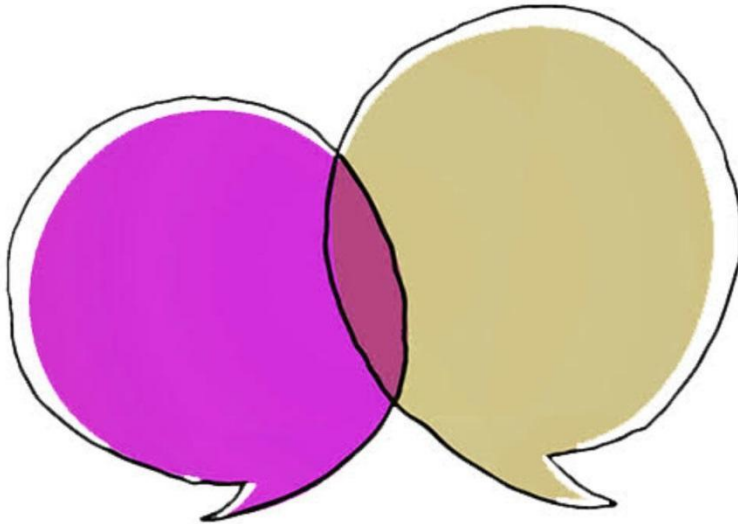


## Dirección de Emprendimientos Creativos



**ESCENAS.**  
Foro de Creadores  
de Córdoba

**Artes Visuales**

21 de noviembre de 2016, Cabildo Histórico

Segundo Foro Artes Visuales

**“Construcción de consensos para la política pública cultural:  
estrategias, proyectos y acciones en la escena de las Artes Visuales  
de la ciudad de Córdoba”**

**Coordinación de diseño, facilitación y sistematización:**

Lic. Marina Assandri

**Equipo de Cofacilitación y sistematización:**

Lic. Agustina Monserrat

Lic. Mario Cuomo

Lic. Santiago Nores

Lic. Siu Lizaso

**A – Informe**

## Resumen Ejecutivo

En el marco de “ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba”, edición Artes Visuales, se trabajó participativamente en la siguiente propuesta: **“Construcción de consensos para la política pública cultural: Estrategias, proyectos y acciones en la escena de las artes visuales de la ciudad de Córdoba”**. El objetivo de trabajo fue reflexionar y debatir los perfiles de proyectos para el fomento de la escena de las artes visuales en la ciudad de Córdoba, a partir de la priorización de desafíos con eje en la cultura como motor de desarrollo local, y el acceso a la cultura como derecho humano. Para ello se contemplaron los siguientes **aspectos**: a) presentación institucional de los resultados alcanzados en el primer foro: el diagnóstico estratégico; el análisis estratégico de la escena de las artes visuales: la imagen, la identidad, la proyección deseada al 2020 y el mapa de actores; y los principales desafíos identificados para el 2016-2017, b) diseñar y consensuar en plenaria los perfiles de proyecto para el fomento de la escena de las artes visuales en la ciudad de Córdoba, c) establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso.

La convocatoria a este Foro fue abierta y pública, haciendo extensiva la invitación a artistas y gestores, galeristas, curadores, coleccionistas, investigadores, docentes, coleccionistas, funcionarios y empleados de museos y centros culturales públicos (provincia y municipalidad), miembros de centros culturales privados e independientes, directores y miembros de medios gráficos y representantes de empresas vinculadas al rubro, entre otros. De este modo, participaron artistas, productores, estudiantes, docentes, gestores culturales, representantes de centros culturales públicos y de organismos oficiales, miembros y directores de galerías de arte, curadores y funcionarios de la Secretaría de Cultura municipal.

Se prevé que la Secretaría de Cultura a partir de la realización de este documento que formalizará el diagnóstico, las problemáticas y conclusiones de la escena de las artes visuales, se organice en el presente Informe General y sea utilizado como un insumo fundamental para la actualización de la legislación cultural municipal vigente.

A partir del listado de desafíos identificados en el primer foro y de algunas sugerencias en relación a temáticas por parte de la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Natalia Albanese; se presentaron los desafíos distribuidos en cuatro ejes: capacitación, producción, circulación y exposición,

y comercialización y mercado, para fortalecer la escena de las artes visuales de la Ciudad de Córdoba, en el presente año y en el 2017.

En relación al eje de **Capacitación** se abordaron los desafíos: educación, profesionalización y capacitación. El grupo que trabajó esta temática desarrolló como **perfil de proyecto**: 1. “Profesionalización”, con el **objetivo** de cumplir su rol de manera eficiente y eficaz en su puesto; mejorar la comunicación; promover la apertura a otros paradigmas prácticos; descubrir espacios vacíos; construir una identidad; mejorar el rendimiento institucional; profundizar los vínculos con el público. La **mesa de trabajo** quedó conformada por la Subsecretaría de Cultura y Extensión de la UNC y los miembros del grupo I (sujeto a disponibilidad).

