



El público y los lectores en la Feria del Libro y el Conocimiento 2018

Desde el 2012, la Secretaría de Cultura viene realizando estudios de relevamiento al público de la Feria, tanto a quienes se acercan a los stands de expositores como a quienes participan en las distintas actividades programadas. De esta forma, se busca conocer el perfil de los visitantes, los motivos por los que visitan la Feria, las maneras en que se informan sobre sus actividades, sus intereses respecto a lo que la Feria ofrece, como así también sobre sus hábitos de lectura, preferencias e intereses culturales.

1

Este tipo de estudio es un instrumento valioso a la hora de evaluar los resultados de esta Feria y poder contar con elementos concretos para la planificación de próximas ediciones, que permitan obtener resultados aún mejores a los que se han obtenido este año. Además, permite hacer un estudio comparativo sobre consumos culturales a nivel nacional y realizar un seguimiento de la evolución de las ediciones anteriores.

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: descriptivo

Técnica de recolección de datos: encuesta (ver anexo)

Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Feria del Libro 2018
- Hábitos de lectura

Tipo de preguntas:

- Cerradas: de elecciones múltiples y dicotómicas
- Abiertas: de opinión.

Diseño del relevamiento: casos tomados de las actividades de la feria y de las carpas de exposición y venta durante los 18 días de la feria (del 6 al 23 de Septiembre de 2018) en los horarios de la mañana, tarde y noche de los días de semana y fines de semana en función de la variación de público esperado. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

Definición de las unidades de análisis: visitantes circulando por las carpas de exposición y actividades conexas en la Feria del Libro de Córdoba 2018, mayores de 18 años.

Total a relevar: En las actividades y en las carpas: 540 casos.

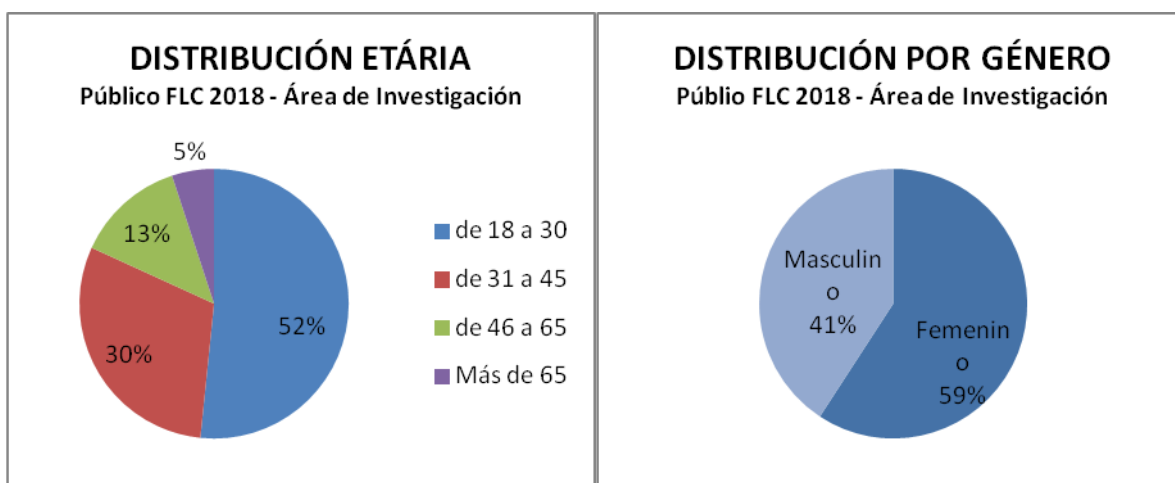
Fecha de realización del trabajo de campo: del 6 al 23 de septiembre de 2018.

