



Encuesta de Cultura

Ciudad de Córdoba



Autoridades Municipales

INTENDENTE DE LA CIUDAD

Martín Miguel LLARYORA

SECRETARIO DE EDUCACIÓN, CULTURA E INNOVACIÓN

Horacio Ademar FERREYRA

SUBSECRETARIO DE CULTURA

Federico RACCA

DIRECTOR DE CULTURA

Juan Martín SEQUEIRA

Equipo Técnico:

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Agustina MONSERRAT

COLABORACIÓN EN LA DIRECCIÓN TÉCNICA

Paula BEAULIEU

COLABORACIÓN EN PROCESAMIENTO DE DATOS

Cristian CANZIANI



Palabras Preliminares

El análisis y seguimiento de la situación de la cultura en un ámbito determinado, en este caso la Ciudad de Córdoba, nos exige estar atentos a variados aspectos que dan cuenta del corpus complejo que la compone. Por su propia definición, cultura nos remite a cierta unidad o sistema que se despliega en todos los ámbitos de lo humano, a la vez que registra expresiones diversas.

Conocer estas manifestaciones a través del relevamiento y procesamiento de la información es una vía de acceso -a pesar de sus limitaciones inherentes- al campo cultural que caracteriza a una comunidad en un momento determinado.

Creemos que este tipo de herramientas y prácticas son de vital importancia a la hora de pensar políticas públicas para el sector de la cultura y sus hacedores y consumidores. La elaboración de estadísticas, estudios sectoriales, bases de datos y cualquier otro tipo de información organizada a la que se pueda acceder va a contribuir en eficiencia a la hora de actuar.



Palabras Preliminares

En este sentido, y ya desde hace varios años, el Área de Investigación de la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba lleva adelante una labor muy importante, tanto en la producción de datos cuantitativos y cualitativos como en la construcción de indicadores culturales, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones basada en evidencia.

El presente estudio se enmarca en esta línea de trabajo, con la intención de colaborar en la puesta en línea de la voluntad política, la capacidad de proyectar y la habilidad técnica e instrumental al servicio de las experiencias creativas en las políticas públicas de gestión cultural.

Juan Martin Sequeira

Director de Cultura y Patrimonio



Presentación del Estudio

La Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, a través del Área de Investigación, llevó adelante entre los meses de mayo y junio de 2020 el estudio «Estado de Situación de las personas trabajadoras y organizaciones del campo cultural de la ciudad de Córdoba en el marco del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (A.S.P.O.)».

El objetivo del presente relevamiento es generar información estadística de calidad que permita contribuir al diagnóstico de la actual coyuntura, posibilitando responder desde el Estado a las problemáticas que atraviesa el sector.



Subsecretaría
de **Cultura**



Municipalidad
de Córdoba

ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES DE LA CIUDAD EN EL MARCO DEL A.S.P.O.

1° CORTE



Ficha Técnica

Tipo de Estudio:

No probabilístico*.

Unidades de análisis:

Organizaciones culturales que desarrollan actividades en la ciudad de Córdoba.

Técnica recolección de datos:

Encuesta online autoadministrada.

Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario estructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

Fecha de recepción de encuestas:

Del 14 de mayo al 12 de junio de 2020.

Total de casos:

162 organizaciones.

Referencia comparativa:

Durante los días de A.S.P.O., el Gobierno Nacional implementó una encuesta de similares características metodológicas. Para la presente encuesta se seleccionaron algunas de las preguntas de la encuesta Nacional que permitiera comparar indicadores generales del sector.

Otro grupo de preguntas fue desarrollado teniendo en cuenta las particularidades del sector cultural local, detectadas en previos trabajos de investigación realizados en la ciudad, como a los registros y mapeos propios del Área de Investigación.

***Los resultados del presente estudio no pueden extrapolarse a la situación de todo el campo cultural de la ciudad. No obstante, es un insumo relevante para caracterizar y analizar la situación de las organizaciones culturales contempladas en la encuesta**



Subsecretaría
de **Cultura**



Municipalidad
de Córdoba

RESUMEN EJECUTIVO



Características de las organizaciones culturales encuestadas

- Las organizaciones culturales encuestadas desarrollan sus actividades principalmente en las **zonas** central, norte y noroeste de la ciudad (61%).
- Las **áreas de cultura en las que desarrollan sus actividades** son mayoritariamente las artes escénicas, la música, las actividades de formación y las artes visuales.
- Casi el 70% de las organizaciones culturales encuestadas son de **tipo** centros de promoción y difusión cultural y productoras artístico-culturales.
- La mayoría de las organizaciones relevadas no tienen **personería jurídica** ni están inscriptas en ningún **registro público**.



Características de las organizaciones culturales encuestadas

- En ocho de cada 10 organizaciones encuestadas **trabajan** hasta 15 personas, lo que confirma la caracterización de este tipo de instituciones como *microemprendimientos*.
- En las organizaciones culturales encuestadas trabajan en total 1918 personas, de las cuales el 70% lo hace **con una remuneración**.
- La mayor porción de las organizaciones encuestadas **alquila el espacio donde desarrolla actividades**.



Ingresos y egresos de las organizaciones culturales encuestadas

- Los **principales ingresos** de las organizaciones culturales encuestadas abarca la comercialización o distribución de bienes y/o servicios culturales, los ingresos por eventos culturales realizados y las actividades de formación y educación artístico-cultural.
- Los **principales egresos** de las organizaciones culturales encuestadas están conformados por retribuciones económicas (sueldos) a las personas que trabajan en ellas, el pago de servicios (luz, gas, agua, etc.) y el alquiler del espacio físico en el que se desarrollan las actividades.
- La composición de ingresos y egresos de las organizaciones relevadas cambian **en función del tipo de organización cultural** del que se trate.



Impacto del A.S.P.O. en las organizaciones culturales encuestadas

- La **medida de A.S.P.O. afectó el desarrollo de las actividades culturales** de las organizaciones relevadas en forma significativa y ello impactó en la generación de ingresos mensuales totales.
- EL **teletrabajo** en las organizaciones culturales encuestadas «no es posible» o lo es «sólo parcialmente».
- En general siete de cada 10 organizaciones relevadas no ha podido generar **actividades virtuales que reporten ingreso económico** alguno.
- El 81% de las organizaciones encuestadas no recibe ningún tipo de **apoyo económico de entes públicos ni privados para el desarrollo de sus actividades**, y una porción similar no ha **percibido asistencia (monetaria o no monetaria) de institución alguna durante el A.S.P.O.**