En el eje de **Producción** se abordaron las estrategias de: rol del artista, productor, trabajador. Se trabajó sobre observaciones a la ordenanza N° 8545 Obras de Arte en Edificios públicos y privados. También se desarrolló el **perfil de proyecto**: 1. “Fondo para la producción de Artes Visuales”, con el **objetivo** de: apoyo económico a la producción de arte de los artistas visuales locales; generación de intercambio con actores de otras escenas (regionales, nacional e internacional); creación de espacios de trabajo (fábricas, productoras repartidas por la ciudad); producción de obra; compra de material y equipamiento; circulación de artistas y de obra. La **mesa de trabajo** quedó conformada por: Lucas Jalowski, Álvaro Sosa, Ángel Díaz, Gabriela Acha, Lucrecia Requena, Gustavo Piñero, Teresa Maluf, Siu Lizaso.

En el eje de **Circulación y Exposición** se abordaron las estrategias de: itinerancia, circularidad, distribución y el sistema de legitimación. Se trabajó sobre la propuesta. Se esbozó un **perfil de proyecto** cuyo **objetivo** es promover las prácticas artísticas contemporáneas dentro y fuera de Córdoba, exhibiendo tanto obras como pensamiento mediante la curaduría; producir programas de calidad conceptual y material que permitan actividades para toda la comunidad (grupos sociales); detectar lo que hay en la Municipalidad, mejorarlo y restaurarlo, profundizarlo; identificar problemáticas sociales culturales para dar espacio a la producción y al desarrollo humano; mejorar la recepción del público, mejorar en cuestiones pedagógicas, programación y no solo maquillar; lograr programas sostenidos para lograr resultados; despoblar los cargos directivos, administrativos y curatorial; regularizar los organigramas; concursar cargos en el Museo Genaro Pérez; comprender que la curaduría no es la gestión total de algo, ni la solución para abaratar muestras o evitar problemas sindicales.

En el eje de **Comercialización y Mercado** se abordaron los desafíos: aportes del fomento del coleccionismo en las primeras compras y estrategias para la visualización. Se trabajó sobre la Ordenanza N°8545 Obras de Artes en edificios públicos y privados. Como esbozo de **perfil de proyecto** se planteó: “Modificación del decreto reglamentario; generar públicos; programas durante todo el año”, con el **objetivo** de lograr mayor democratización y accesibilidad. La **mesa de trabajo** quedó conformada en primera instancia por: Camen Cachi, Luciano Burda, y se planteó realizar una convocatoria.

Se establecieron las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso, quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del foro a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, y b) continuar el trabajo con las mesas conformadas para poder ampliar el desarrollo de los perfiles de proyectos.

## Apertura

La apertura del encuentro estuvo a cargo de la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural de la Secretaría de Cultura municipal, Lic. Natalia Albanese quien dio la bienvenida y agradeció a los presentes la participación de este encuentro.

## Introducción al Foro

Se presentó a la facilitadora del Foro, Lic. Marina Assandri para dar inicio al mismo.

### **1. Presentación del Equipo de Facilitación**

La moderadora presentó al equipo de co-facilitación conformado por el Lic. Mario Cuomo, la Lic. Agustina Monserrat, el Lic. Santiago Nores y la Lic. Siu Lizaso quienes se presentaron diciendo su perfil y rol en el Foro.

## 2. Objetivos, Agenda y Metodología

Posteriormente se consensuaron la **agenda de trabajo**<sup>1</sup> y los **objetivos del encuentro**. Se presentó la metodología a ser utilizada durante la jornada, la aplicación de la técnica de Metaplan<sup>2</sup>, la importancia de la visualización permanente de los pasos para lo cual se trabaja con tarjetas sobre paneles de manera de registrar los acuerdos del grupo y poder revisar lo ya elaborado.

Por otro lado, se comentó sobre el **rol de la facilitación** para guiar la discusión grupal y la propuesta metodológica en los distintos momentos del Foro. Así mismo se establecieron acuerdos con respecto a los horarios y se planteó la importancia de participar durante toda la jornada para la construcción conjunta de consensos, con el acompañamiento del equipo de co facilitación en los trabajos grupales y también las plenarios.

La **agenda de trabajo** y la **metodología** fue diseñada con la coordinación de la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Natalia Albanese y con el acompañamiento del Área de Investigación de la Secretaría de Cultura, Lic. Agustina Monserrat y el Lic. Santiago Nores.

Entre los **objetivos del Foro** se mencionaron los siguientes:

- Compartir desde la mirada institucional los hitos del primer foro:
  - El diagnóstico estratégico
  - El análisis estratégico:
    - la imagen, la identidad, la proyección al 2020
    - el mapa de actores
  - Compartir los principales desafíos para el presente año y el 2017
- Diseñar y consensuar en plenaria los perfiles de proyecto para el fomento de la escena de las artes visuales en la ciudad de Córdoba.
- Establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso.

---

<sup>1</sup> Anexo: Agenda del Foro.

