



MERCADO
DE ARTE

FERIA
DE ARTE
CONTEM-
PORANEO

El Público de la Feria Mercado de Arte Córdoba 2016

Como todos los años, se llevó adelante durante la Feria un relevamiento sobre los hábitos de consumo de artes visuales de los asistentes a las actividades desarrolladas en el marco de este evento, como así también sobre su percepción acerca de diversos aspectos de la misma. Esto último sirve como insumo para reformular ediciones futuras. A continuación se presenta la ficha técnica que describe el trabajo de campo efectuado y sus resultados.



Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: Descriptivo.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Feria Mercado de Arte 2016
- Hábitos de consumo de Artes Visuales

Tipo de preguntas: cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-*.

Diseño del relevamiento: casos tomados en forma por juicio en la carpa de exposición y venta durante los 4 días de la Feria (del 18 al 21 de agosto de 2016) en los horarios tarde y tarde-noche. Se relevó la misma cantidad de casos por día.

Definición de las unidades de análisis: visitantes de la Feria Mercado de Arte Córdoba 2016 mayores de edad.

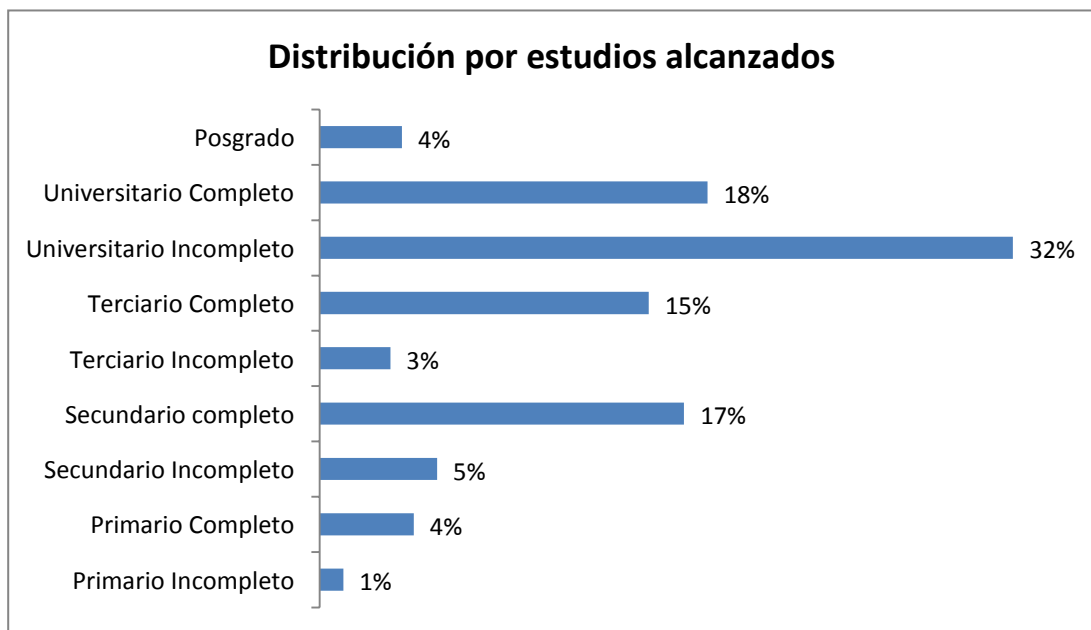
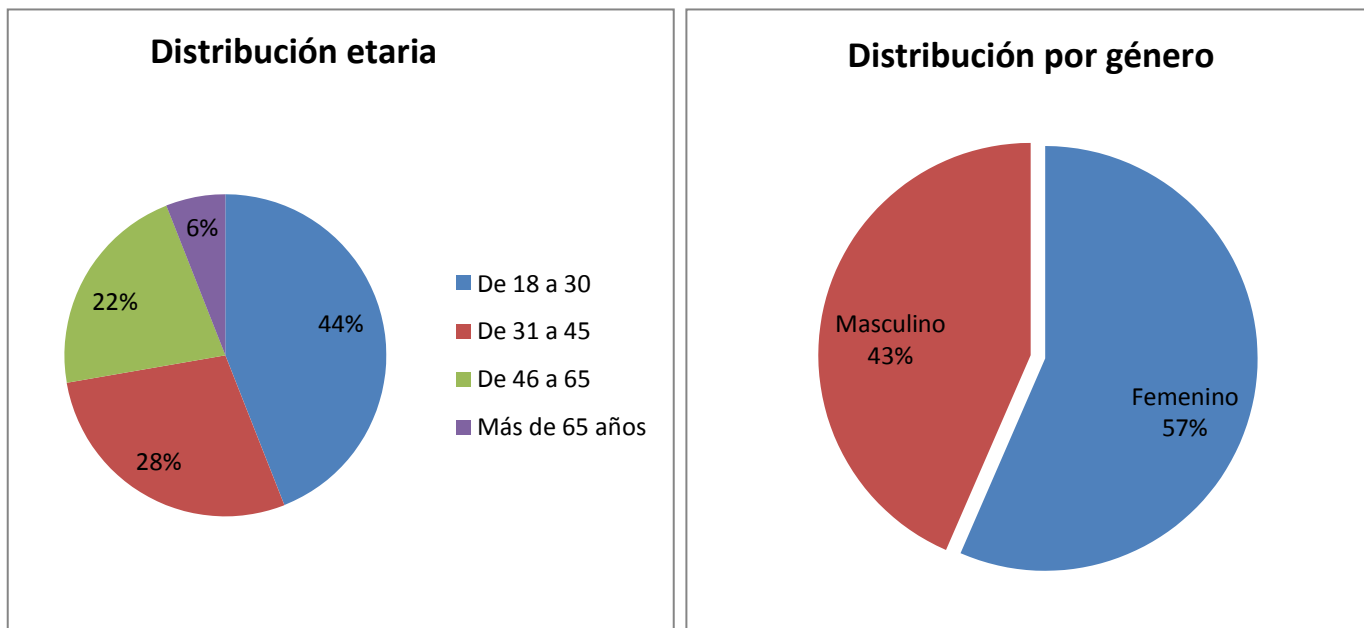
Total a relevar:

- 188 casos contemplando un nivel de confianza del 90% y un margen de error de +- 0,6 sobre un universo estimado de 100.000 personas esperadas.

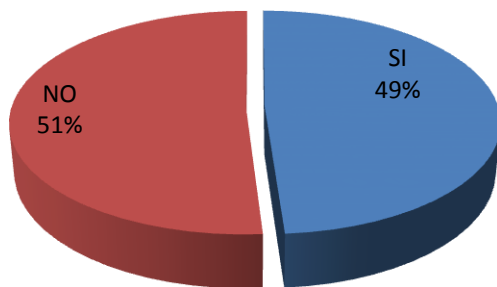
Fecha de realización del trabajo de campo: del 18 al 21 de agosto de 2016.

Resultados

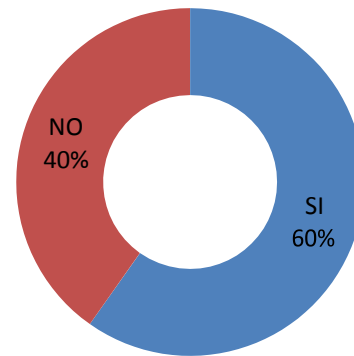
Datos demográficos de los visitantes de Mercado de Arte 2016



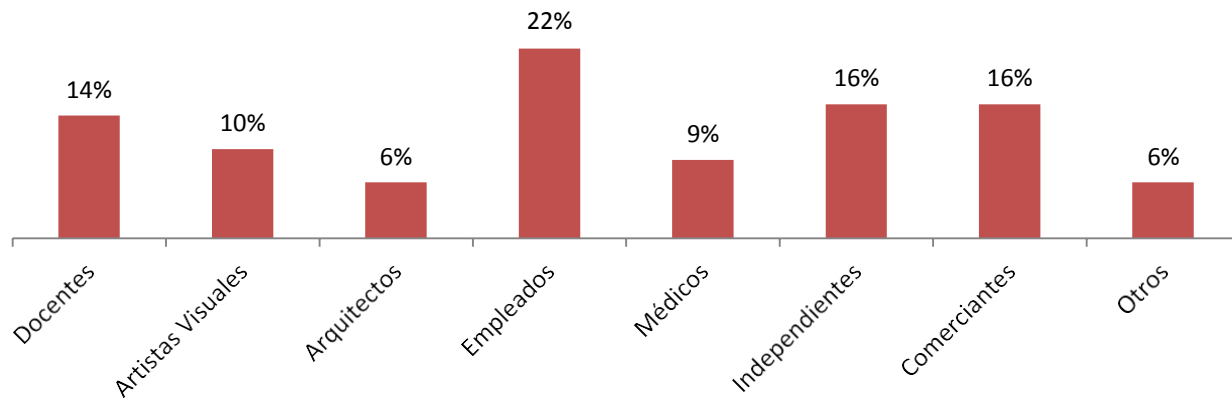
¿Estudia actualmente?



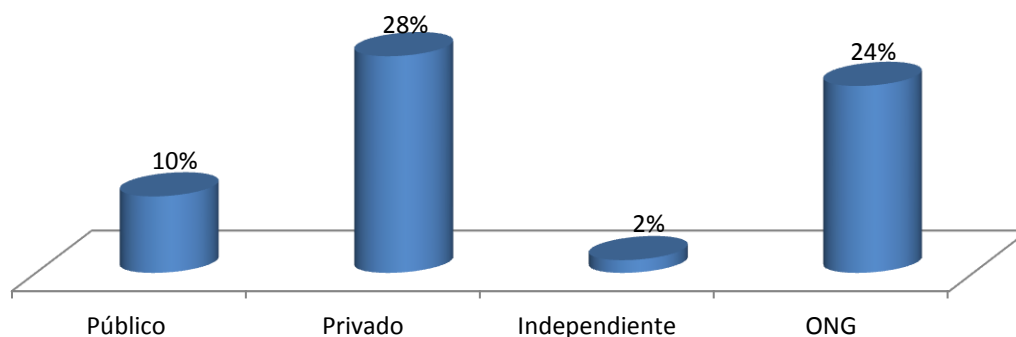
¿Trabaja actualmente?