Subsecretaría
de **Cultura**



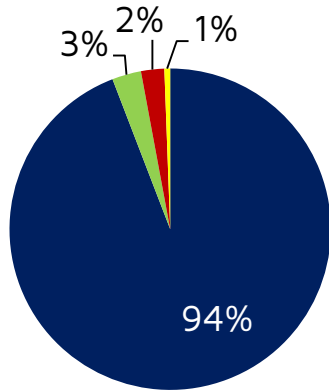
Municipalidad
de Córdoba

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



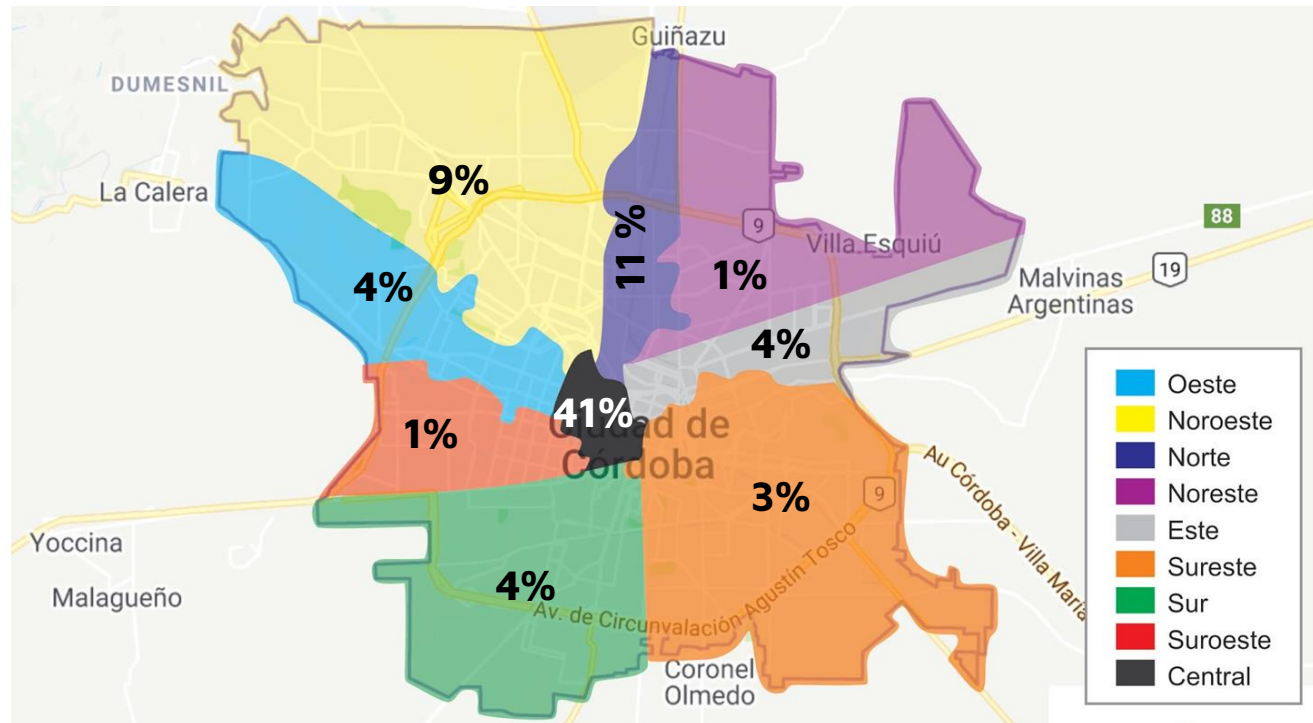
LOCALIDAD Y BARRIO DONDE DESARROLLAN ACTIVIDADES de las organizaciones encuestadas

DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDAD



- Ciudad de Córdoba
- Otras localidades de Córdoba
- Otras ciudades del país
- NS/NC

DISTRIBUCIÓN POR BARRIOS DE CÓRDOBA CAPITAL



Ciudad de Córdoba, no especifica barrio: 22%

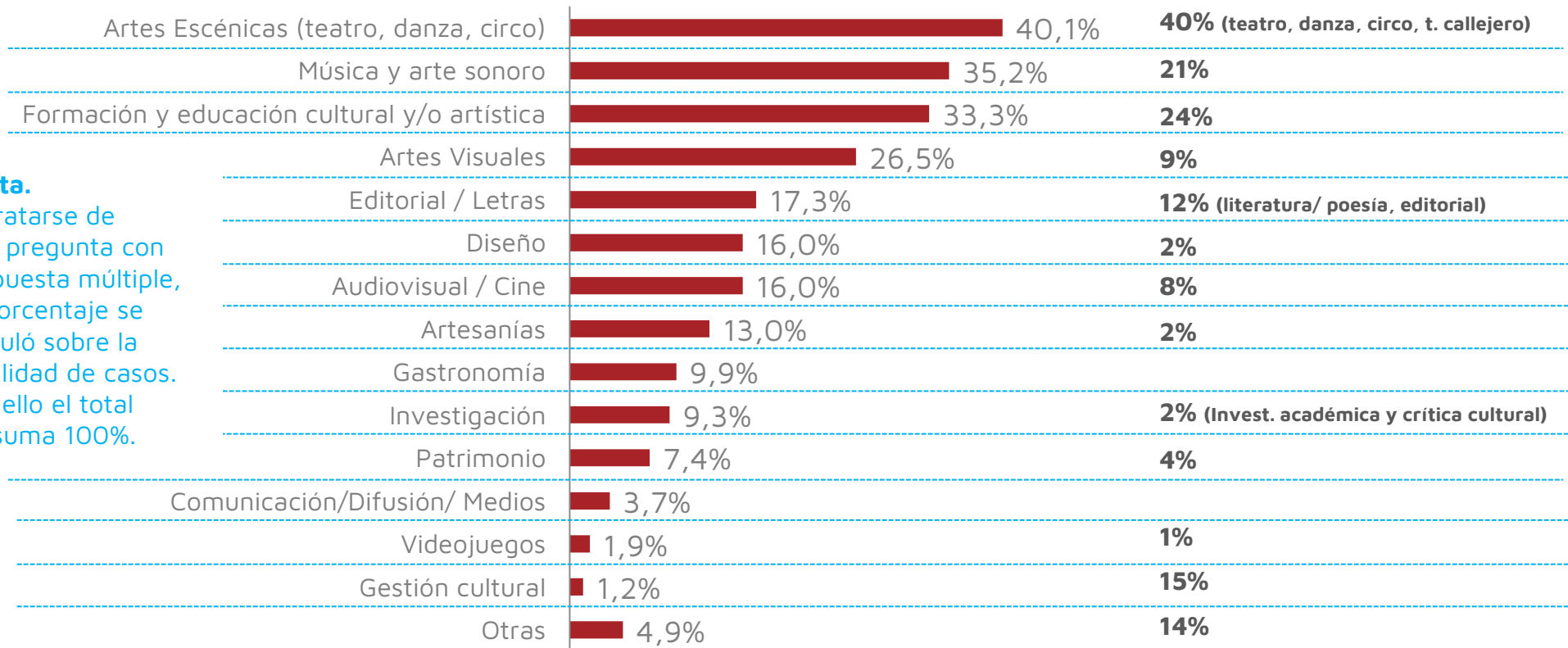
Las organizaciones culturales encuestadas desarrollo sus actividades principalmente en las zonas central, norte y noroeste (61%).



ÁREAS DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES de las organizaciones encuestadas

¿EN QUÉ ÁREAS DE LA CULTURA DESARROLLA SUS ACTIVIDADES LA ORGANIZACIÓN?*

**Ref. Encuesta
Nacional**



***Nota.**
Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, el porcentaje se calculó sobre la totalidad de casos. Por ello el total no suma 100%.