<sup>2</sup> Técnica de visualización por tarjetas la cual fue desarrollada en Alemania a finales de los años '60 por un grupo interdisciplinario de científicos sociales y asumidos luego por la empresa META PLAN con el objetivo de apoyar procesos de discusión grupales en instituciones y empresas y a los fines de lograr una mayor participación y eficacia.

## Presentación Institucional del Primer Foro<sup>3</sup>

La presentación institucional de los resultados alcanzados en el Primer Foro estuvo a cargo de la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Natalia Albanese quien también expuso los avances y acciones de fortalecimiento al sector durante 2016 y con proyección al 2017:

Quiero agradecer la presencia de quienes nos acompañan y de todos aquellos referentes que con muchísimo afecto y respeto me hicieron llegar sus reflexiones para que este camino sea transitable e intentar llegar a metas específicas.

Este es un espacio para encontrarnos, no quisiera que lo construyamos de un modo verticalista, direccional, donde nosotros solo proveemos soluciones a los problemas de ustedes, sino un espacio de participación y construcción colectiva: en cual podamos identificar puntos en común y construir una agenda de temas a trabajar colectivamente.

Por otro lado, cuando abríamos el Foro anterior decíamos que no íbamos a crear un comité de emergencia para resolver los problemas del arte contemporáneo sino que pretendíamos por un lado sistematizar una serie de discusiones que hemos dado en el campo informal y generar insumos y herramientas para la construcción de la escena y herramientas en materia de gestión pública.

Por sobre todas las cosas, me gustaría dejar claro que tenemos puntos en los que nos diferenciamos, en los que pensamos distintos, enfoques distintos del arte contemporáneo, del rol que debería tener el estado en torno a esto. Pretendemos fortalecer los puntos en consenso: un enfoque procesual en el cual proponemos construir entre todos las prioridades.

Los cambios planteados para el año que viene:

1. Modificación del decreto reglamentario que regula la ordenanza 8545. Cambio de criterios de selección. Creación del Registro de Artistas. Publicación de reuniones de comisiones con agenda anual y de resultados.
2. Presentación en marzo 2017 del Programa Obrar, que va a ser un programa para el desarrollo de proyectos colectivos de las artes visuales, donde un jurado va a analizar propuestas de artistas visuales en el campo de la producción de obra e investigaciones y elegirá 10 que van a tener un monto a definir para la concreción de dicho trabajo.
3. Presentación en marzo de 2017 del Programa Estar 2017, con tres acciones y encuentros a desarrollarse en mayo, julio y octubre de 2017.

En este programa se retomará la idea de un vehículo para la difusión de las artes visuales de la ciudad de Córdoba

4. Presentación de un programa, para el trabajo del año 2018 en los centros municipales de exhibición de artes visuales, con la inclusión de proyectos que incluyan prácticas procesuales.

---

<sup>3</sup> Se adjunta la presentación realizada por la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Natalia Albanese.

4. Revalorización del premio Salón Ciudad de Córdoba, con un monto de premiación acorde a nuevos tiempos para ser inaugurado en Julio 2017. Tendrá alcance nacional y se generarán distintos categorías para ampliar a más cantidad de artistas.

5. Mejorar el Premio Intervención en el Espacio Público.

6. Foro 2017, plan 2018, 2019...”

Continuando con la presentación comentó sobre el primer encuentro “ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba” edición artes visuales, reseñando que se trabajó participativamente en la siguiente propuesta: **“Construcción de consensos para la política pública cultural: posicionamiento de la escena de artes visuales de la ciudad”**. El **objetivo** de trabajo fue reflexionar, debatir y sistematizar el diagnóstico de las artes visuales y de identificar desafíos para el fortalecimiento de las artes visuales de la ciudad de Córdoba, con eje en la **Cultura como motor de desarrollo local y acceso a la cultura como derecho humano**. Para ello se contemplaron los siguientes **momentos**: a) breve presentación institucional, b) analizar el diagnóstico estratégico, c) compartir el análisis estratégico de las artes visuales: c.1) acordando la imagen (como son vistos los referentes de la escena de las artes visuales en Córdoba por los actores con los que se relacionan); c.2) la identidad (cómo se autodefinen y caracterizan los referentes de la escena de las artes visuales en Córdoba) y la proyección deseada al 2020; c.3) el mapa de actores; d) identificar principales desafíos para el 2016-2017; e) establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso; f) en el momento final de la jornada: realizar la reflexión general del evento.

La agenda de trabajo como la metodología de trabajo fue acordada con la Dirección de Emprendimientos Creativos y el Área de Investigación de la Secretaría de Cultura.

