una*



*Resistencia*” de Lucia von Sprecher, exhibida en Crespo, la cual pasó a formar parte de la Colección del Museo Municipal de Bellas Artes Dr. Genaro Pérez.

A su vez, el **Museo de Bellas Artes de Neuquén** también brindó un premio de \$84.000 (ochenta y cuatro mil), a través de Fundación Telefónica, para las obras de la Serie: “ *Extraño. Un profundo Resonar*” (3 obras: 1. *La Amante* / 2. *La hermana que se casó con un hombre de Dinero* / 3. *Un Autoretrato*), de Sofía Torres Kosiva. Esta obra también formará parte de la colección del museo patagónico.

## **BONINO**

Sector dedicado a galerías, espacios autogestionados y proyectos artísticos experimentales, alternativos y emergentes, con alcance latinoamericano, compuesto principalmente por iniciativas que están comenzando a reconocer las estrategias de gestión y circulación del arte contemporáneo. Es impulsado en casi su totalidad por la Municipalidad de Córdoba, con el objetivo de fomentar las producciones emergentes, la renovación dinámica de las propuestas exhibidas, y la generación de redes de intercambio.

4

### **Estas fueron las 22 galerías seleccionadas para la edición 2018:**

A La Cal | Santa Fe / Angeldiazart | Córdoba / Casa Gris | Cipolletti, Río Negro / Casa Taller | Córdoba / Castillo Arte | Santa Rosa, Valle Viejo / Constitución | Buenos Aires / Doble/Múltiple | Villa María / Espacio Poética | Córdoba / Flores | Córdoba / Intemperie | Córdoba-Buenos Aires / La Arte | Salta / Lateral | Tucumán / Leche | San Luis / M.O.R.T.E.R.O. | Candelaria, Misiones / Mantera Galería | La Banda, Santiago Del Estero / Mercurio | Córdoba / Movimienta | Villa María, Córdoba / Proyectil | San Miguel De Tucumán / Púrpura | Santa Fe / Selvanegra | Buenos Aires / Silvestro & Fraticelli | Falda Del Carmen, Córdoba / Uv | Buenos Aires / Actividades

### **Premio En Obra**

Es una iniciativa que promueve el apoyo a las artes visuales premiando el talento creativo joven y el trabajo de galerías en su etapa inicial. Organizado por Abel Guaglianone y Joaquín Rodríguez, contó con el apoyo de coleccionistas y entusiastas del arte que contribuyeron con fondos para conformar el monto de premiación. Los premiados fueron: Galería La Arte (Salta) \$15.000, Leche (San Luis) \$15.000 y Lateral (Tucumán) \$10.000.

## **ZONA LIBERADA**

### **Área Investigación Secretaría de Cultura**

Centro Cultural Efraim Bischoff. Jerónimo Luis de Cabrera esq. Rodríguez Peña, CP X5001 Córdoba, Argentina  
+54 0351 4336011 / investigaciones.cultura.cba@gmail.com - cultura.cordoba.gov.ar





*Coordina: Sabrina Cassini*

Cada una de las acciones performativas que habitaron este año Zona Liberada fueron cuidadosamente pensadas para potenciarse entre sí y para sumar al eje curatorial de Mercado de Arte Contemporáneo (MAC). Algunas de ellas dieron lugar a expresiones de género, funcionando como espacios de construcción de identidades. Exploraciones del cuerpo como territorio, en búsqueda de sus fronteras y límites. Y otras nos invitaron a habitar espacios íntimos en espacios públicos devenidos en refugios efímeros.

Zona Liberada puso el foco en artistas de la ciudad de Córdoba. Se propusieron, desde las prácticas artísticas, una serie de instancias en las que el arte parece querer explicar las encrucijadas de la sociedad. Las performances programadas en esta edición permitieron experimentar, cuestionar, habitar y observar sistemas cotidianos que nos atraviesan socialmente como el género, el territorio y la identidad. Desde poesía rapera creada en forma colectiva, hasta instalaciones performativas que evocan el espacio íntimo proponiendo que confluyan experiencias en pos de compartir. También hubo música, glitter e Instagram. Prácticas artísticas basadas en contextos donde el arte se expande más allá de su propio campo.

En la plaza principal de la ciudad de Córdoba se encontraron instalaciones performativas que invitaron a habitar espacios íntimos, a compartir aromas y música, charlas, talleres, cultura y vivencias. También se convocó a reflexionar sobre la construcción y deconstrucción identitarias del género en acciones en las que la participación compromete directamente al cuerpo e invita al espectador a entrar en una experiencia y otras que pasan casi inadvertidas.