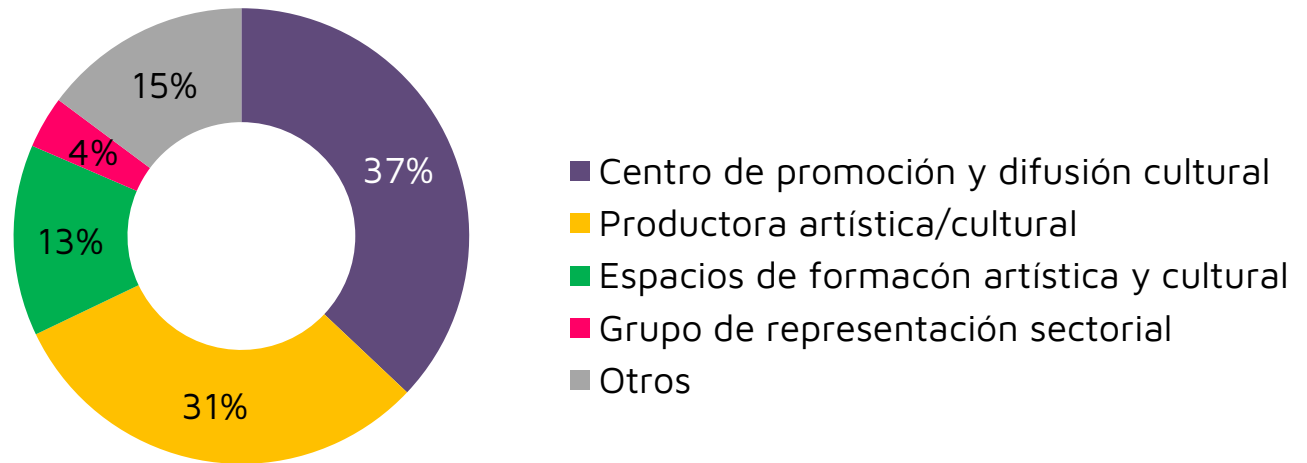
La Encuesta Nacional presenta significativas diferencias en la composición de actividades que lleva adelante las organizaciones encuestadas, a excepción de las vinculadas a las artes escénicas. Esto puede responder a las características específicas de la actividad cultural local, tanto en materia de oferta como de demanda.



TIPO DE ORGANIZACIÓN CULTURAL

en función de las organizaciones encuestadas

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN CULTURAL



Se clasificó a las organizaciones en **cuatro grandes tipos** en función de su propósito central:

Centros de promoción y difusión cultural: abarcan centros culturales y multiespacios, espacios para conciertos y shows en vivo, salas de artes escénicas, bibliotecas y otras organizaciones comunitarias, galerías de arte, y museos.

Productoras artístico-culturales: incluyen productoras audiovisuales, de artes escénicas, musicales, de diseño, las editoriales y productoras culturales en general (conteniendo eventos).

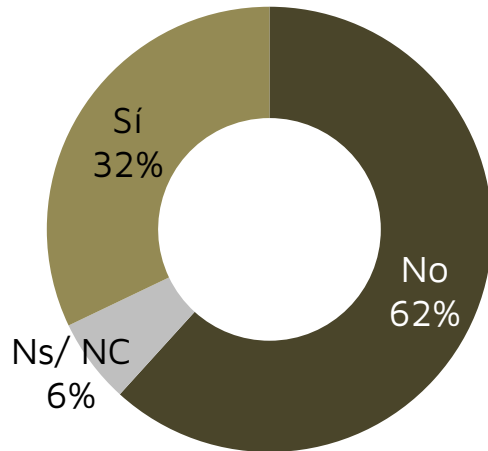
Los **espacios de formación artística y cultural**, aquellos que desarrollan este tipo de actividades exclusivamente.

Los **grupos de representación sectorial** como sindicatos, comisiones feriales, entre otras.

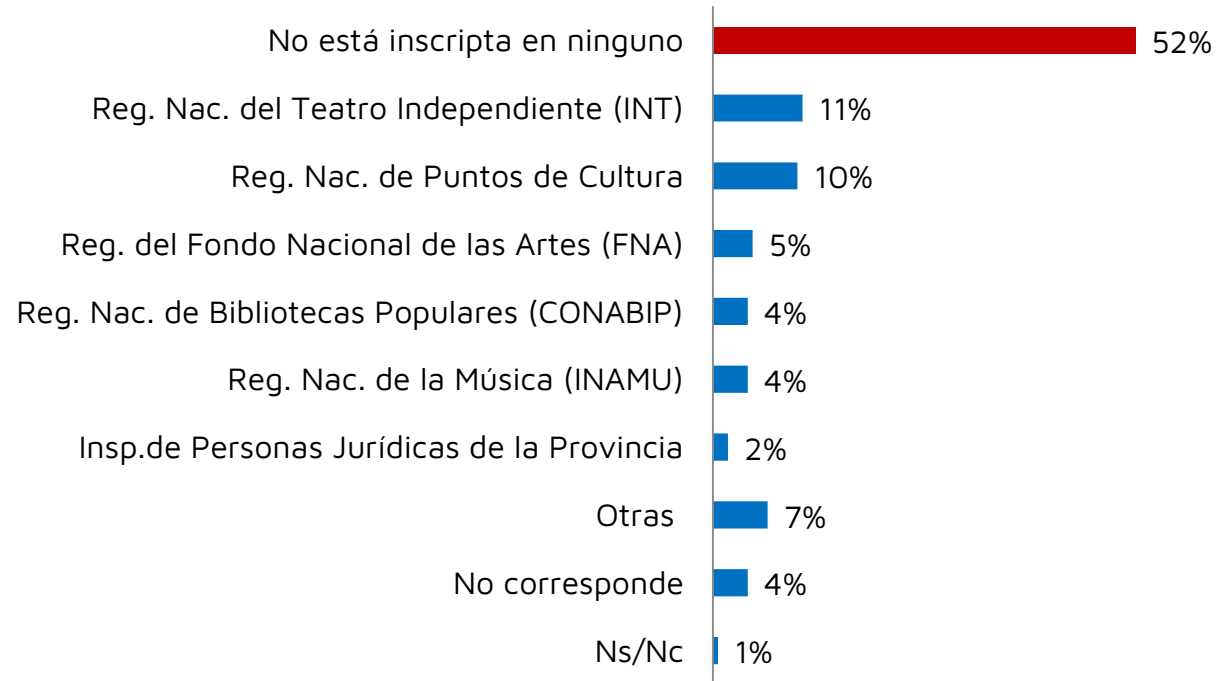
PERSONERÍA JURÍDICA E INSCRIPCIÓN A REGISTROS PÚBLICOS

de las organizaciones encuestadas

¿POSEE LA ORGANIZACIÓN PERSONERÍA JURÍDICA?



INSCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN A ALGÚN REGISTRO PÚBLICO*

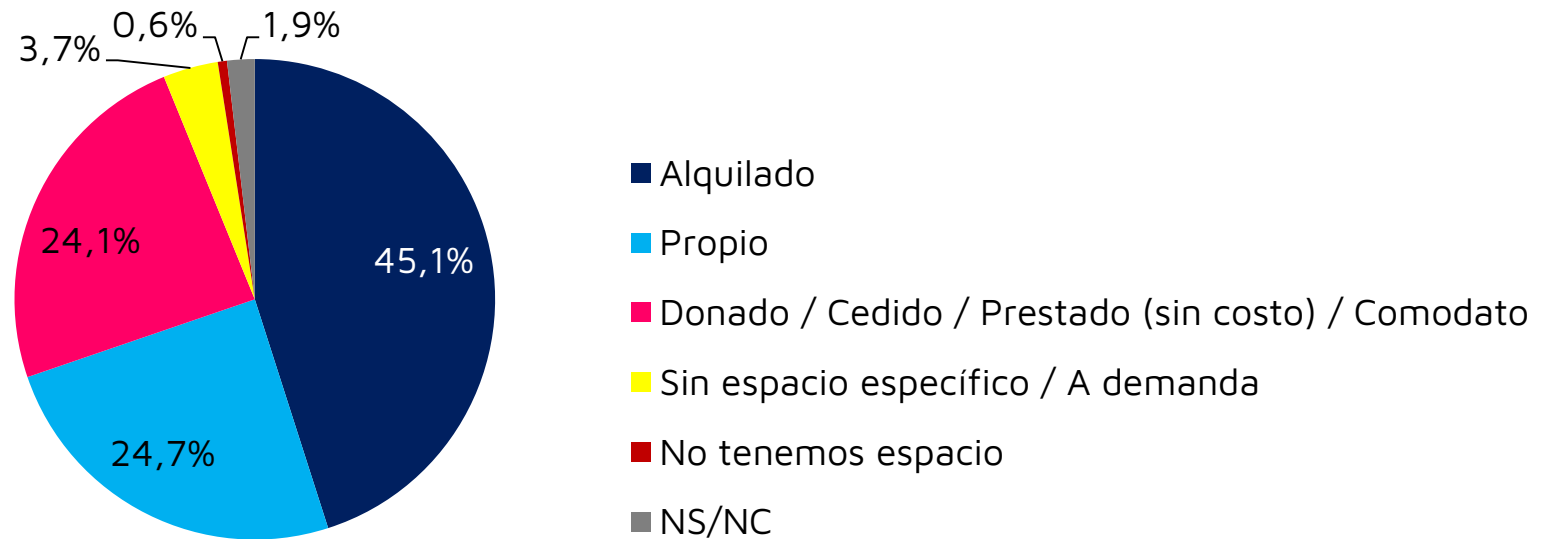


La Encuesta Nacional muestra que sólo el 33% de las organizaciones encuestadas **posee personería jurídica**, característica que se repite a nivel local. Por su parte, el 52% de las organizaciones encuestadas localmente no está **inscrita en ningún registro público** y de ellas el 70% no tiene personería jurídica.

*Nota. Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, el porcentaje se calculó sobre la totalidad de casos. Por ello el total no suma 100%.

ESPACIO FÍSICO de las organizaciones encuestadas

CONDICIÓN DEL ESPACIO FÍSICO DE LA ORGANIZACIÓN

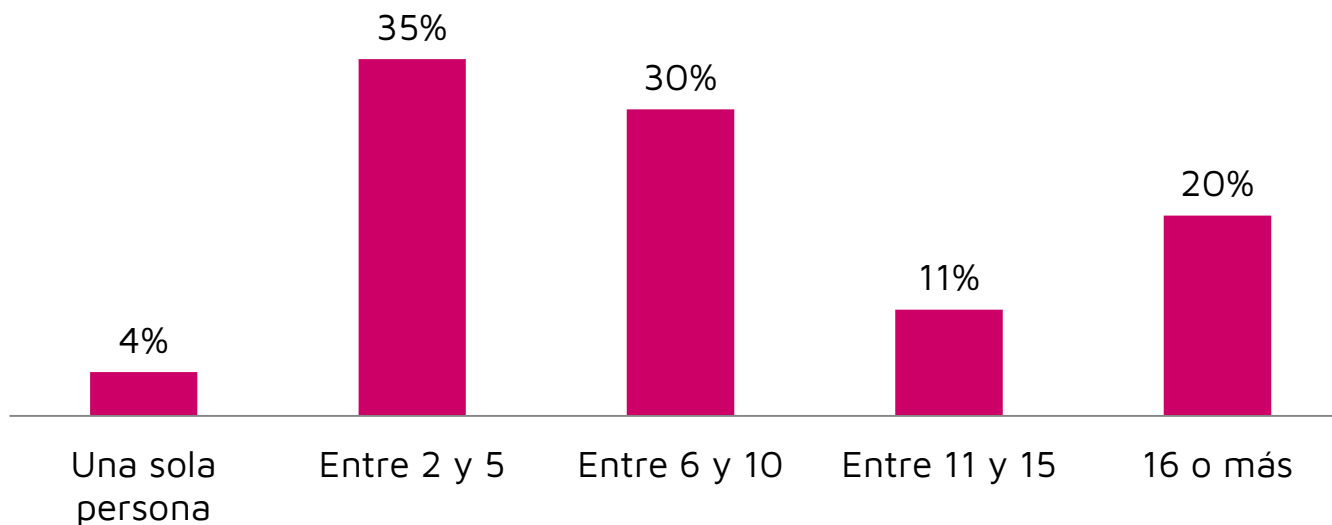


La mayor porción de las organizaciones encuestadas **alquila** el espacio donde desarrolla actividades. Este dato es significativo si tenemos en cuenta que, como veremos más adelante, éste constituye uno de los principales gastos de las organizaciones relevadas.

PERSONAS TRABAJADORAS

de las organizaciones encuestadas

DISTRIBUCIÓN DE ORGANIZACIONES POR CANTIDAD DE PERSONAS TRABAJANDO CON O SIN REMUNERACIÓN

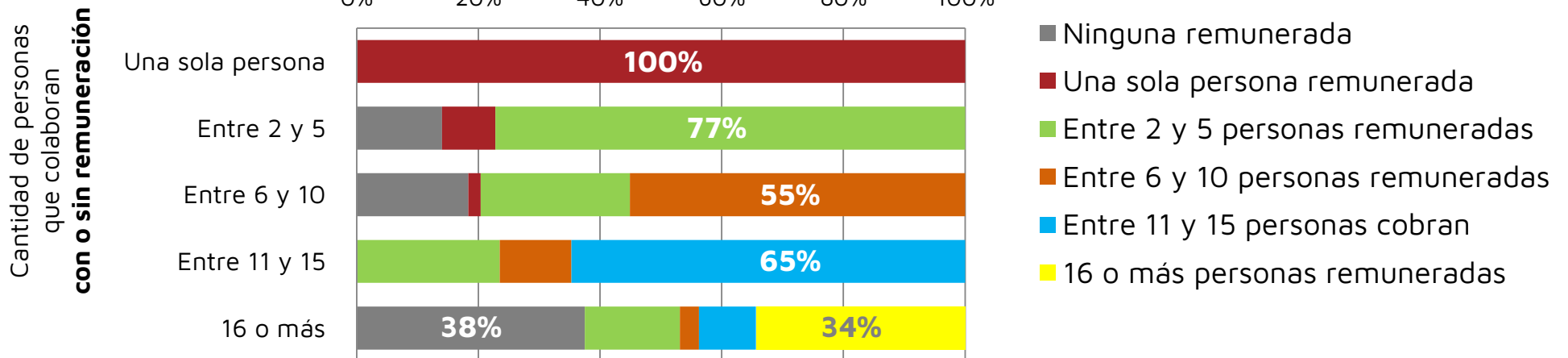


En el 80% de las organizaciones encuestadas trabajan hasta 15 personas. Esta tendencia se repite en estudios previos que dan cuenta del formato de este tipo de instituciones como microemprendimientos. Es necesario señalar que muchas de las que tienen 16 personas o más participando son organizaciones de representación de los sectores culturales y colectivos artísticos.