Al abordarse el **diagnóstico estratégico** de la escena de artes visuales de la ciudad de Córdoba, los participantes, trabajaron sobre los **aspectos negativos** y **aspectos positivos** de la escena a partir de las siguientes **dimensiones** propuestas: museología, apoyo a la producción, itinerancia, curaduría, espacios independientes. A su vez, los participantes identificaron **otras dimensiones** en su análisis tanto en relación a los **aspectos positivos**, entre ellos: talleres municipales, foros y encuentros. Para los **aspectos negativos** integraron: falta de formación a los formadores de arte, la necesidad de re funcionalización de los centros culturales, los centros culturales inhabilitados, la falta del marco legal de los artistas (asociación, gremio, nicho impositivo), el predominio de apoyo a emprendimientos privados, la



falta de articulación institucional, la falta de profesionalización de los “agentes” intervinientes, la educación artística en retirada, la formación (Escuela Municipal) y las personas comprometidas y capacitadas para ello.

Se identificaron los **nudos críticos** (aquellos identificados como la mayor debilidad) y **los aspectos positivos Internos** (como ventaja o diferenciación) entre los aspectos positivos y los negativos enumerados en las diversas dimensiones. La principal **debilidad identificada** fue el escaso apoyo a la producción. Los puntos más relevantes de este **nudo crítico** fueron: el número acotado de artistas (cupos) que entran en los concursos, la falta de jornadas de artistas, la falta de actividades inclusivas de los artistas, la falta de flexibilización en el modo de pago a los artistas (el pedido de factura, la burocracia o trámites engorrosos para el cobro) y la ausencia de apoyo diferenciado recursos económicos, humanos y gestión. También fue identificado como **nudo crítico** la formación en referencia a la Escuela Municipal.

Entre las **ventajas** se destaca la dimensión **museología**, dentro de la cual se puntualizó que hay mayor difusión, mayores actividades abiertas (Noche de los Museos) y educativas, la existencia de acervo importante y la construcción de diversidad en la identidad. Otra **diferenciación** señalada fue la dimensión **itinerancia** específicamente la descentralización con Centros de Participación Comunal (Ej. CPC Argüello).

A través de preguntas sistémicas y con el trabajo en cuatro grupos<sup>4</sup>, se delinearon la **identidad**, la **proyección** y la **imagen** de la escena de las artes visuales en la ciudad de Córdoba. Así mismo se trabajó sobre el **mapa de actores**, identificando cómo se conforma la red multiactoral, los aportes de recursos relevantes de cada uno de los actores a la escena y el interés que manifiestan en los actores de la escena de artes visuales.

A continuación presentamos la síntesis de la puesta en común de los diferentes grupos de trabajo en relación a identidad, proyección, imagen y mapa de actores.

La **identidad** de la escena, la razón de ser de la misma dada por: “La formación de pensamiento y reflexión, la construcción de sentido, la articulación entre diferentes agentes para hacer visible y desarrollar lo proyectado”, siendo la **caracterización** de la escena planteada por los actores en el proceso de planificación colectiva: “La escena de las artes visuales en Córdoba es múltiple, mutante, autogestiva, autofinanciada y auto legitimada. Se construye como reacción a las falencias. Está atomizada y es

---

<sup>4</sup> Los grupos fueron integrados por al menos un representante de la escena en los siguientes roles: artista, curador, gestor, trabajador público, estudiante, investigador, docente. Así se buscó la heterogeneidad al interior de cada grupo de trabajo y que cada integrante pudiera aportar una perspectiva diferente y enriquecedora.

hermética.”

A su vez se trabajó en la **caracterización de los eslabones de la cadena de valor** de la escena de las artes visuales, esbozando que la producción artística es variada y de calidad. En cuanto a la curaduría que la misma, no tiene espacio en la academia especializada; siendo la gestión cultural, independiente. En relación a la investigación se identificó como aislada y predominantemente historicista. Los atributos del público son especializados y en casos sin estudios. El desarrollo del mercado de arte es incipiente. En cuanto a los galeristas, ellos suplen al Estado en funciones que le corresponden. El coleccionismo no está articulado con la gestión pública y la difusión es aislada, sin profesionalismo, ni profundidad y sin desarrollo.

La **proyección al 2020** de la escena de artes visuales es de “**progreso de trabajo con presencia estatal**”.

El **posicionamiento estratégico** considera la escena de las artes visuales de Córdoba como: “un polo cultural y lugar de formación importante aunque está poco desarrollado, invisibilizado y fragmentado. Es una escena endógena y autosustentada. Requiere de políticas estatales y de convenios y articulaciones entre instituciones públicas y privadas para fortalecer el proceso de circulación de obras.”

El **mapa de actores** está integrado por artistas, público, coleccionistas, curadores, centros culturales, críticos, museos, investigadores, gestores, espacios independientes, galerías, docentes, Ministerio de Educación, medios de comunicación, coordinadores de proyectos, estudiantes, sponsor, Secretaría de Cultura, redes sociales, Facultad de Artes y clínicas.

El **fortalecimiento de los vínculos con los actores de la escena** se alcanzará con la organización y/o a través de propiciar cruces entre los actores mediante eventos; con la coordinación de las inauguraciones de los eventos y a través del armado de un mapa cultural; conformando proyectos transversales y a través de actividades de producción y de circulación real de los actores.