Este año MAC propuso una Zona Liberada con curaduría propia, donde el eje fue salir del espacio institucional y las paredes que contienen al mercado; apropiarse de la Plaza San Martín en tanto espacio público y así intercambiar e interpelar al público cautivo y espontáneo.

5

## **ZONA EDITADA**

*Coordina: Pía Canello*

Zona Editada fue el espacio de exposición, circulación y reflexión en torno a la edición y el arte impreso argentino como práctica artística y comunicativa contemporánea en el marco de Mercado de Arte 2018. Funcionó como un punto de encuentro e intercambio entre autores y editores de la región que compartieron y expandieron su quehacer y a su vez establecieron un contacto directo con un público afín y comercializaron su producción a través de la feria.

Esta edición de MAC, con guión curatorial de Elian Chali, fijó las siguientes consignas generales: Género - Territorio - Producción. En lo particular, Zona Editada se propuso cruzarlas con el quehacer editorial y su coyuntura, y establecer un eje temático a tratar por día.

## **PERÚ: PAÍS INVITADO**



En esta sexta edición, MAC tuvo como país invitado a Perú, sosteniendo la apuesta de vinculación con las regiones de los países Latinoamericanos. Este año recibió la visita de Revolver y María Galería.

## ÁGORA

*Coordina: Christian Román*

El Auditorio se estableció como una plataforma de encuentro y cruce de información que habilitó el debate. Comprendió una agenda de charlas, ponencias y mesas redondas con invitados de todo el país, que abordaron temas propios de la cultura contemporánea y de las prácticas en relación con el arte contemporáneo.

Ágora es el concepto aplicado al Auditorio que, apelando a la antigua tradición griega que la concibe, se ubicó físicamente en una zona externa al Cabildo de la ciudad de Córdoba como gesto de apertura al debate público y horizontal. Invitó a sumar contribuciones particulares y nos convocó a pensar y debatir sobre las problemáticas de los escenarios comunes.

Las acciones generadas en el Ágora inciden de manera transversal a los ejes troncales de esta edición: género, territorio y producción. Los referentes convocados traccionaron estos conceptos con otros lineamientos temáticos tales como: coleccionismo, circulación, escenas regionales del arte contemporáneo argentino y latinoamericano, entre otros.

6

## PREMIO ARGENTINO DE ARTE PÚBLICO

*Coordina: Manuel Coll*

La convocatoria, en su carácter federal, tuvo la voluntad de generar un espacio de cruces entre las pluralidades de miradas representadas por un jurado conformado por figuras de contextos diferentes, apoyando, estimulando y dando visibilidad al trabajo de los artistas visuales de todo el territorio nacional. A su vez, el premio propuso destacar el carácter interdisciplinario y la cualidad polisémica del arte contemporáneo. Realizado en conjunto con el Fondo Nacional de las Artes y el apoyo de Quimex, la propuesta estimula la participación ciudadana y revaloriza el espacio público como lugar donde el arte se vuelve accesible a todo tipo de interlocutores, quienes tendrán un papel activo en la construcción de significados, resignificando los espacios que habitualmente transitan, poniendo en tensión los discursos éticos y estéticos; o bien éticos-estéticos del arte en relación a la vida cotidiana de la ciudad.

El proyecto ganador de la cuarta edición del premio se denomina “*Escucha flotante para una ciudad o una escritura tan larga como la vida misma*”, de la artista Daniela Rodi residente en Santa Rosa, La Pampa. El mismo fue elegido entre 57 proyectos, por un jurado conformado por Marilé Di Filippo (Politóloga, Magíster en Estudios Culturales), Gustavo Piñero (Artista, Director del Museo Municipal de Bellas Artes Dr. Genaro Pérez, Córdoba) y Oscar Brahim (Artista). Este trabajo



recibirá la suma de \$75.000 (pesos setenta y cinco mil) para el desarrollo, producción y concreción del proyecto artístico.

## **DIÁLOGO DE COLECCIONES**

*Curaduría: Raúl Flores / Co Curadora: Sofía Torres Kosiba*

Diálogo de Colecciones es un programa de exposiciones organizado por la Municipalidad de Córdoba, destinado a mostrar las relaciones históricas, estéticas y teóricas que pueden existir entre un conjunto de obras de arte de distintas colecciones privadas y estatales.

Fue creado por Carina Cagnolo para la edición 2017, y comenzó con la muestra “Relaciones peligrosas”, el jueves 26 de julio, en el Museo Municipal de Bellas Artes Genaro Pérez, bajo curaduría de Sofía Torres Kosiba y Raúl Flores. La misma se extiende hasta el 16 de septiembre de 2018.