PERSONAS TRABAJADORAS de las organizaciones encuestadas

DISTRIBUCIÓN CANTIDAD DE PERSONAS QUE COLABORAN CON O SIN REMUNERACIÓN Y RELACIÓN CON CANTIDAD DE PERSONAS REMUNERADAS

Porcentaje de personas **remuneradas** en la organización



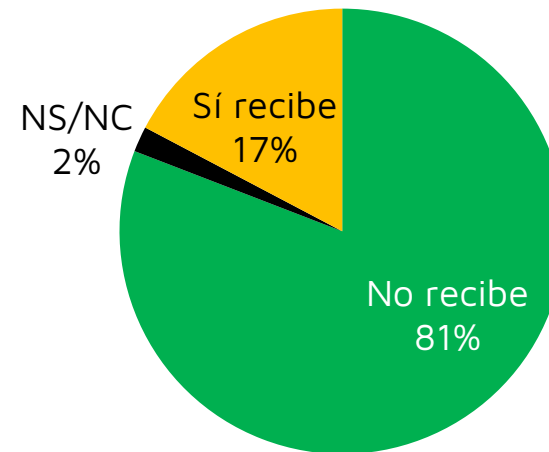
En las organizaciones culturales encuestadas trabajan en total 1918 personas, de las cuales el 70% lo hace con una remuneración. Parece existir una relación entre la cantidad de personas que trabajan en estas organizaciones (con o sin remuneración) y las que efectivamente perciben un pago por la actividad que desempeñan. En aquellas compuestas por hasta 15 personas al menos cobran remuneración más de la mitad de sus miembros.



APOYOS ECONÓMICOS ACTUALES

de las organizaciones encuestadas

**LA ORGANIZACIÓN CULTURAL,
¿RECIBE ACTUALMENTE ALGÚN
TIPO DE APOYO ECONÓMICO DE
UN ENTE ESTATAL O PRIVADO
PARA EL DESARROLLO DE SUS
ACTIVIDADES?**

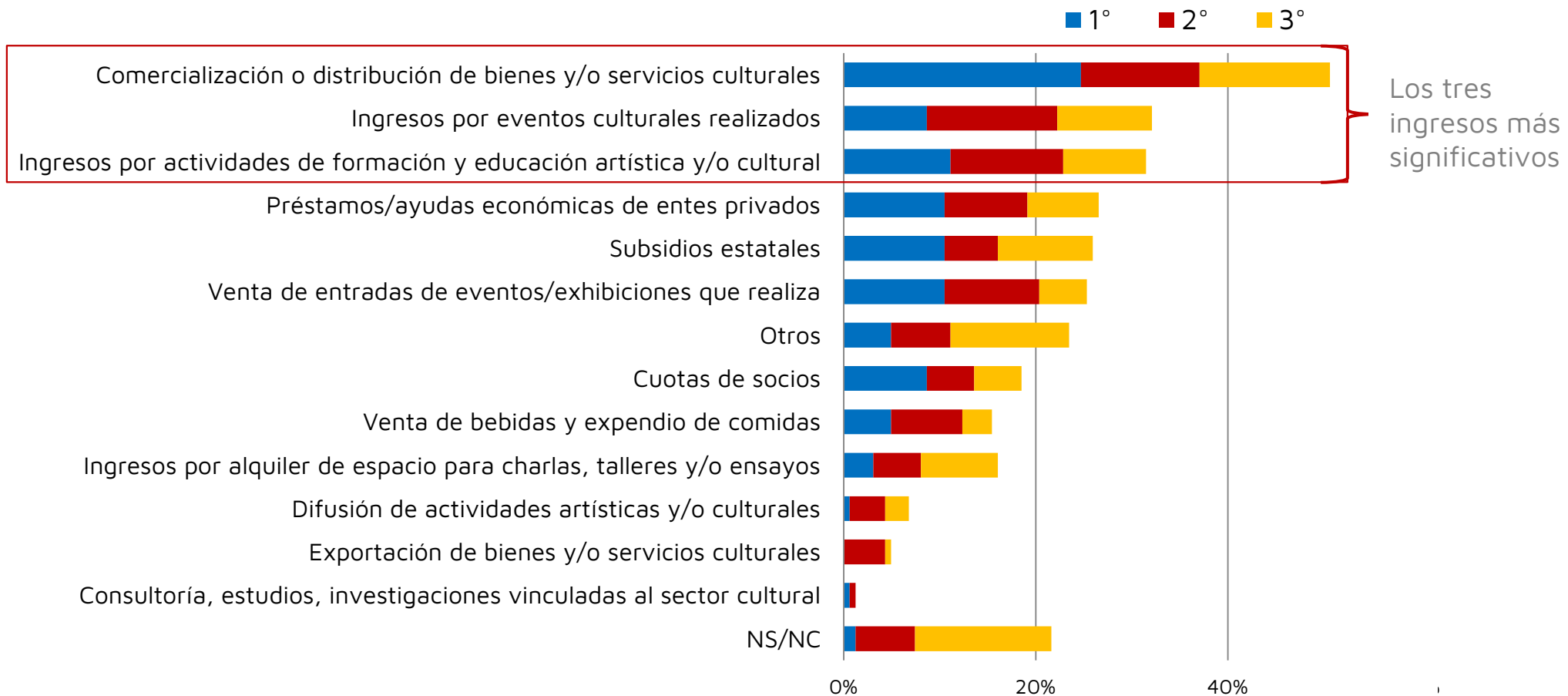


Este dato es coincidente con la recepción de ayudas (monetarias o no monetarias) en el marco del A.S.P.O. Como veremos el 84% de las organizaciones encuestadas no ha percibido asistencia de institución alguna.