Actividad de los asistentes



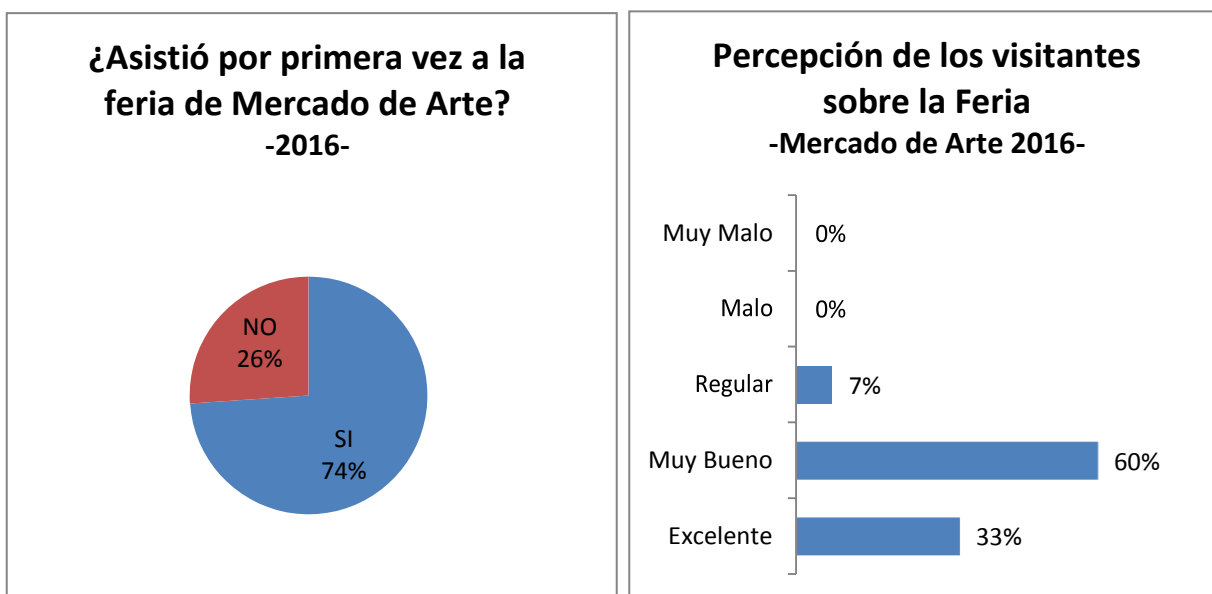
Sector en el cual trabajan

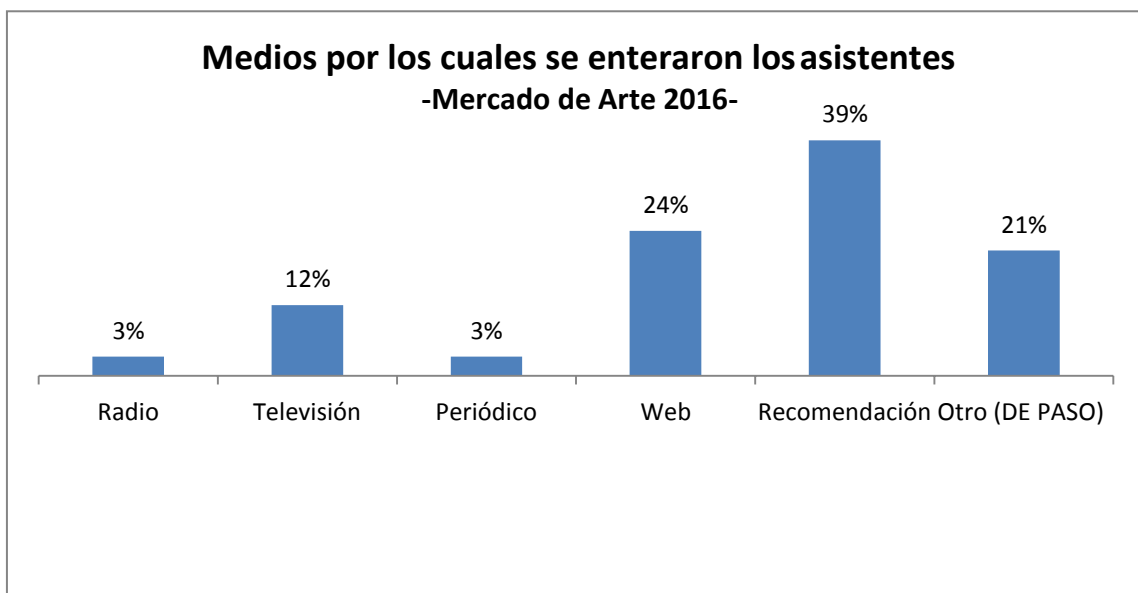


Valoraciones generales

Según la información relevada a través de los cuestionarios, se puede observar que la Feria Mercado de Arte 2016 recibió *por primera vez* a una importante porción de asistentes. En efecto, **74 de cada 100 visitantes confirmaron que era la primera oportunidad en que se acercaban a este evento** que ya cuenta con tres ediciones anteriores. De los que vinieron por primera vez, **el 60% participó de exposiciones de artes visuales en el último año y el 21% se enteró del evento pasando por la plaza San Martín**. En este sentido, la realización de la Feria en el corazón de la ciudad (su plaza principal) y su accesibilidad libre y gratuita, cumplió su objetivo de fomentar el acercamiento a diferentes sectores del público, inclusive aquel que no es habitual de este tipo de acontecimientos artísticos. El desarrollo de la propuesta en un punto neurálgico de la ciudad resulta, así, estratégico.