Planteado como espacio de exposición y de mediación, Diálogo de Colecciones está destinado a mostrar el vínculo fundamental entre las colecciones privadas y la conformación del patrimonio público. De este modo, promueve la participación y presencia de instituciones públicas en MAC, sobre todo de museos, y alienta la reflexión sobre nuestros acervos culturales y las narrativas inscriptas en ellos.

7

## **MEDIACIÓN ARTÍSTICA**

*Coordinan: Rocío Juncos y Amanda Vera*

Mediación artística se llevó adelante, por tercer año consecutivo, en conjunto con la Universidad Nacional de Córdoba con el objetivo de pensar los públicos diversos y convocar, no tanto al entendimiento del arte contemporáneo, sino a la construcción sensible y reflexiva con él.

Con este programa se busca incentivar el análisis crítico y la construcción de discursos propios sobre las artes visuales y la cultura. Entendiendo la participación como fundamental conformación del patrimonio cultural de la sociedad, las tareas de mediación intentan dar lugar a los intercambios y debates en torno a las artes visuales.

## **LIBRO + CATÁLOGO**

*Coordina: Demian Orosz*



MAC se propuso generar en su nueva edición una publicación que sobreviva como una plataforma de contenidos, con intervenciones sobre tres ejes: Género, cuerpos y activismos; Territorio; y Producción.

Se buscó sostener los ejes, pero también liberarlos y que surjan textos que no sean estrictamente “de arte”. Al contrario, que se contaminen muchos registros y que se cuenten historias que el arte ve de lejos o ni siquiera mira.

En articulación con *Ágora*, se invitó a escribir a diversos referentes del arte contemporáneo, artistas, curadores, investigadores y coleccionistas, junto a escritores, filósofos, figuras del teatro y activistas de diversos campos. Se espera que el libro/catálogo se transforme en una plataforma multifocal, que incluya ensayos breves, crónicas, entrevistas, relatos.

## **NUTRE**

*Idea Y Coordinación: Juan Martín Juares*

Nutre es un proyecto cuyo principal objetivo es incentivar, contener y hacer visibles nuevas manifestaciones del arte contemporáneo local proponiendo un territorio fértil para nutrir el campo artístico. Este programa tiene como objetivo brindar la producción integral para llevar a cabo el primer proyecto expositivo de sus seleccionados, atendiendo las diferentes instancias: selección y clínica de obra, curaduría, montaje, exhibición y difusión.

Bajo la idea y coordinación de Juan Martín Juares, se busca destacar y alentar los procesos de pensamiento y de producción artísticos de jóvenes entre 18 y 25 años de edad, radicados en la ciudad de Córdoba, con incipiente trayectoria en la escena local.

Los artistas llevaron a cabo su primera muestra de arte con el apoyo de este nuevo programa enmarcado en la 6° edición de Mercado de Arte Contemporáneo. La inauguración fue el miércoles 15 de agosto, a las 19h, en La Cripta Jesuítica (Av. Colón esq. Rivera Indarte) y la muestra se extenderá hasta el viernes 21 de septiembre. Se podrá visitar de lunes a viernes, de 10 a 17h, con entrada libre y gratuita.

Los seleccionados fueron: Ornela Padini, Melanie Dealbera, Aracelli Bozzoli, Josefina Garzón Duarte, Nuria Agüero, Mario Isaac Herrera, Victoria Ulrich.

## **CINECLUB MUNICIPAL**

El Cineclub Municipal Hugo del Carril (Bv. San Juan 49) se integró a la propuesta de Mercado de Arte Contemporáneo con funciones extraordinarias, estrenos y proyecciones de películas especializadas que abordaron las temáticas relacionadas a esta nueva edición de la feria.

Se proyectaron “Mujer nómada” dirigido por Martín Farina, “Mi gorra brilla”, animación dirigida por Celeste Onaindia. “Guacho”, dirigido por Matías Magnano; la avant premiere de “Lluvia de





jaulas” con la presencia de su realizador César González y “La prima sueca” de Inés Barrionuevo y Agustina San Martín.

## ZONA RED

La Red de Gestión Cultural Pública (RGCP), surgida como iniciativa independiente en 2014 y apoyada por la Municipalidad de Córdoba, se sumó por primera vez a Mercado de Arte Contemporáneo con un doble objetivo: difundir las acciones que lleva a cabo en el territorio provincial y dar visibilidad a artistas de diferentes localidades de Córdoba.

Este año, RGCP contó con un espacio en la feria, dedicado a promover una serie de actividades: visitas guiadas, un “Conversatorio” con artistas seleccionados y muestras de creadores de varias localidades provinciales.

RGCP busca generar oportunidades y acceso a los servicios culturales, el desarrollo local y territorial, así como fortalecer los vínculos simbólicos y económicos entre grupos culturalmente diversos.