INGRESOS

de las organizaciones encuestadas

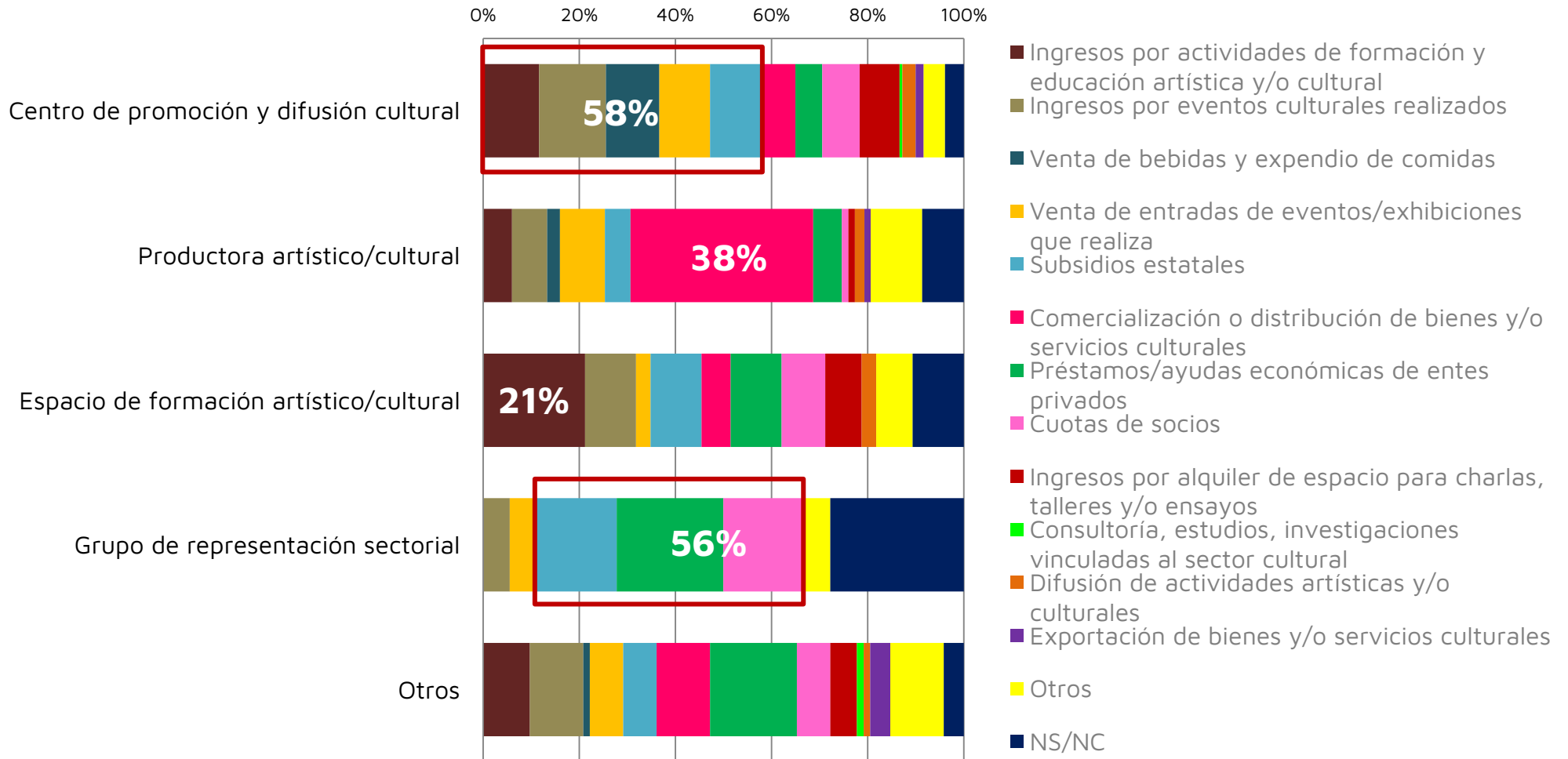
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA



INGRESOS

de las organizaciones encuestadas

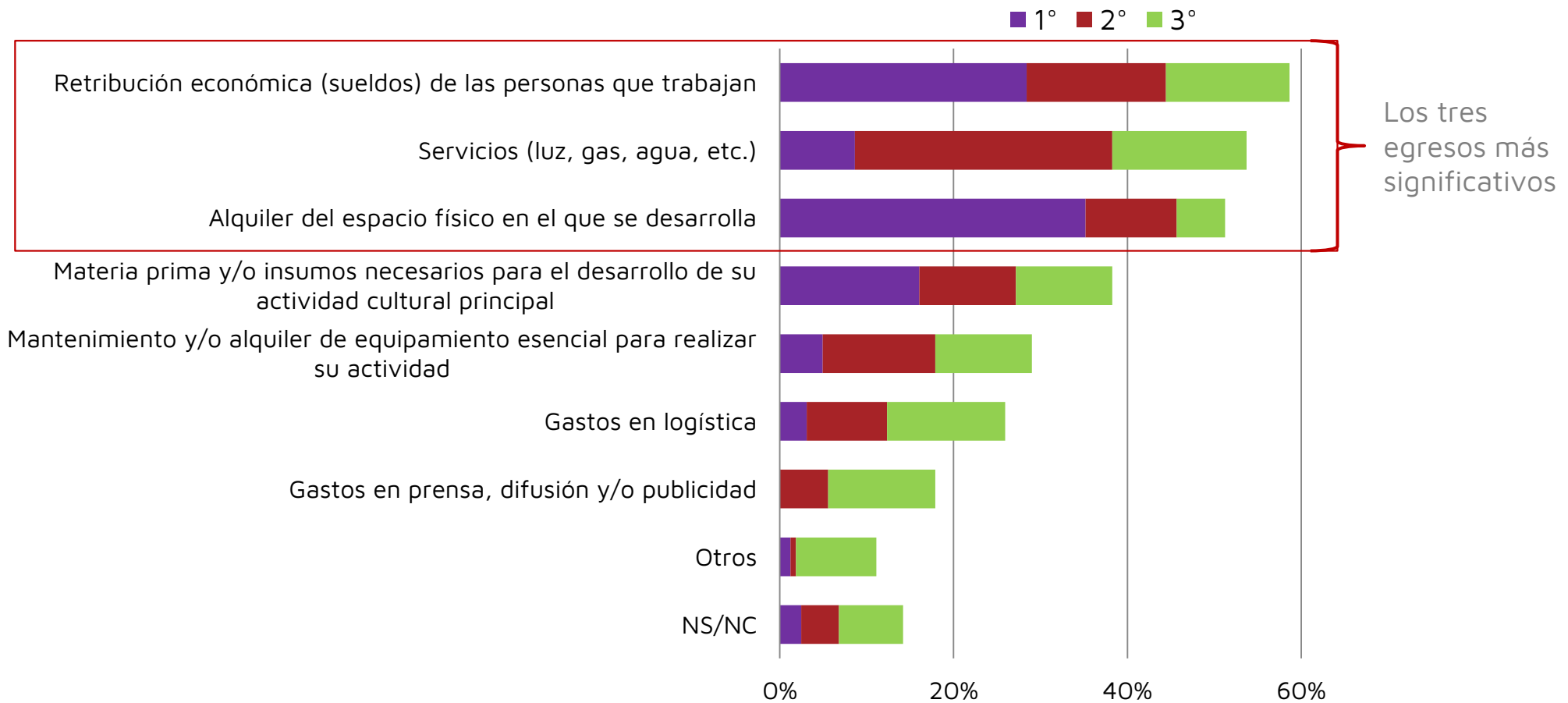
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