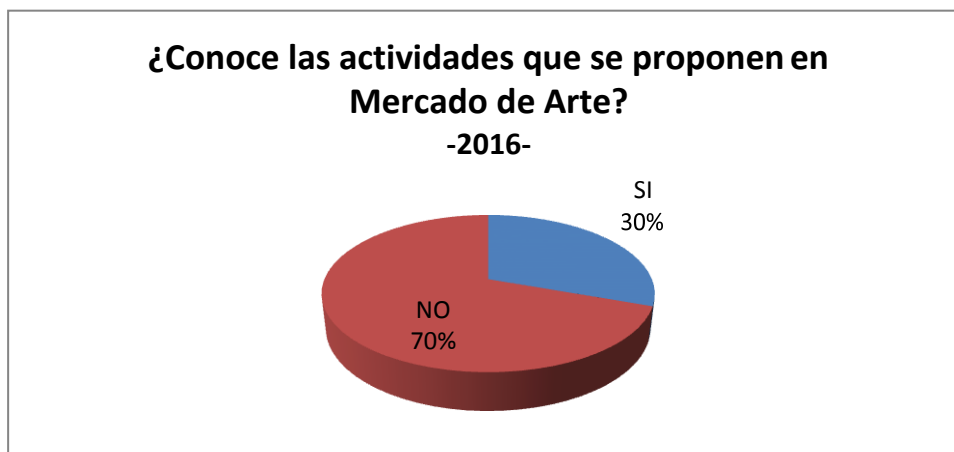
Por otro lado, el **balance general de la Feria** fue positivo siendo 93% de los casos relevados los que consideraron el evento como “Muy bueno” y “Excelente”. A su vez, el 100% de la muestra indicó que recomendaría Mercado de Arte a sus conocidos.

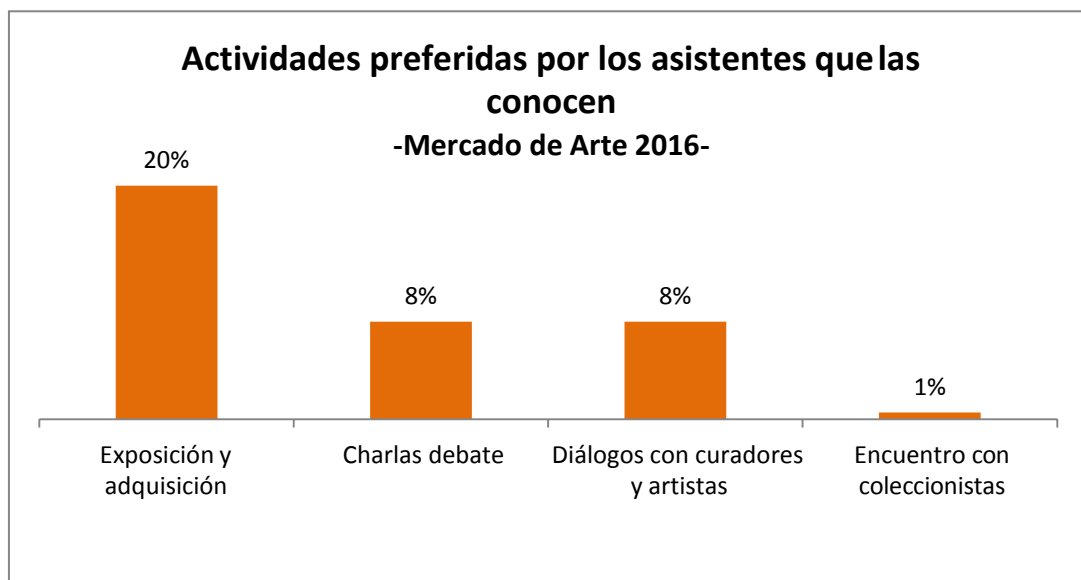




Con respecto a los **canales de comunicación por los que se enteraron de Mercado de Arte 2016**, hubo una fuerte implicancia del “boca en boca” o “recomendación”; que junto con la ubicación de la Feria alcanzan el 60% del retorno de la misma. En efecto, se observó mientras se hacían las encuestas, que **la presencia de muchos estudiantes de carreras, cursos y talleres relacionados a las artes visuales se acercaron influenciados por maestros o profesores de los mismos.**