9

## GRILLA POR ESPACIO

### ZONA LIBERADA

#### Jueves 16 de agosto

##### 18:30 a 19:00 h - PUNTOS ROJOS

De Pato Valdez

Lugar: Explanada Cabildo de la ciudad

Idea y dirección: Patricia Pato Valdez

Asistente en Vestuario: Sabrina Lezcano

Integrantes del Elenco Municipal Danza Teatro

Intérpretes: Sabrina Lescano, Julio César Bazán, Gustavo Máximo Luna, Lorena Gasparini, Pamela Fernández, David Amaya, Nicolás Dellarole, Belén Ghioldi, Patricia Valdez, Andrés Oviedo, Araceli Gelleni y Roberto Santiago Delgado.

Asistencia Técnica: Simón Garita-Onandía. Sub- directora: Sabrina Cassini

#### Viernes 17 de agosto

##### 15 a 19 h - FETICHE

de Jules Groube con Fernanda Leunda

Lugar: Plaza San Martín + Instagram

##### 15 a 18 h - SALA PARA ESTAR

Coordina Soledad Videla



Lugar: Cabildo

### **Sábado 18 de agosto**

**15 a 19 h - ESCRIVIDO – mitad escrito, mitad vivido**

Por Mostro Rap y Agustín MLC

Lugar: Plaza San Martín // Cabildo de la ciudad

**-15 a 18 ///** Taller gratuito de Escritura de Rap, Beat Box y Freestyle

Con inscripción vía mail: [escrivido@gmail.com](mailto:escrivido@gmail.com)

-con cupo limitado-

**-18 a 19 h ///** Acción resultado del taller

**15 a 19 h - SALA PARA ESTAR**

Coordina Soledad Videla

Lugar: Cabildo

### **Domingo 19 de agosto**

**17 a 20 h - DRAGFORMATE**

Acción performativa del colectivo TARDE MARIKA

Lugar: Plaza San Martín

**15 a 18 h - SALA PARA ESTAR**

Coordina Soledad Videla

Lugar: Cabildo de la ciudad

10

### **CINECLUB**

#### **Jueves 16 de agosto**

**15:30 y 20:30 h - Estreno exclusivo**

Mujer nómade (Mujer nómade, Argentina, 2018, Digital HD, 76', AM 18)

Documental dirigido por Martín Farina.

#### **Viernes 17 de agosto**

**18:00 y 23:00 h - Estreno exclusivo**

Mujer nómade (Mujer nómade, Argentina, 2018, Digital HD, 76', AM 18)

Documental dirigido por Martín Farina.

**20:30 h - Mi gorra brilla**

(Mi gorra brilla. Argentina, 2018, Digital HD, 12', ATP)

Animación dirigida por Celeste Onaindia.



Función extraordinaria, con presencia de los realizadores, Celeste Onaindia, Martín Domínguez Quiñonero, Matías Magnano e Inés María Barrionuevo, en diálogo con el público presentado y moderado por Juan Drago y Elian Chali (curador general de Mercado de Arte).

#### **Guacho**

(Guacho, Argentina, 2017, Digital HD, 23', ATP)

Dirección: Matías Magnano.

#### **La prima sueca**

(La prima sueca, Argentina, 2017, DCP, 20', ATP)

Dirección: Inés María Barrionuevo y Agustina San Martín

### **Sábado 18 de agosto**

**15:30 y 20:30 h - Estreno exclusivo Mujer nómada** (Mujer nómada, Argentina, 2018, Digital HD, 76', AM 18)

Documental dirigido por Martín Farina.

**20:30 h** - Función extraordinaria, con presencia del realizador, Martín Farina, en diálogo con el público presentado y moderado por Roger Koza.

11

### **Domingo 19 de agosto**

**18:00 y 23:00 h - Estreno exclusivo Mujer nómada** (Mujer nómada, Argentina, 2018, Digital HD, 76', AM 18)

Documental dirigido por Martín Farina.

#### **20:30 h - Avant premiere: Lluvia de jaulas**

(Lluvia de Jaulas, Argentina, 2018, DCP, 75', AM18)

Documental dirigido por César González

Función extraordinaria, con presencia del realizador, César González, en diálogo con el público presentado y moderado por Eugenia Aravena.

### **Martes 21/8**

**15:30 y 20:30 h - Estreno exclusivo Mujer nómada** (Mujer nómada, Argentina, 2018, Digital HD, 76', AM 18)

Documental dirigido por Martín Farina.