EGRESOS

de las organizaciones encuestadas

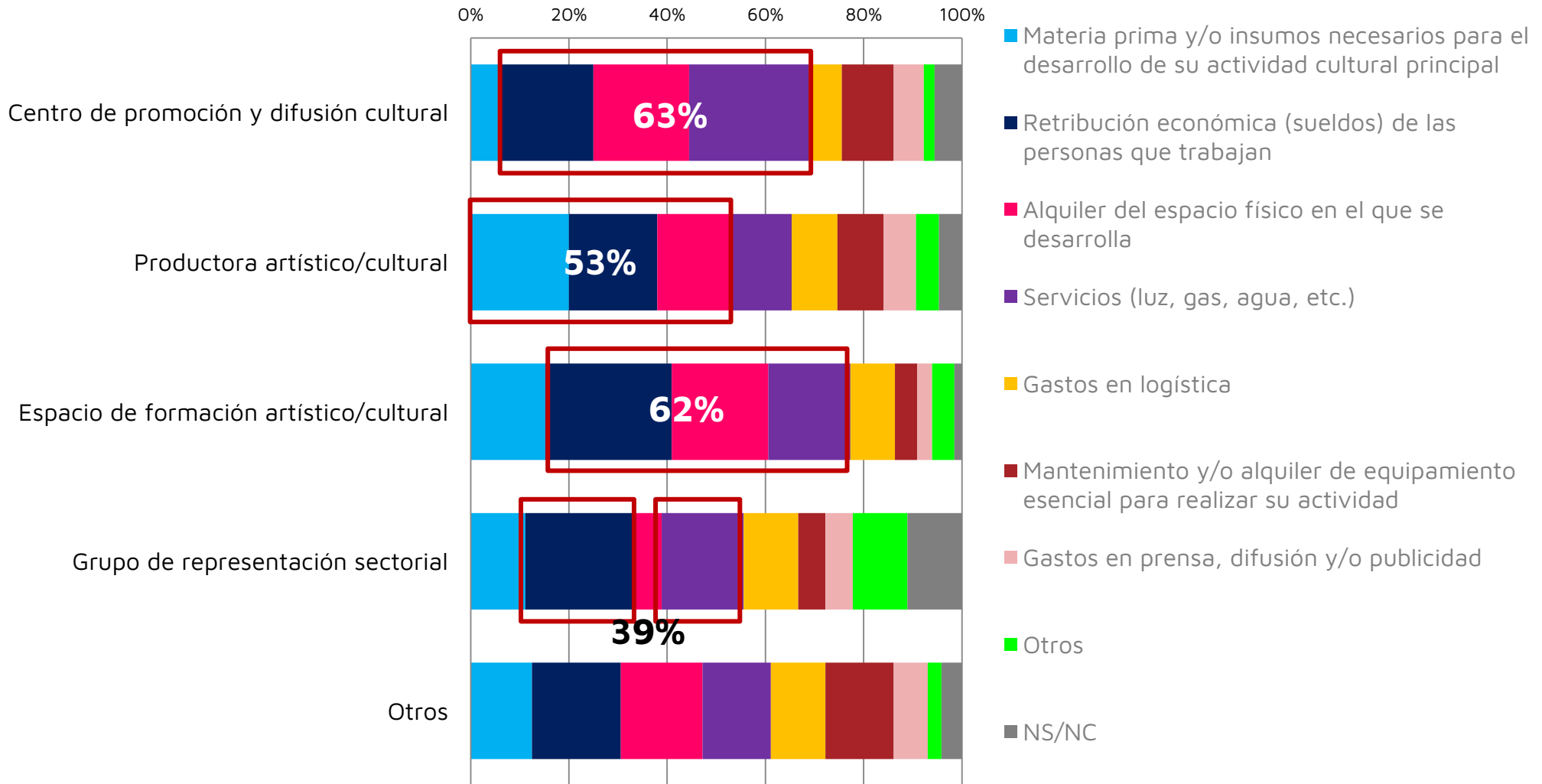
DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS POR ORDEN DE IMPORTANCIA