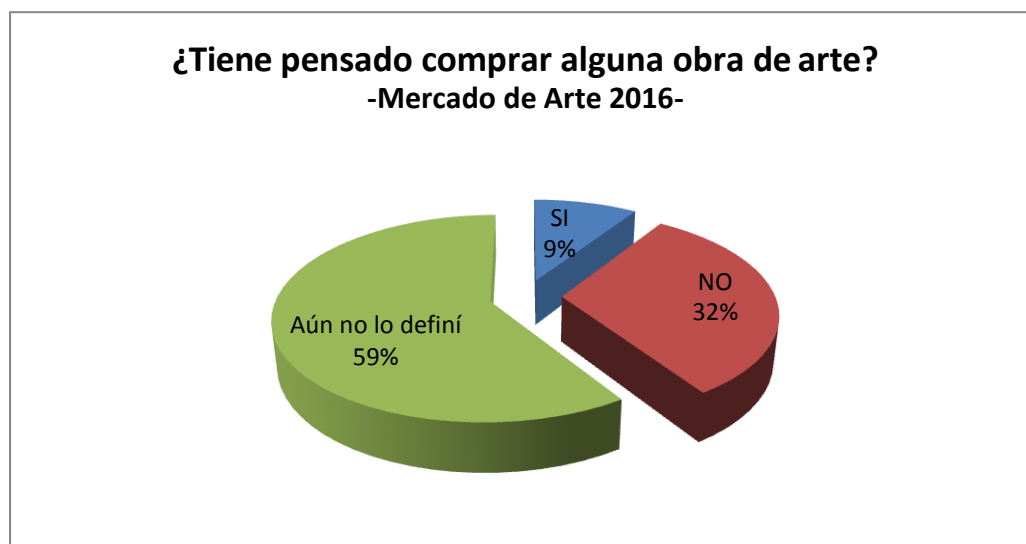
En otro orden se destaca que año tras año, se incrementa la **proporción de asistentes que desconocía las actividades propuestas en el marco del evento**, cuestión que deberá ajustarse en ediciones futuras mediante canales de comunicación permanentes dentro del evento y previo al mismo utilizando los canales correctos. La actividad preferida por aquellos que dijeron conocer las actividades fue *la exposición y adquisición de obras de arte*, hallando que 54 de cada 100 visitantes prefirieron dicha actividad.





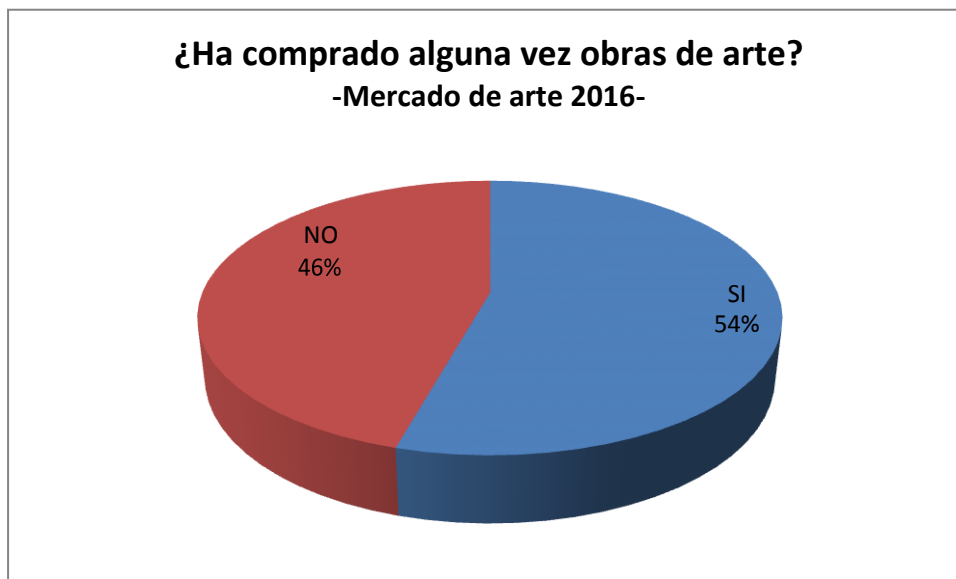
Características del público comprador de obras de arte en la Feria Mercado de Arte 2016

Se repite, como en la edición anterior, que el 97% de casos no había comprado obras de arte en Mercado de Arte 2016 al momento de realizar la encuesta, pero se incrementó la intención de compra, siendo que casi **1 de cada 10 visitantes tenía pensado hacerlo**. En tanto, al menos **6 de cada 10 aún no habían decidido si adquirirían o no una obra de arte**. Así, la reedición por cuarto año consecutivo de la Feria, marca tendencias e instaura en hábitos de consumo paulatinamente.



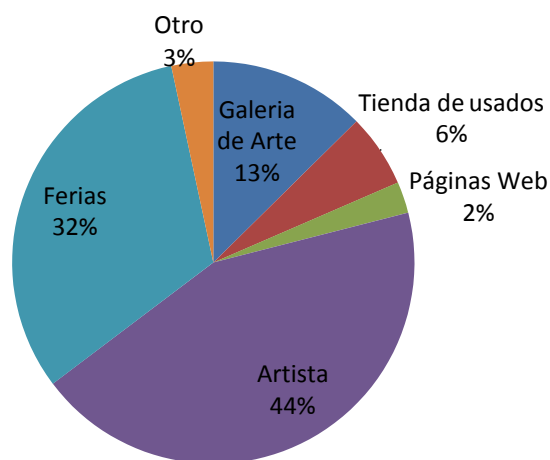
Teniendo como parámetro estudios de público realizados por esta área en otros sectores culturales, se destaca que en las últimas ediciones de la **Feria del Libro**, evento que ya tiene varias décadas en la vida cultural de la ciudad de Córdoba, el comportamiento de compra de los asistentes fue: en 2012 **4 de cada 10** visitantes compraron libros al momento de realizar la encuesta, en 2013 **entre 3 y 4 de cada 10** lo hicieron, en 2014 **2 de cada 10 personas compraron libros** y en 2015 **4 de cada 10 compraron libros, mientras que 2 de cada 10 tenían pensado hacerlo**. Estos datos permiten comprender los hábitos de consumo cultural de los ciudadanos cordobeses, como así también analizar las condiciones de producción local y caminos para estimular su desarrollo.