Los **desafíos** más necesarios para la escena de las artes visuales de la ciudad de Córdoba para este año y para el 2017, pensando tanto los de aplicación del ámbito público, privado/comercial e independiente. Los desafíos se agruparon en listas temáticas y se establecieron los títulos para los mismos. Quedaron definidos los siguientes títulos: a) educación / profesionalización y capacitación; b) consolidación de la escena / vínculos y redes; c) articulación público/ privado; d) apoyo estatal/ políticas públicas; e)

itinerancia /circularidad /distribución; f) rol del artista/ productor/ trabajador; y g) otros.

De allí este **segundo foro** que hoy nos convoca bajo la propuesta: **“Construcción de consensos para la política pública cultural: Estrategias, proyectos y acciones en la escena de las Artes Visuales de la ciudad de Córdoba”**, con los objetivos de reflexionar y debatir, a partir de los desafíos priorizados, líneas de acción esbozando perfiles de proyectos para el fortalecimiento de la escena en la ciudad de Córdoba.

# Desafíos al 2016-2017

## 1. Listados de Desafíos

A partir del listado de **desafíos** identificados en el primer foro, los **temas pendientes** presentados en el mismo y de algunas sugerencias en relación a temáticas por parte de Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Natalia Albanese, se les presentaron los desafíos distribuidos en cuatro ejes: **capacitación, producción, circulación y exposición, comercialización y mercado**. Se invitó a los participantes a que conformaran alguno de los cuatro grupos a partir de su afinidad con los ejes temáticos propuestos, para fortalecer la escena en el presente año y en el 2017:

Eje		Capacitación	Producción	Circulación y exposición	Comercialización y Mercado
ARTES VISUALES	<b>Desafíos y Estrategias 1° Foro Artes Visuales</b>	-Educación, profesional y capacitación	-Rol del artista, productor, trabajador	-Itinerancia, circularidad, distribución  -Sistema de legitimación	-Aportes del Fomento del coleccionismo y las primeras compras  -¿Cuáles son las estrategias para la visibilización?
	<b>Programas</b>	-Programa Estar		-Propuesta: Programa curadores para Centros Culturales Municipales	-Feria Mercado de Arte Contemporáneo
	<b>Ordenanzas</b>		-Ordenanza 8545 Obras de Arte en edificios públicos y privados  -Ordenanza 8908 Concurso Adorno de Edificios Municipales  -Ordenanza 9410 Concurso Artes Plásticas: cerámica	-Ordenanza 7780 Salón y Premio Ciudad de Córdoba (adquisición de obra por parte de la Municipalidad)	-Ordenanza 8545 Obras de arte en edificios públicos y privados

# Perfiles de Proyecto

A continuación, se transcriben textualmente las tarjetas escritas por los participantes del Foro de Artes Visuales, en el desarrollo de Perfiles de Proyecto.

## ❖ Grupo I: Capacitación

En el eje de Capacitación se abordaron los desafíos: educación, profesionalización, capacitación.

Este grupo fue facilitado por la Lic. Marina Assandri

	Proyecto 1
<b>Nombre del Proyecto</b>	Profesionalización
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cumplir su rol de manera eficiente y eficaz en su puesto.</li> <li>-Mejorar la comunicación</li> <li>-Apertura a otros paradigmas prácticos</li> <li>-Descubrir espacios vacíos</li> <li>-Construir una identidad</li> <li>-Mejorar el rendimiento institucional</li> <li>-Profundizar los vínculos con el público</li> </ul>
<b>Principales acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Articular en red encuentros periódicos</li> <li>-Montaje / Nuevos lenguajes y soportes</li> <li>-Mediación: (paradigmas museológicos)</li> <li>-Aprendizajes por intercambio de experiencias</li> <li>-Artistas, freelance, estudiantes en formación, investigadores</li> <li>-Mediación / gestión de buenas prácticas institucionales. Construcción de la identidad- pertenencia en la comunidad</li> <li>-Documentar los registros del programa Estar</li> </ul>
<b>¿Quiénes son los destinatarios?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Personas en instituciones públicas, privadas (con un puesto)</li> <li>-Montaje / nuevos lenguajes y soportes / mediación / autogestión / autofinanciamiento / formación en aplicación a becas y subsidios / producción interdisciplinaria</li> <li>-Prueba piloto en una institución puntual de la Municipalidad. Por ejemplo: Museo Genaro Pérez, C.C. Casona Municipal.</li> </ul>
<b>¿Qué recursos se necesitan?</b>	
<b>¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Universidades</li> <li>-Terciarios</li> <li>-Centros culturales</li> <li>-Galerías</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Maestros nivel inicial, nivel primario, medio</li> <li>-Proyectos alternativos</li> <li>-Instituciones vinculadas a la cultura de otras ciudades</li> <li>-ONG con público vulnerable</li> <li>-Empresas</li> <li>-Estado en todos los niveles</li> </ul>
<b>¿Qué pueden aportar a este desafío?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Universidad: recursos humanos especializados y en formación artistas</li> <li>-Artistas: necesidades y experiencias que surgen en la práctica.</li> </ul>
<b>Programas Ordenanzas a actualizar</b>	
<b>Mesa de trabajo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-UNC (Subsecretaría de Cultura de Extensión)</li> <li>-Equipo sujeto a disponibilidad</li> </ul>

## ❖ Grupo II: Producción

En el eje de Producción se abordaron las estrategias de: rol del artista, productor, trabajador.