EGRESOS

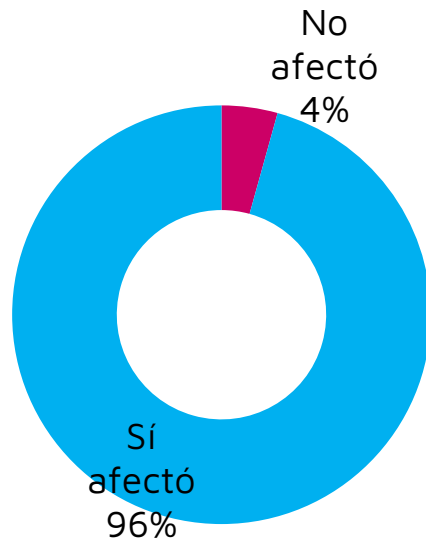
de las organizaciones encuestadas

DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

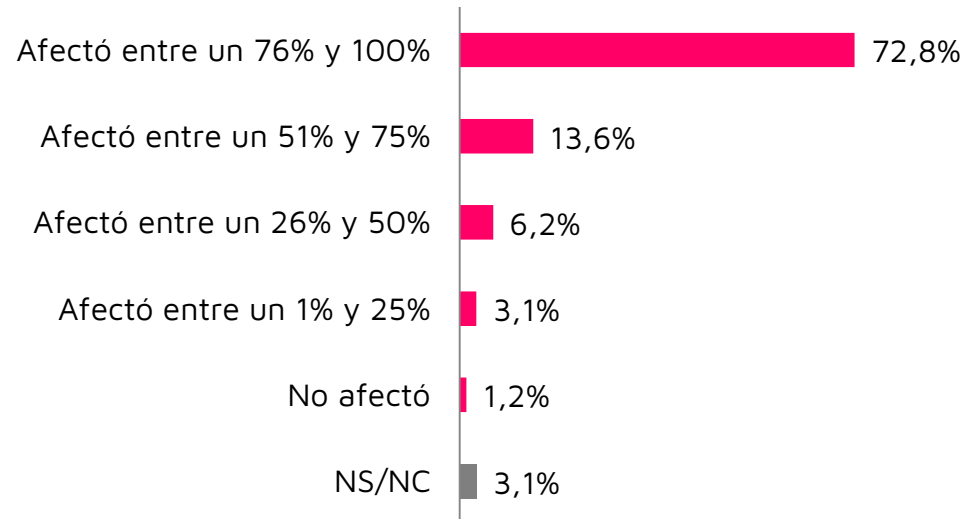


IMPACTO DEL A.S.P.O. de las organizaciones encuestadas

IMPACTO EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES



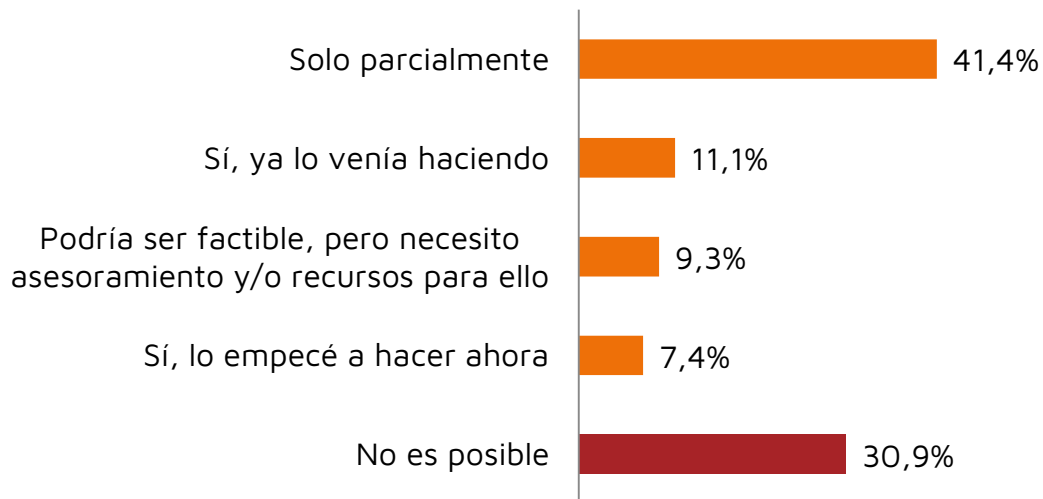
IMPACTO EN LOS INGRESOS TOTALES MENSUALES



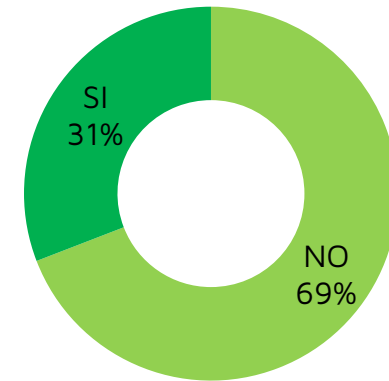
La medida de A.S.P.O. afectó el **desarrollo de las actividades culturales** de las organizaciones relevadas en forma significativa y ello impactó en la **generación de ingresos mensuales totales**. Recordemos que estos ingresos están compuestos principalmente por la comercialización de bienes y servicios culturales, eventos y actividades de formación. Por consiguiente, la medida de A.S.P.O. ha influido en los egresos, especialmente sueldos, pago de servicios y alquiler.

IMPACTO DEL A.S.P.O. de las organizaciones encuestadas

¿EL TELETRABAJO ES EFECTIVO PARA CONTINUAR CON LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES DE LA ORGANIZACIÓN?



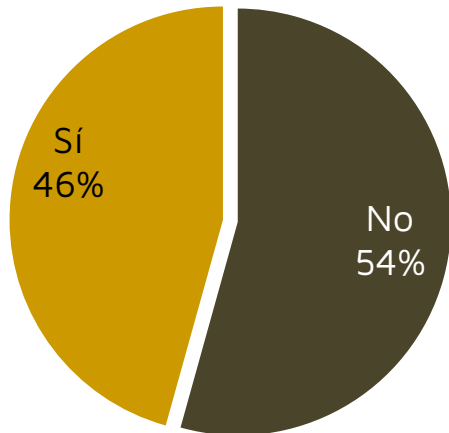
¿HA PODIDO DESARROLLAR LA ORGANIZACIÓN ALGUNA ACTIVIDAD VIRTUAL QUE REPORTE ALGÚN INGRESO ECONÓMICO?



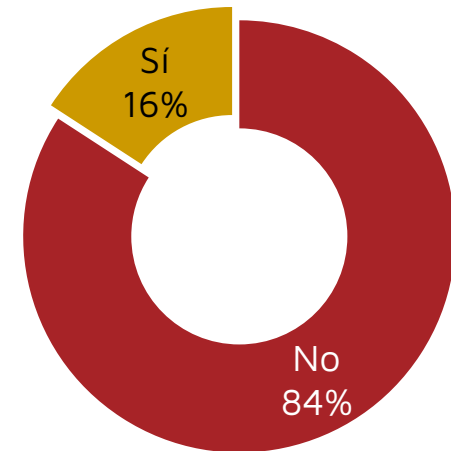
EL **teletrabajo** en las organizaciones culturales encuestadas «no es posible» o lo es «sólo parcialmente». Algunas de las organizaciones relevadas plantean la posibilidad de implementar estrategias de teletrabajo, aunque requieren asesoramiento o recursos para llevarlo adelante. No obstante, se trata tan sólo del 9% de los casos. En general siete de cada 10 organizaciones no ha podido generar actividades virtuales que reporten ingreso económico alguno.

IMPACTO DEL A.S.P.O. de las organizaciones encuestadas

**¿CONOCE ALGUNA AYUDA QUE SE ESTÉ
BRINDANDO A SU SECTOR PARA MITIGAR LAS
CONSECUENCIAS DE LA SITUACIÓN DE
EMERGENCIA SANITARIA?**



**¿LA ORGANIZACIÓN HA RECIBIDO
ALGUNA AYUDA DE ALGUNA
INSTITUCIÓN EN EL MARCO DE LA
CUARENTENA OBLIGATORIA?**



Sólo la mitad de las organizaciones encuestadas conoce alguna ayuda, monetaria o no monetaria, que se esté brindando al sector para paliar el efecto del A.S.P.O. Efectivamente, menos del 20% de estas organizaciones ha recibido alguna ayuda institucional.



INICIATIVAS PROPUESTAS PARA APOYAR A LA ACTIVIDAD CULTURAL EN ESTA COYUNTURA

de las organizaciones encuestadas

<p>41%</p> <p>INCENTIVOS ECONÓMICOS</p>	<p>1° SUBSIDIOS Y AYUDA ECONÓMICA</p> <p>2° Compras de bienes y servicios.</p> <p>3° Fondos o préstamos flexibles o a tasa cero.</p> <p>4° Bono alimentario.</p> <p>5° Concursos y Becas.</p>
<p>13%</p> <p>TERMINAR CON LA CUARENTENA</p>	<p>1° Autorizar apertura de espacios, locales y actividades. Flexibilizar habilitaciones.</p> <p>2° Definir protocolos para renovar actividad.</p>
<p>12%</p> <p>FORTALECIMIENTO DIGITAL DE LA ACTIVIDAD CULTURAL</p>	<p>1° CAPACITACIÓN PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES EN FORMA VIRTUAL.</p> <p>2° Plataformas virtuales para espectáculos, muestras.</p> <p>3° Tienda on-line y/o física y canal de distribución.</p> <p>4° Plataformas digitales para talleres.</p>
<p>8%</p> <p>REACTIVACIÓN DEL SECTOR</p>	<p>1° Reactivar programas municipales.</p> <p>2° Lanzar nuevas convocatorias.</p> <p>3° Abrir los espacios para streaming.</p>
<p>6%</p>	<p>Promoción y difusión bienes, servicios y actividades culturales.</p>

En menor medida surgen otras iniciativas, algunas que escapan al ámbito municipal, ya que son de competencia Nacional o Provincial (4%), relacionadas con impuestos o programas específicos.

¡MUCHAS GRACIAS!