### **Miércoles 22/8**

#### **Área Investigación Secretaría de Cultura**

Centro Cultural Efraim Bischoff. Jerónimo Luis de Cabrera esq. Rodríguez Peña, CP X5001 Córdoba, Argentina  
+54 0351 4336011 / investigaciones.cultura.cba@gmail.com - cultura.cordoba.gov.ar





**18:00 y 23:00 h- Estreno exclusivo Mujer nómada** (Mujer nómada, Argentina, 2018, Digital HD, 76', AM 18)

Documental dirigido por Martín Farina.

## **ÁGORA**

### **Viernes 17 de agosto**

#### **15 h - Mercado y Nuevos Medios**

- Stefy Jaugust (Diderot.Art)
- José Luis Lorenzo
- Eugenia Paradelo
- Celeste Martínez

Coordina: Alicia de Arteaga

#### **17 h - Mesa: Género y Territorio**

- Jana Ugaz (María Galería - Colectivo de artistas mujeres)
- Tarde Marika
- Gustavo Mauro (Bastón del Moro)
- Nancy Rojas

Coordina: Claudia Aguilera

12

### **Sábado 18 de agosto**

#### **15 h - Voces y Género**

- Marlene Wayar
- Nicolás Cuello
- Sasa Testa

Coordina: Gustavo Blázquez

#### **17 h - Voces y Territorio**

- César González
- Daiana Henderson
- AAPIE (Asociación Amigos de la Publicación Independiente Experimental )

Coordina: Andrea Ruiz

### **Domingo 19 de agosto**

#### **15 h - Coleccionismo y Territorio**

- Gabriel Baggio

#### **Área Investigación Secretaría de Cultura**

Centro Cultural Efraim Bischoff. Jerónimo Luis de Cabrera esq. Rodríguez Peña, CP X5001 Córdoba, Argentina  
+54 0351 4336011 / investigaciones.cultura.cba@gmail.com - cultura.cordoba.gov.ar





- Alejandro Londero
  - Kiwi Sainz
  - Valeria Galliso, Alejandro Leal y Paula Scaroni (Foto Crazy)
- Coordina: Florencia Agüero

### **17 h - Coleccionismo y Producción**

- Aníbal Buede
- Suyai Otaño (Manta Residencia)
- Joaquín Rodríguez y Abel Guaglianone
- Fabián Muggeri
- Georgina Valdéz (Galería The White Lodge)

Coordina: Emilia Casiva

### **Lunes 20 de agosto**

#### **16 h - El Turismo como aliado estratégico de las artes visuales**

Dirección General de Promoción Turística (Ciudad de Buenos Aires)

13

### **EDITADA**

### **Viernes 17 de agosto**

#### **PUBLICAR PARA CONSTRUIR ESPACIO SOCIAL/ COPRODUCIR SENTIDO.**

**17 h** Presentación Fulminación, La Balsa. Sergio Domínguez

**18 h** Fotocrazy, plata, plata, plata! Guillermo Ueno, Valeria Galliso, Paula Scaroni. Con lecturas de Laura García del Castaño.

**19:30 h** ¿Para qué decir? Prevalece, Marquitos Sanabria.

### **Sábado 18 de agosto**

#### **LA EDICIÓN COMO PRÁCTICA ARTÍSTICA**

**17 h** Presentación revista Las Fieras. Flora Márquez & La Lejana

**18 h** Conversatorio Gabriela Halac (Ediciones Documenta, Córdoba)

**19 h** Presentación Fiebre Ediciones (MX). Diálogo con Carla Lamoyi

### **Domingo 19 de agosto**

#### **AUTOEDICIÓN, UN DEBATE Y UN DISCURSO POR DARSE Y ARMARSE**



**17 h** Presentación Cuadernos Fotografía, Taller Riso.

**18 h** Ediciones, publicaciones: alertas contra el arribista fotolibro. Guillermo Ueno.

**19 h** Conversatorio editores Alcohol y Fotocopias (CABA)/ Barba de abejas (La Plata)/ Ediciones Casa Trece (Córdoba)

### **Lunes 20 de agosto**

#### **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN/DISTRIBUCIÓN EDITORIAL COLABORATIVAS**

**17 h** Presentación El sonido del placer, Fuerza y Posibilidad Ediciones.

**18 h** Barajar y dar de nuevo. Repensando la producción y distribución editorial desde los aportes del feminismo. Por Agustina Triquell (Asunción Casa Editora).



## Los expositores de Mercado de Arte Contemporáneo 2018

Como todos los años, se llevó adelante un relevamiento de los expositores presentes en la Feria a fin de reformular de manera estratégica las diferentes propuestas que conforman Mercado de Arte Contemporáneo.

### Ficha técnica

**Técnica de recolección de datos:** Encuesta. (Ver el cuestionario en el anexo)

**Instrumento de recolección de datos:** cuestionarios con preguntas sobre balance y percepción de la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2018.