2

Resultados

DATOS DEMOGRÁFICOS

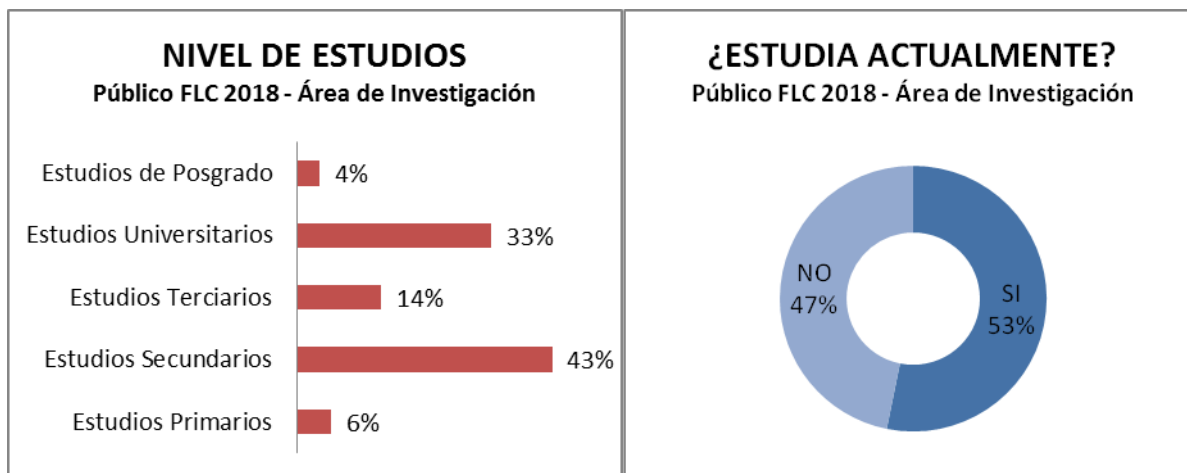
En relación a los **datos demográficos del público de la Feria**, se desprende que este año hay un 5% más de jóvenes de entre “18 a 30 años”, al tiempo que disminuyó en un 6% la porción de público de “46 a 65 años”. En cuanto a la **distribución por género**, prevalecen proporciones similares a la edición del año pasado, siendo más mujeres que hombres las asistentes a la Feria.



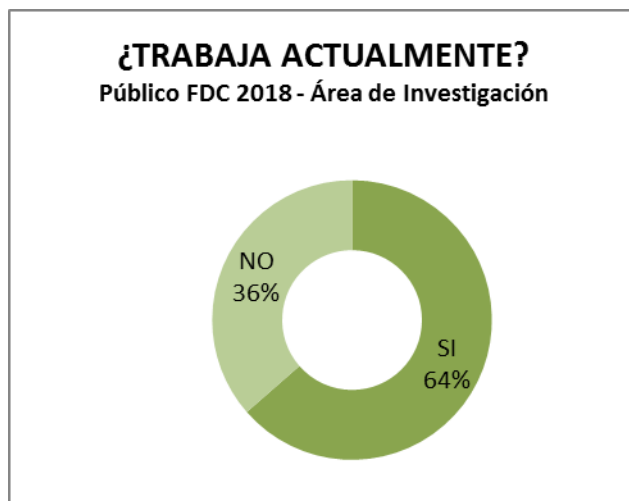
3

El 94% de los asistentes tienen terminado **estudios** desde el nivel secundario, registrándose una baja del 7% en los que terminaron los estudios universitarios, en relación al público asistente de la edición pasada.