Análogamente, se consultó a los visitantes de la Feria Mercado de Arte 2016 si habían comprado alguna vez obras de arte. Los datos confirman lo que se viene observando, aunque con una leve mejora de un 10% más con respecto a la edición anterior. Los visitantes a la Feria que alguna vez adquirieron obras de arte, lo hicieron en las Ferias o a través del artista, y en menor medida por intermedio de las galerías de arte.

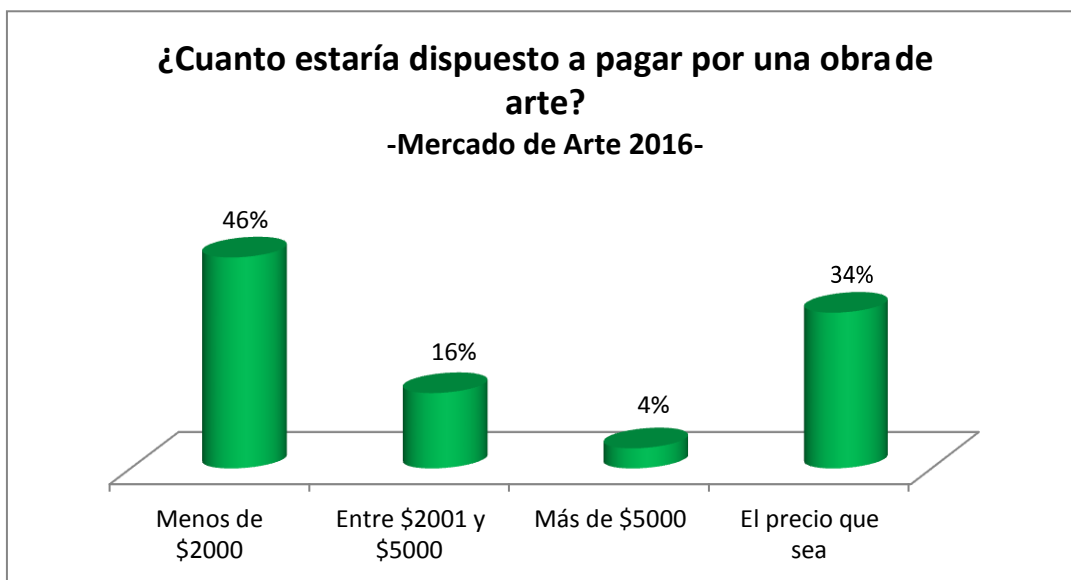


Lugares donde compran habitualmente obras de arte

-Mercado de Arte 2016-

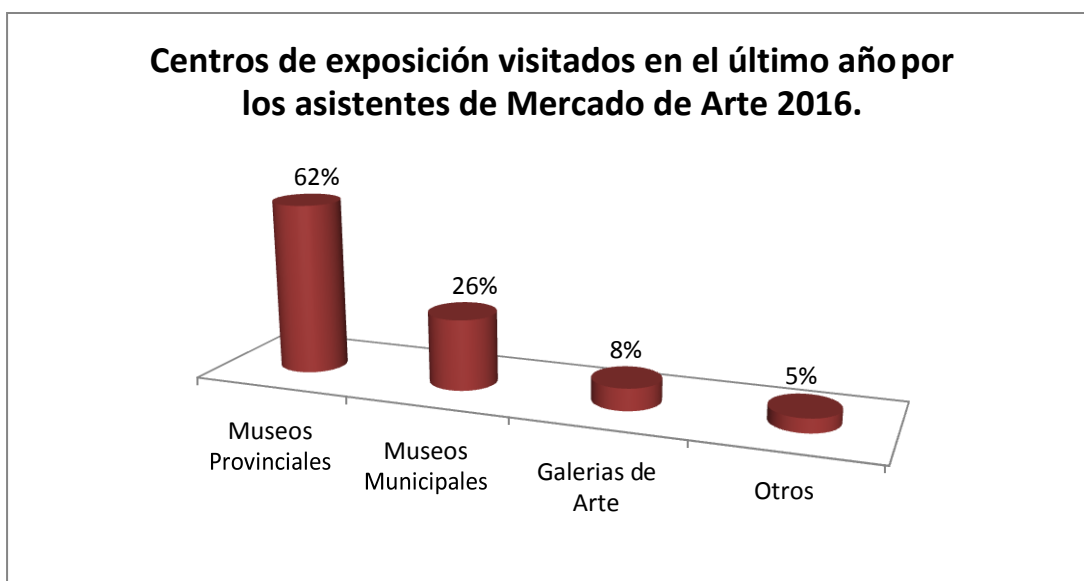


Señalando cuánto estaría dispuesto a pagar por una obra de arte, se destacó que la mayor porción de la población de estudio se inclinó por valores inferiores a los \$2000. Es importante tener en cuenta que la consulta sobre este punto fue difícil de definir por los encuestados y sin tener la posibilidad de hilar más fino, muchos indicaron que “depende de la obra” y otros que “no tienen precio, lo que valga”. Es por esto, que incluimos una categoría nueva, intentando determinar que existen una cantidad llamativa de casos que se respondieron sin atender necesariamente a la disponibilidad económica de los compradores, sino al valor artístico de lo que se adquiere. Valga nuevamente la analogía con otros sectores culturales, en donde los compradores no tienen los mismos hábitos.