**Tipo de preguntas:** cerradas y abiertas.

**Diseño del relevamiento:** censo del total de galerías expositoras en las carpas y el Cabildo el último día de la Feria cerca del cierre de la misma.

**Definición de las unidades de análisis:** galerías expositoras de Mercado de Arte Contemporáneo 2018 (encargados y/o dueños) que expusieron en las distintas zonas de la Feria.

**Total a relevar:** 68 expositores.

**Fecha de realización del trabajo de campo:** 20 de agosto de 2018.

15

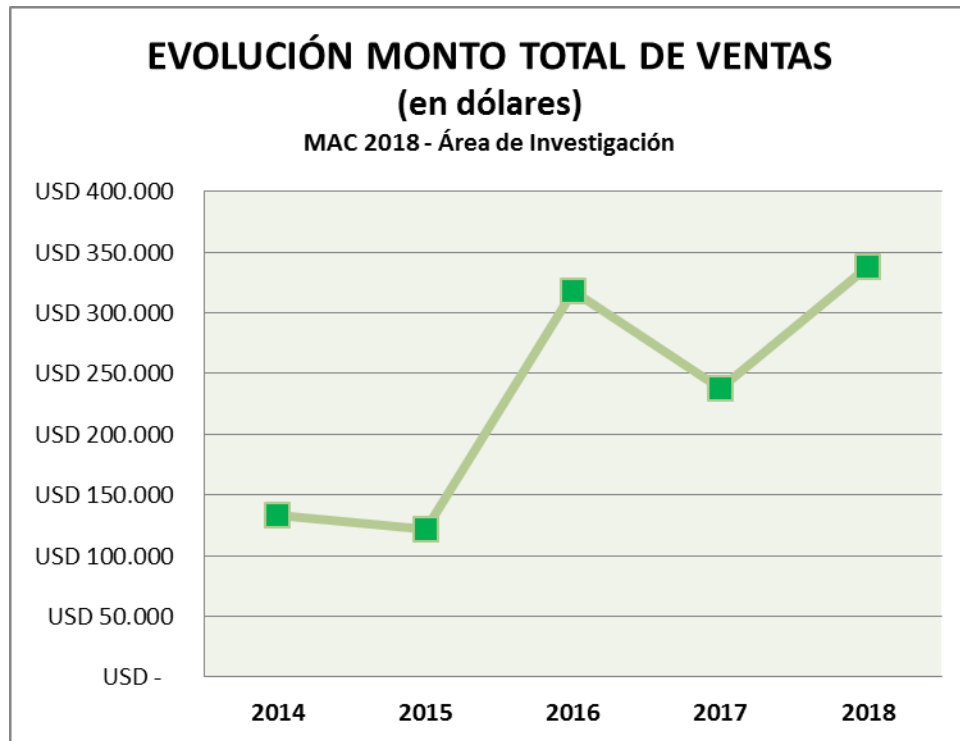
## RESULTADOS

Este año obtuvimos una **tasa de respuesta** del 84% de las galerías abordadas en las distintas Zonas. Al igual que las ediciones anteriores se mantienen prácticamente igual las proporciones en cuanto a la **cantidad de obras de arte vendidas por galería**. En **total este año** se vendieron 284 obras de arte, siendo relevante destacar que el 56% de las galerías **vendió al menos una obra de arte durante la Feria**. También, se desprendió como dato llamativo que el 24% de las galerías **vendieron entre 1 y 5 obras de arte**.