Este grupo fue facilitado por la Lic. Agustina Monserrat y la Lic. Siu Lizaso

Proyecto 1	
<b>Nombre del Proyecto</b>	Fondo para la producción de Artes Visuales
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apoyo económico a la producción de arte de los artistas locales</li> <li>-Generar intercambio con actores de otras escenas (regionales, nacional e internacional)</li> <li>-Creación de espacios de trabajo (fábricas, productoras repartidas por la ciudad)</li> <li>-Producción de obra</li> <li>-Compra material y equipamiento</li> <li>-Circulación artistas y obra</li> </ul>
<b>Principales acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Generación de fondos mixtos: Municipalidad + Nación + Provincia: articulación</li> <li>-Organismo que reciba peticiones de apoyo para la producción en casos urgentes: movilidad, viático, apoyo a la producción</li> <li>-Programa de seguimiento y formación (con la posibilidad de involucrar</li> </ul>

	profesionales de otros campos) -Ley de mecenazgo -Desarrollar residencias de producción al estilo <i>La Sala que Habito</i> en diversos centros culturales: espacio para taller; monto para materiales; honorarios; seguimiento profesional -¿Cómo se implementa? Apoyo a la producción, concursos, residencias
<b>¿Quiénes son los destinatarios?</b>	-Artistas visuales de toda la provincia, sin límite de edad
<b>¿Qué recursos se necesitan?</b>	-4 millones: 2 millones producción, destinatarios personas físicas o colectivos; 1 millón departamento de emergencia; 1 millón movilidad (total de 40 proyectos de 50 mil pesos) -Humanos -Espacios -Técnicos
<b>¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?</b>	-Ministerio de Cultura -Secretaría de Cultura -Agencia Córdoba Cultura -Transporte -En una segunda etapa ampliar a empresas
<b>¿Qué pueden aportar a este desafío?</b>	-Relevamiento de casos similares en otros lugares -Foro virtual
<b>Ordenanza a actualizar</b>	-
<b>Mesa de trabajo</b>	Lucas Jalowski, Álvaro Sosa, Ángel Díaz, Gabriela Acha, Lucrecia Requena, Gustavo Piñero, Teresa Maluf, Siu Lizaso

El Grupo II también realizó las siguientes sugerencias:

- Área Arte Visual en Agencia Córdoba Cultura
- Secretaría de Cultura (área específica)
- Revisar la ordenanza N°8545 "Obras de arte en edificios públicos" (Mesa de trabajo) a través de un foro de consulta. El registro debe ser público (web)
- Desarrollo de plataforma virtual para visibilizar obras locales

## ❖ Grupo III: Circulación y Exposición

En el eje de Circulación y Exposición se abordaron las estrategias de itinerancia, circularidad, distribución y sistema de legitimación.