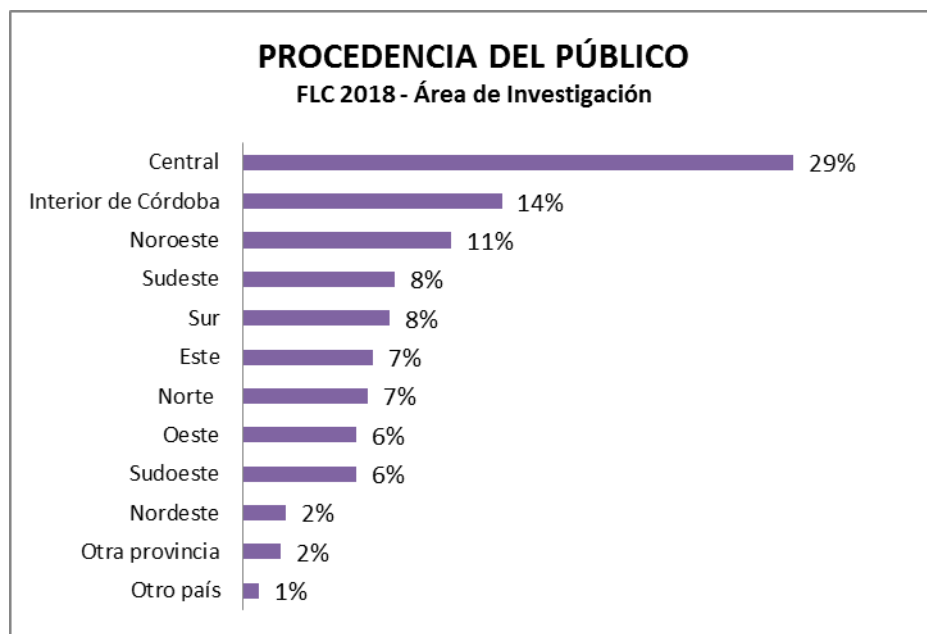
También en comparación se mantiene la proporción de asistentes que **estudian actualmente**, siendo más de la mitad de la muestra.



Por su parte, 6 de cada 10 asistentes **trabajan actualmente**, desempeñándose sobre todo en el sector educativo y comercial.



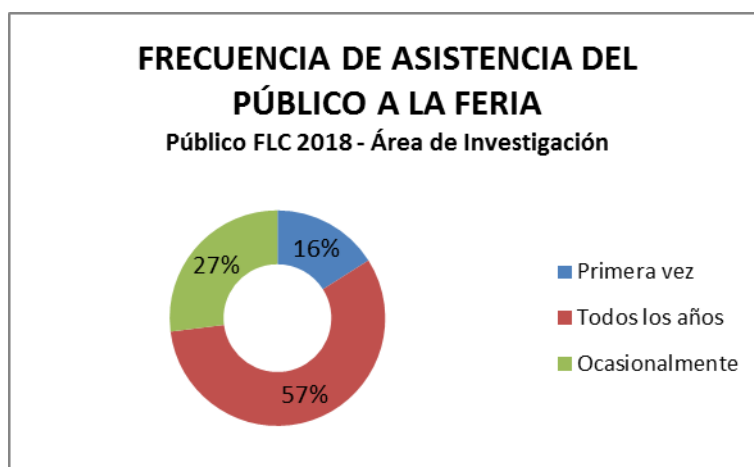
En cuanto a la **procedencia del público** que asistió a la Feria, se destacó la participación de vecinos de los barrios ubicados en la zona central de la ciudad, como así también de otras localidades cordobesas. Además la afluencia de personas provenientes de otras zonas de la ciudad fue pareja. No obstante es importante señalar la baja participación de vecinos de barrios ubicados en la zona nordeste, dato que se repite con respecto al año pasado.



FERIA DEL LIBRO

En relación a la **frecuencia de asistencia** de esta edición respecto de las anteriores, se advierte una disminución en la cantidad de público que vino por primera vez a la Feria. A su vez, aumentó la proporción de asistentes que viene a la Feria todos los años, dato que da cuenta de la fidelización de un público específico.