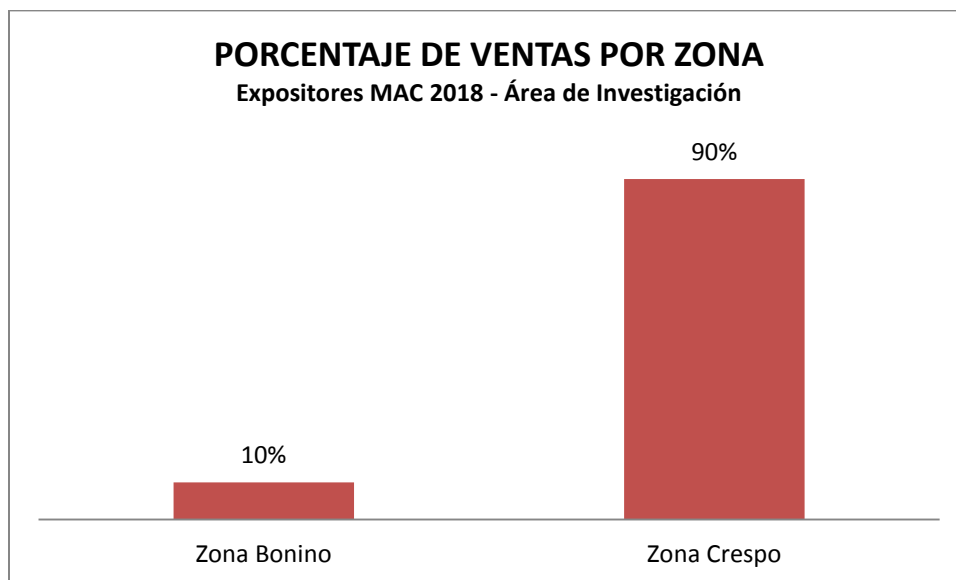


**El monto total de ventas en la Feria** alcanzó los \$9.308.781.- (pesos nueve millones trescientos ocho mil setecientos ochenta y uno). Este año, el 85% de las ventas fueron por encima de los \$5.000.- (pesos cinco mil), dándose una situación inversamente opuesta a la edición pasada, cuyos montos fueron por debajo de ese valor. El monto total de venta antes mencionado, comparativamente a la edición anterior, ha sido superior, aunque se debe tener en cuenta que el dólar promedio entre compra y venta estaba a un valor de \$29.97 (pesos veintinueve con noventa y siete centavos), a diferencia del año pasado que estaba a \$17.50 (pesos diecisiete con cincuenta centavos). A continuación presentamos un gráfico que muestra la evolución del monto total de ventas durante las distintas ediciones de la Feria Mercado de Arte Contemporáneo.





Analizando la **cantidad de ventas por zona de la Feria**, se observa que “Zona Crespo” se fortalece año a año, incrementando el volumen de las mismas en un 26% respecto a la edición anterior. Expresado en pesos, “Zona Crespo” representó el 90% de las ventas totales, siendo *Nodo 940*, *Arte Cerca* y *Cecilia Caballero*, las galerías que representaron las mayores ventas de la Feria. Al mismo tiempo, decayó “Zona Bonino” en un 24% en relación al año pasado.



Las galerías que más vendieron en cantidad de obras fueron: Arte Cerca; Ciendias y Nodo 940.

Manteniendo la tendencia de la edición pasada, el 75% de las galerías ofrecieron sus **obras a valores de venta** por debajo de los \$35.000-. (pesos treinta y cinco mil). El 39% de las **galerías cordobesas** eligieron vender sus obras entre \$5.000-. (pesos cinco mil) y \$20.000-. (pesos veinte mil).