Este grupo fue facilitado por el Lic. Mario Cuomo

Proyecto 1	
<b>Nombre del Proyecto</b>	
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover las prácticas artísticas contemporáneas dentro y fuera de Córdoba, exhibiendo tanto obras como pensamiento mediante la curaduría</li> <li>-Producir programas de calidad conceptual y material que permitan actividades para toda la comunidad (grupos sociales)</li> <li>-Detectar lo que hay en la Municipalidad, mejorarlo y restaurarlo, y profundizarlo</li> <li>-Identificar problemáticas sociales culturales para dar espacio a la producción y al desarrollo humano</li> <li>-Mejorar la recepción del público, cuestiones pedagógicas y programación y no solo maquillar</li> <li>-Lograr programas sostenidos para obtener resultados</li> <li>-Despoblar los cargos directivos, administrativos y curatoriales - Regularizar los organigramas. Concursar cargos en Museo Genaro Pérez</li> <li>-Comprender que la curaduría no es la gestión total de algo, ni la solución para abaratar muestras o evitar problemas sindicales</li> </ul>
<b>Principales acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Facilitar la vinculación entre artistas, curadores con el personal municipal, mediante los mecanismos formales e informales. Asumir la responsabilidad no solo de abrir los espacios sino generar las condiciones para trabajar. Empoderar al empleado público que trabaja en el espacio expositivo</li> <li>-Apoyar y fomentar la edición de publicaciones vinculadas a las artes visuales, sean catálogos, ensayos, etc.</li> <li>-Destinar presupuesto para curadurías y montajes, acordes a los presupuestos que se programan.</li> <li>-Facilitar la movilidad de producciones y artistas a través de patrocinio</li> <li>-Programar con anticipación (1 año) destinando recursos para cada etapa (económicos y humanos)</li> <li>-Programa de artes, no eventos, programación anual sostenida</li> <li>-Promoción pensada y diseñada para cada centro cultural en función de la potencialidad espacial y contexto social</li> <li>-Desarrollar exposiciones a partir de estudios y/o investigaciones específicas</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hacer una exposición con las obras de la colección .En diálogo con lo contemporáneo</li> <li>- Presupuesto para mantenimiento del Museo Genaro Pérez (MGP)</li> <li>-Talleres de conservación y restauración con criterios contemporáneos</li> <li>-Gestión de sponsors</li> <li>-Objetivo. 1. Tener una llegada con más apertura a distintos tipos de público. 2. Tomar otros espacios fuera del circuito para circulación y exposición</li> <li>-Descentralizar las acciones, no solo programar en el Cabildo y el MGP.</li> <li>-Apoyo y participación en foros nacionales e internacionales por parte del patrimonio</li> <li>-Relación de la obra de arte contemporánea con lo social, una bajada social</li> <li>-Gestionar esos espacios</li> <li>-Programar acorde a esos espacios</li> <li>-Implementar leyes en caso que sea necesario</li> </ul>
<b>¿Quiénes son los destinatarios?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Curadores</li> <li>-Productores</li> <li>-Artistas</li> <li>-Público específico por problemática</li> <li>-Público general</li> </ul>
<b>¿Qué recursos se necesitan?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Compromiso y seriedad</li> <li>-Gestión del tiempo</li> <li>-Económicos</li> <li>-Humanos</li> <li>-Internos / externos</li> <li>-Voluntad, trabajo, disponibilidad</li> </ul>
<b>¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sponsor</li> <li>-Banco</li> <li>-Fundaciones</li> <li>-Universidades</li> <li>-Centros vecinales</li> <li>-Otras municipalidades de otras provincias</li> <li>-etc.</li> </ul>
<b>¿Qué pueden aportar a este desafío?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Recursos según lo antes expuesto</li> <li>-Los simbólico de trabajar por valores comunes</li> </ul>
<b>Programa/ Ordenanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Curadores</li> <li>-Salón Ciudad de Córdoba</li> </ul>
<b>Mesa de Trabajo</b>	

## ❖ Grupo IV: Comercialización y Mercado

En el eje de Comercialización y Mercado se abordaron las estrategias de aportes del fomento del coleccionismo y las primeras compras; además del interrogante ¿Cuáles son las estrategias para la visibilización?

Se trabajó sobre la Ordenanza N°8545 Obras de Artes en edificios públicos y privados.

Este grupo fue facilitado por el Lic. Santiago Nores

Proyecto 1	
<b>Nombre del proyecto o temática</b>	Modificación del decreto reglamentario. Generar públicos. Programas durante todo el año
<b>Objetivo</b>	-Lograr mayor democratización y accesibilidad
<b>Principales acciones</b>	-Regular la cantidad de obras por artista -Coordinar con recursos tributarios una “lista de artistas” -Jurados legitimados por sus pares -Valor de obra en función del edificio -Posibilitar presentación de proyectos -Incorporar en la página web de la Secretaría de Cultura la ordenanza (del digesto)
<b>¿Quiénes son los destinatarios?</b>	-Artistas -Desarrollistas -Patrimonio
<b>¿Qué recursos se necesitan?</b>	-Legales
<b>¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?</b>	Recursos tributarios Patrimonio UNC/UPC Espacios autogestionados
<b>¿Qué pueden aportar a este desafío?</b>	-Experiencia -Conocimiento -Soluciones
<b>Programa/ Ordenanza</b>	-Ordenanza 8545
<b>Mesa de Trabajo</b>	-Carmen Cachi, Luciano Burba y convocatoria

## Plenaria de Perfiles de Proyecto

Los facilitadores presentaron en plenaria lo abordado por cada grupo, convocando a otros participantes a sumarse a las Mesas de Trabajo de cada perfil de proyecto.

## Momento final del Taller

El momento final de la jornada contó por un lado con la enumeración de los próximos pasos, con una **reflexión general** del evento y con la **presencia** de la la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Natalia Albanese quien agradeció todos los aportes de los participantes y a la facilitadora junto al equipo de facilitación. Se clausuró el evento con un fuerte aplauso para todos los presentes.

### 1. Próximos Pasos

Se establecieron las **próximas actividades** que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso, quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del Foro a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, y b) continuar el trabajo con las Mesas propuestas.

### 2. Reflexión General del Evento

Se agradece la gran riqueza de aportes y reflexiones de todos los actores participantes en el Foro como el clima de armonía en el que se desarrolló el encuentro. Por otro lado, se destacan la coordinación y la logística adecuada para el desarrollo de la jornada que acompañaron la reflexión y la inmersión para el alcance de los objetivos previstos en el marco de este encuentro.