5

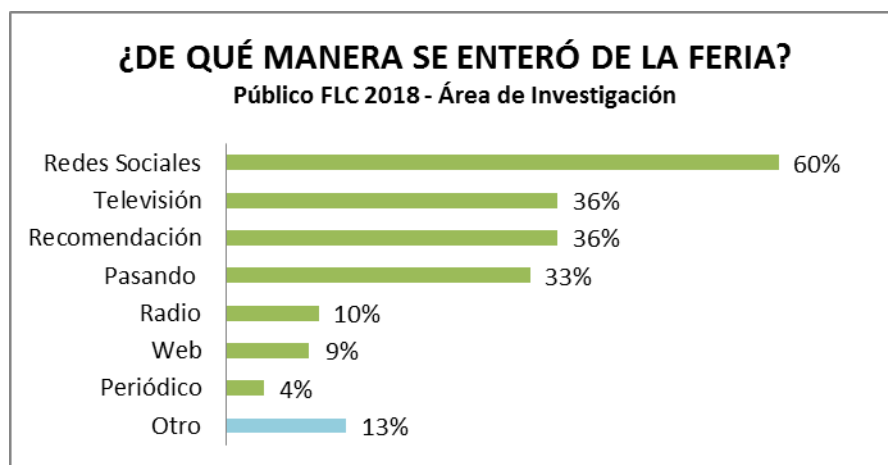


En relación al **público que asistió a las actividades programadas** en el marco de la Feria, casi 5 de cada 10 indicaron que es la primera vez que participa de una de ellas. Sólo el 27% participa de las actividades todos los años. Una proporción muy pequeña no identificó la actividad a la que asistía con el evento en el que fue llevada a cabo.

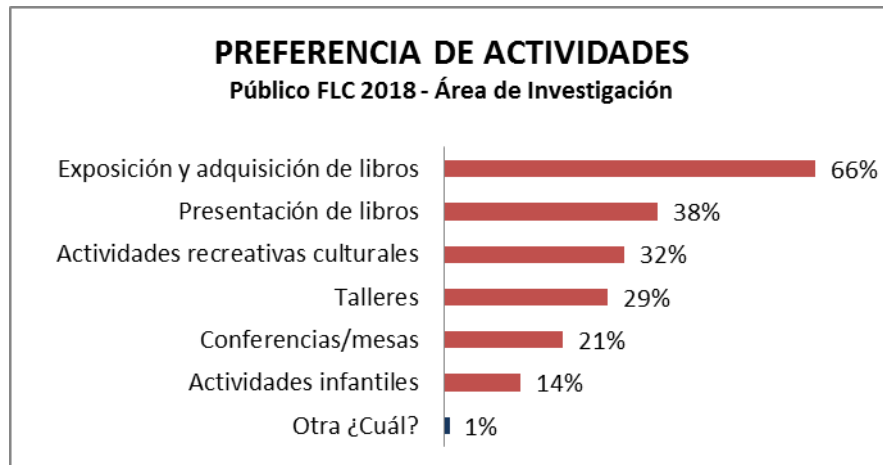


Las redes sociales constituyen el **medio de comunicación** por el que más personas se enteraron sobre la Feria. Esto responde a una estrategia planificada de la Secretaría de Cultura sobre el uso de este medio de difusión de las actividades que desarrolla en general.

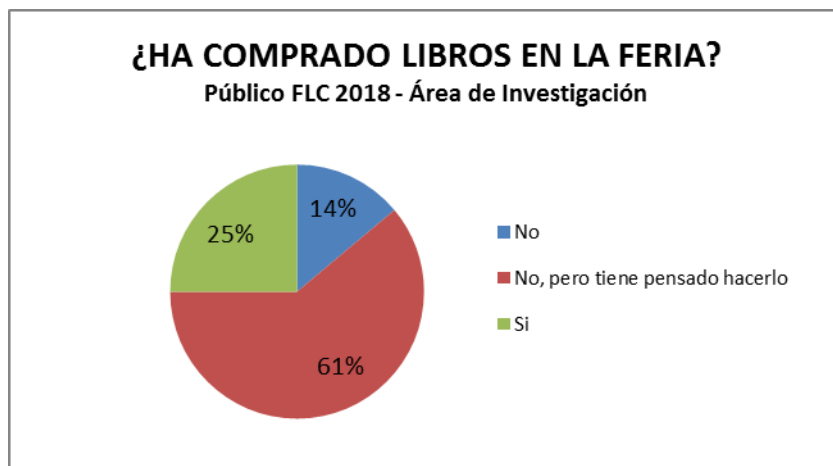
No obstante, para el caso de eventos desarrollados en lugares muy concurridos como la Plaza San Martín, se desprende que el público se entera de las actividades “pasando” por allí o por “recomendación” de terceros.