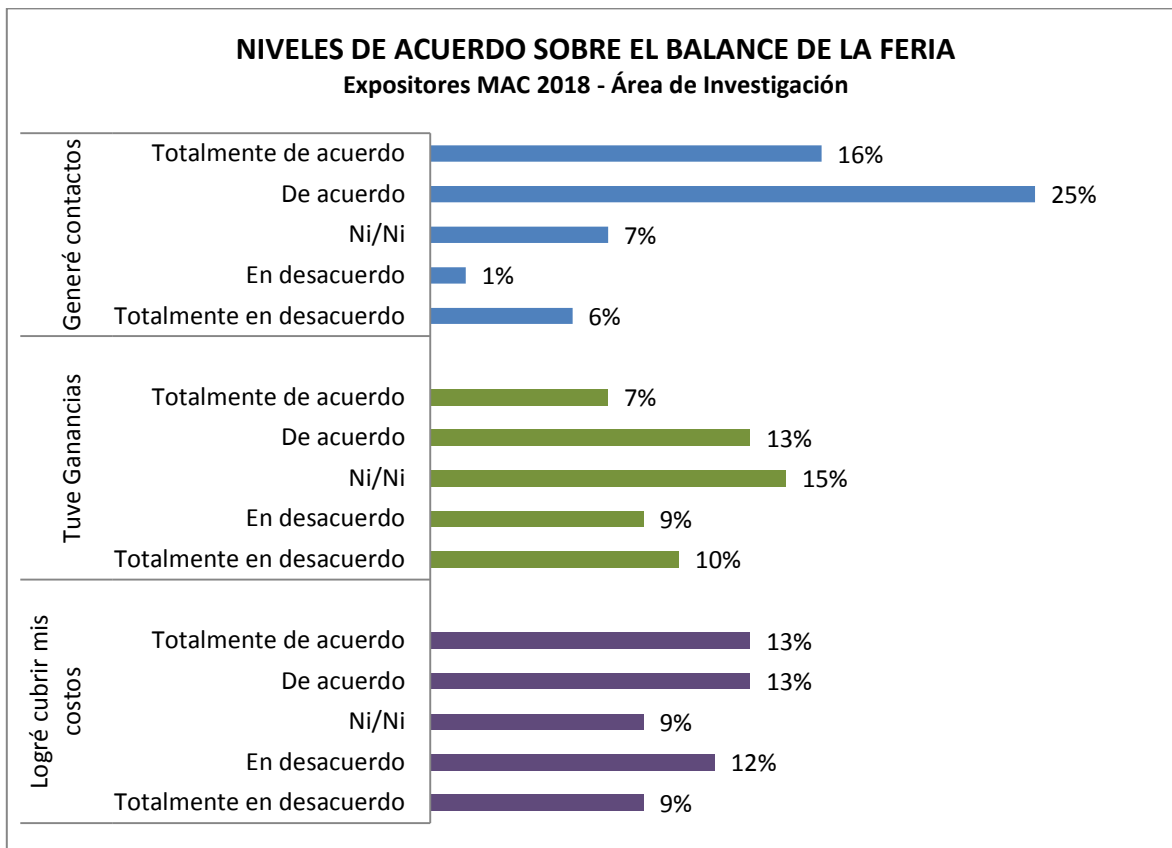




Los galeristas **calificaron** positivamente la Feria, otorgando en promedio puntuaciones en torno a los 8 puntos. Si bien no hubo calificaciones negativas como en la edición anterior, el aspecto “ventas realizadas” fue el menos ponderado, lo cual motiva el planteo de nuevas estrategias que potencien las mismas para ediciones futuras.



En cuanto a los **niveles de acuerdo sobre el balance de la Feria**, los galeristas estuvieron “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” en que pudieron generar contactos, siendo el 41% de los casos los que lo lograron. Por su parte un 20% estuvo “de acuerdo” en que el evento les permitió obtener ganancias. En cuanto a la expresión si logró cubrir los costos, la mayoría estuvo “de acuerdo”. Los aspectos referidos al balance financiero fueron semejantes en sus apreciaciones, siendo importante destacar que un cuarto de los galeristas abordados manifestaron indefinición por dichos aspectos, señalando no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.



A continuación, se presenta una tabla con las **sugerencias más recurrentes** realizadas por los expositores para la mejora de la Feria en diversos aspectos.



SUGERENCIAS	RECUESTO
<b>EXPOSITORES MAC 2018 -Área Investigación</b>	
Mejorar la comunicación interna (entre organización y expositores) y externa (ampliar el público en general)	13
Generar mayor interés en coleccionistas, conectar con empresas para compras corporativas, apoyar a los espacios emergentes	10
Mejorar la infraestructura (baños, iluminación, paneles, seguridad, incluir zona de empaque, conexión eléctrica, calefacción)	9
Prohibir el ingreso del público con mochilas, bolsos y/o comida	5
Excelente organización y coordinación de la Feria	5
Replantear el cronograma paralelo, mejorar la organización	2
Más señalética por dentro y fuera de la Feria	2

21



## ANEXOS



## ENCUESTA A EXPOSITORES

### Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2018

El presente cuestionario forma parte del Balance Final de la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2018 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Cabe destacar que **no se revelará la información aportada particularizando casos sino como conjunto de expositores participantes**, de modo de poder hacer un balance general de la Feria. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

<b>1-Nombre de la galería</b>	<b>2-Nombre del encuestado:</b>
-------------------------------	---------------------------------

<b>1.1 Tamaño del stand (no llenar)</b>
---

23

<b>3- Indique en números la cantidad de obras vendidas.</b>	
---	--

<b>4.1 Mencione cuáles fueron los artistas cuyas obras más se solicitaron/averiguaron</b>	<b>4.2 Mencione cuáles fueron los artistas cuyas obras más se vendieron</b>

<b>5- Indique el rango de precios al que vendieron obras en la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2018</b>

<b>6- ¿Califique los siguientes aspectos de la Feria Mercado de Arte 2018 Contemporáneo? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)</b>							
Organización general		Afluencia de público		Ventas realizadas		Difusión/Comunicación	



Infraestructura/Stand		Programación General de la Feria		Interés del público	
-----------------------	--	----------------------------------	--	---------------------	--

**7- A continuación, elija cuán De acuerdo o Desacuerdo está con las afirmaciones que le formularemos sobre los diversos atributos de la Feria de Mercado de Arte Contemporáneo 2018. Puede elegir entre: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.**

*Marque con una cruz la casilla que corresponda.*

<b>En Mercado de Arte 2018</b>	<b>Totalmente en Desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>
<b>LOGRÉ CUBRIR MIS COSTOS</b>					
<b>TUVE GANANCIAS</b>					
<b>GENERÉ CONTACTOS DE INTERÉS (coleccionistas, compradores, artistas, galeristas, etc.)</b>					24

**8- ¿Qué sugerencias haría a la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2018?**