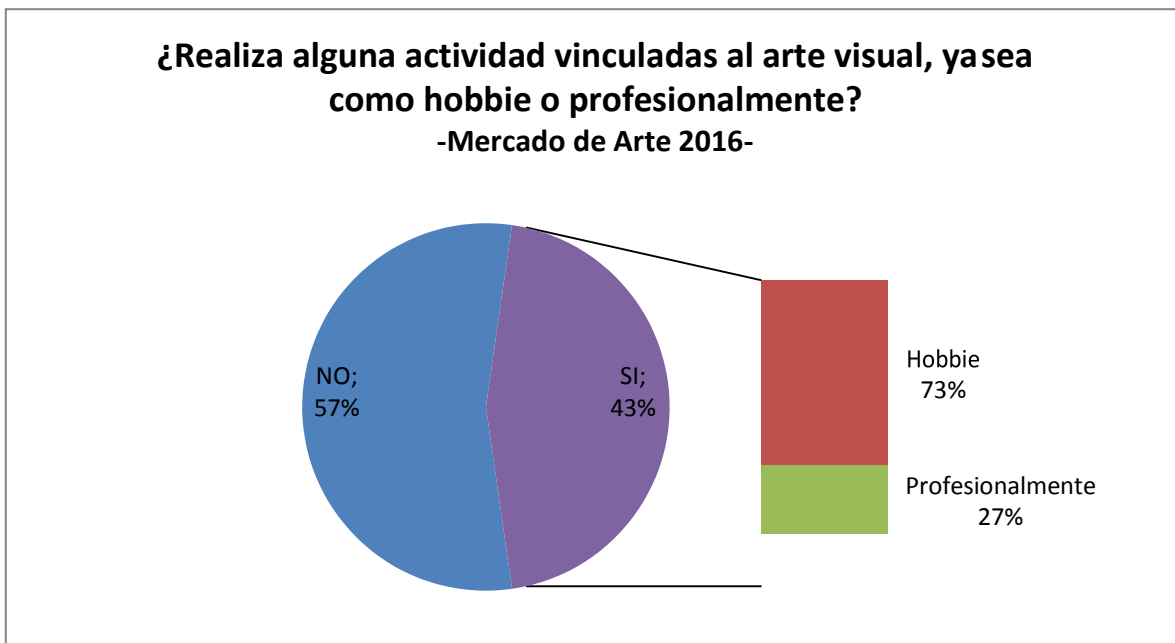


Asistencia a exposiciones

Con respecto a este punto, 6 de cada 10 visitantes que vino a la Feria, asistió en los últimos 12 meses a exposiciones de artes visuales. Los centros de exposición más visitados durante los últimos dos años fueron el museo provincial Emilio Caraffa y el de Bellas Artes Palacio Ferreyra, recapitulando vemos la gran diferencia de los museos provinciales respecto al resto de centros de exposición.



Por otra parte, se les consultó a los visitantes de la Feria si realizan como hobby o profesionalmente alguna actividad relacionada con las artes visuales. El 43% dijo que sí, correspondiendo al 27% los que lo hacen en forma profesional y el 73% como hobby.



Perfil del coleccionista en la Feria M.A 2016: surgió que el 70% son hombres y el resto mujeres; de más de 30 años y hasta los 65; con estudios superiores completos, ya sea universitario o posgrado; económicamente activos, trabajando tanto en el ámbito privado como público y ONGs, siendo consultores o empresarios; con asistencia perfecta a la Feria de Mercado de Arte 2016. Consultados por sus preferencias a la hora de adquirir obras de arte, nombraron en primer lugar las esculturas y en segundo, las pinturas como las más deseadas. Cuando se les consultó el motivo de dicha actividad, surgió primero, el lado emocional con frases como: *“Creo en la capacidad transformadora del arte en la vida personal”, “Me da placer , me llena el espíritu, me transforma”, “Por amor”*; y en segunda instancia tiene que ver con un aspecto más objetivo, *“lo que genera en la sociedad”* y *“la cultura como derecho”*; siguiendo esta tendencia y en orden de importancia, el motivo por el cual compran una nueva obra de arte es *“por gusto personal”, “para fomentar la producción de obras”* y *“ser parte del ecosistema cultural”*. Coleccionistas de entre 50 y 300 piezas; siendo, particularmente, los hombres donatarios de obras de arte; evaluando con un tímido **“bueno”** la calidad de los artistas, galerías, ferias y exposiciones locales. Personas que deciden personalmente la adquisición de una nueva obra de arte, haciéndolo tanto en ferias como en galerías de arte y dispuestos a pagar, en casi el 70%, el precio que sea. Comparten, en su mayoría, que dentro de las ferias o exposiciones, existe mal manejo o cuidado



de las obras, quejándose también por los trámites burocráticos e irregularidades fiscales, como así también mala atención del personal que las vende. Coinciden en que Mercado de Arte, es una exposición de arte, valorándola en general con un “bueno” y ponderando al Programa Colección de la siguiente forma: en cuanto a la Diversidad, cantidad y calidad de los lugares visitados con un promedio de 7,6; al cronograma de actividades con 7; al servicio de traslados en mini bus con 7,3 y en relación al servicio de agencia de viajes con un pobre 4,5.