Se alcanzaron los objetivos previstos para la jornada: reflexionar y debatir los perfiles de proyecto para el fomento de la escena de las artes visuales en la ciudad de Córdoba a partir de la priorización de desafíos, teniendo como eje la Cultura como motor de desarrollo local, y acceso a la cultura como derecho humano. Los próximos pasos quedaron concatenados a los insumos del Foro para avanzar en con las mesas de trabajo por proyecto y la actualización de la legislación vigente.

El Foro fue desarrollado con metodología de planificación participativa sistémica.



## **B – Anexo**

## **I. Agenda Foro**

### **Segundo Foro:**

**“Construcción de consensos para la política pública cultural: estrategias, proyectos y acciones en la escena de las Artes Visuales de la ciudad de Córdoba”**

<b>I. Apertura del Foro (16.00 – 16.15 horas) – Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Lic. Natalia Albanese</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>II. Introducción al Foro (16.15 – 16.45 horas) - Lic. Marina Assandri</b></li><li>▪ Presentaciones - Expectativas</li><li>▪ Objetivos – Agenda - Metodología</li></ul>
<b>III. Presentación Institucional (16.45 – 17.15 horas) – Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Lic. Natalia Albanese</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Antecedentes y líneas de acción</li><li>▪ Resultados alcanzados en el Primer Foro: diagnóstico, identidad, imagen, visión y estrategias de la escena</li></ul>
<b>IV. Desafíos Estratégicos de la Escena 2016 - 2017 (17.15 – 17.45 horas)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definición de desafíos/ acciones generales</li><li>▪ Conformación de grupos</li></ul>
<b>Café (17.45 - 18.00 horas)</b>
<b>V. Perfiles de Proyectos para desafíos priorizados (18.00 – 20.00 horas)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Perfiles de Proyectos</li><li>▪ Mesas de Trabajo</li><li>▪ Plenaria</li></ul>

## II. Listado de Participantes

1. Álvaro Sosa
2. Amanda Vera
3. Ángel Díaz
4. Carla Barbero
5. Carmen Cachi
6. Christian Román
7. Diego Galindez
8. Florencia Magaril
9. Gabriela Acha
10. Gustavo Piñero
11. Leonardo Murúa
12. Lucas Depósito
13. Lucas Jalowski
14. Luciano Burba
15. Lucrecia Requena
16. Mauricio Cerbellera
17. Nahir Malod
18. Rocío Juncos
19. Romina Castiñeira
20. Siu Lizaso
21. Sofía Pech
22. Teresa Maluf

## III. Listado de Participantes por Grupo

GRUPO I			
Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Rocío Juncos	Subsecretaría de Cultura Extensión UNC - Área Artes visuales	0351-155995765	rojuncoscultura@gmail.com
Amanda Vera	Subsecretaría de Cultura Extensión UNC - Área Artes visuales	0351-152122233	amandavera@sen.unc.edu.ar
Mauricio Cerbellera	Secretaría de Extensión	0351-	mauricerbe@gmail.com

	de la UNC	153478099	
Diego Galindez	Artista plástico	0351- 156174562	diegogalindez87@gmail.com
Florencia Magaril	La Voz del interior	0351- 152697542	florenciamaga@gmail.com
Nahir Malod	Fotógrafa	0351- 156273175	aledolam@gmail.com

### GRUPO II

Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Lucas Jalowski	Artista	0351- 156295133	lucasjalowski@hotmail.com
Álvaro Sosa	Artista escultor	0351- 153074861	xino1979@gmail.com
Ángel Díaz		0351- 155428091	diazdevillaverde@gmail.com
Gabriela Acha	Colectivo de Artistas "Expedición"	0351- 157643604	achagabriela3@gmail.com
Lucrecia Requena	Centro Cultural España Córdoba	0351- 152650140	lucreciarequena@gmail.com
Gustavo Piñero	Curador	0351- 153574309	gapinero@gmail.com
Teresa Maluf	Nodo 940	0351- 153020299	teremaluf@gmail.com
Siu Lizaso	Cabildo	0351- 156298980	siulizaso@gmail.com

### GRUPO III

Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
--------	------------	----------	--------



Leonardo Murua	Teatro Real	0351-153408308	leodanmurua@gmail.com
Romina Castiñeira	Artista	0351-156797231	rominacastineira@gmail.com
Lucas Deposito	El gran vidrio	0351-153975378	lucasdesposito@gmail.com
Carla Barbero	Unidad Básica	0351-156004201	carlabarbero@gmail.com

GRUPO IV			
Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Christian Román	Jurado Premio Salón 2016	0351-157023957	christian.romam.arg@gmail.com
Luciano Burba	Artista plástico, muralista	0351-156083290	lucianoburda@gmail.com
Carmen Cachi	Profesora de Artes Visuales	0351-152467172	mcachin@gmail.com
Sofía Pech	Artista	0351-155464249	sofipech@gmail.com