Perfil del comprador en la Feria M.A. 2016 7 de cada 10 son hombres, con por lo menos estudios universitarios incompletos; trabajadores independientes, empresarios o empleados en relación de dependencia, que en su mayoría tienen alguna actividad relacionada a la producción de arte, ya sea como hobby o profesionalmente y que no visita frecuentemente exposiciones de arte. La generalidad, hizo su primera compra en Mercado de Arte y estaría dispuesto a pagar menos de \$5.000 por una obra de arte; planteando como queja principal a la hora de adquirirlas que no se entregan facturas. La totalidad elige la obra por el prestigio del artista, pero siendo compras más bien irracionales, espontáneas; que los motivan, en general, fines ornamentales y lo que le representa o genera la obra al verla. Se informan de las ferias o exposiciones a través de diferentes medios (familiares, redes sociales o diarios impresos, predominando éstos últimos) y definen a Mercado de Arte 2016, como una feria comercial, exposición de arte y un evento de gran afluencia de público al mismo tiempo. En su totalidad, consideran que los artistas locales, ferias y exposiciones son **muy buenas**, al igual que Zona Bonino y Crespo, dejando entrever que tienen poco conocimiento de todas las zonas, programas y actividades de Mercado de Arte 2016.

Perfil de quien tenía pensado comprar en la Feria M.A 2016 (9% del total de la muestra). 6 de cada 10 son mujeres; 7 de cada 10 con estudios secundario completo y más del 50% entre 18 y 30 años de edad. 7 de cada 10 visitó por primera vez Mercado de Arte 2016, enterándose de la feria por recomendación en la misma proporción. Casi el 60% ha comprado una obra de arte y la totalidad está muy conforme con la propuesta general de Mercado de Arte y la recomendaría. No tienen un lugar preferencial donde adquirirlas, como tampoco un precio establecido a pagar. El 75% asistió a exposiciones en el último año, sobre todo en los museos de la ciudad.



ANEXOS



CUESTIONARIO A VISITANTES

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre Mercado de Arte 2016

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “Hábitos de consumo de artes visuales de los visitantes a la Feria Mercado de Arte Córdoba 2016” llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para el sector local de las artes visuales. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

A)

1- Edad:		2- Género:	1.Femenino		2.Masculino		3.Alternativo	
-----------------	--	-------------------	------------	--	-------------	--	---------------	--

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	1.Sin estudios			6.Estudios terciarios incompletos	
	2.Estudios primarios incompletos			7.Estudios terciarios completos	
	3.Estudios primarios completos			8.Estudios universitarios incompletos	
	4.Estudios secundarios incompletos			9.Estudios universitarios completos	
	5.Estudios secundarios completos			10.Estudios de posgrado	
4- ¿Estudia actualmente?	1.Sí		2.No		

5- ¿Trabaja?	1.Sí		2.No		5.1- Ocupación					
5.1.a-Sector:		1.Público			2.Privado		3.ONG		4.Independiente	

B)

6- ¿Es la primera vez que viene a la Feria Mercado de Arte 2016?				
1.Sí		2.No		

7- ¿De qué manera se enteró de la Feria Mercado de Arte 2016?										
1.Radio		2.Televisión		3.Periódico		4.Web		5.Recomendación		6. Otro, ¿Cuál?

**8- ¿Conoce las actividades que propone la Feria Mercado de Arte 2016?**1.Sí 2.No

En caso de haber respondido *Sí* en la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 10:

9- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de esta feria?1.Exposición y adquisición de obras 2.Charlas debate 3.Diálogos con curadores y artistas
4.Encuentros de coleccionistas 5. Otra, ¿Cuál? **10- ¿Ha comprado una o más obras en la Feria Mercado de Arte 2016?**1.No 1.1- ¿Tiene pensado hacerlo? 1.1.A.Sí 1.1.B.No 1.1.C.Aún no lo definí
2.Si 2.1 ¿De qué artista? **11- En general, ¿cómo calificaría la Feria Mercado de Arte 2016?**1.Excelente 2.Muy Buena 3.Regular 4.Mala 5.Muy Mala

c)

12- ¿Ha comprado alguna vez obras de arte?1.Si 2.No

En caso de haber respondido *Sí* a la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 14:

13- ¿Dónde adquiere habitualmente obras de arte?1.Galerías de arte 3.Tienda de usados 5.Ferias
2.Páginas web 4.Artista directamente 6.Otro, ¿Cuál? **14- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una obra de arte?**1.Menos de \$2000 2.Entre \$2001 y \$5000 3.Más de \$5000 4.Pago el precio que sea **15- En los últimos 12 meses, ¿ha asistido a exposiciones de artes?****(Pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones, performance y video, etc.)**1.Si 2.No

En caso de haber respondido *Sí* en la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 17:

16- ¿A qué centros de exposición asistió en los últimos 12 meses?1.Caraffa 2.Ferreyra 3.Dionisi 4.Marqués de Sobremonte
5.Cabildo 6.Genaro Pérez 7.Casona 8.Otros, ¿Cuál/es?
9.Galerías de arte 9.1¿Cuál?



17- ¿Realiza como hobby o profesionalmente alguna actividad relacionada a la producción de artes visuales?			
1.No	<input type="checkbox"/>	2.Sí	<input type="checkbox"/>
3. ¿Cuál?			

18- ¿Recomendaría a sus conocidos la Feria Mercado de Arte?			
1.Sí	<input type="checkbox"/>	2.No	<input type="checkbox"/>