En cuanto a las **preferencias de las actividades de la Feria**, casi 7 de cada 10 asistentes prefieren la “exposición y adquisición de libros”, en las carpas. En segundo y tercer lugar, los asistentes prefieren las “presentaciones de libros” y las “actividades recreativas culturales”.

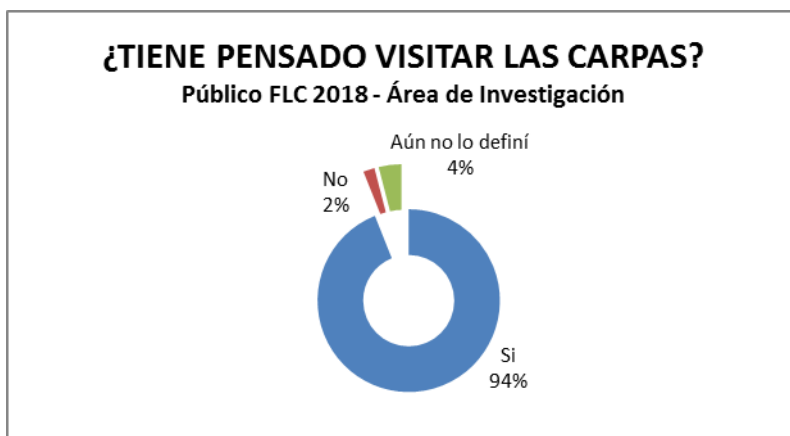


Con respecto al **comportamiento de compra de libros en la Feria**, la mayoría respondió que al momento de la encuesta no había comprado, pero tenía pensado hacerlo.



7

Por su parte, 9 de cada 10 asistentes a las actividades de la Feria manifestaron que si **tenían pensado visitar las carpas luego de la actividad en la que se encontraban participando**.

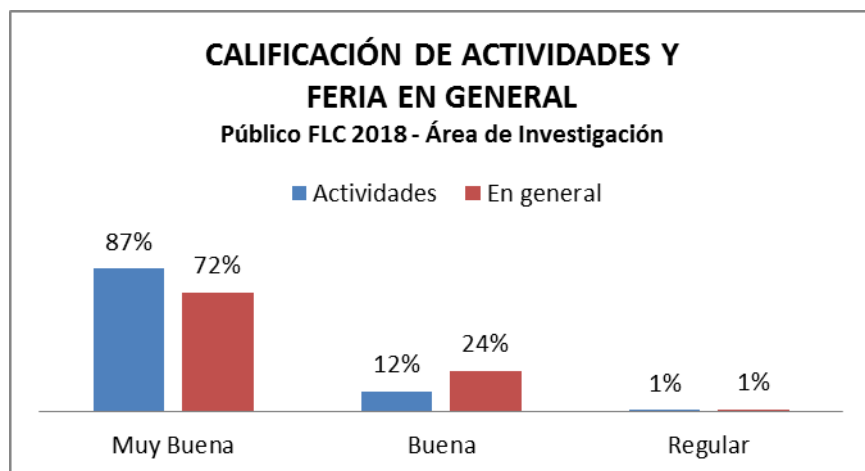


La **calificación de los aspectos de la Feria** fue positiva, y es el aspecto “distribución de los stands”, el mejor puntuado.



8

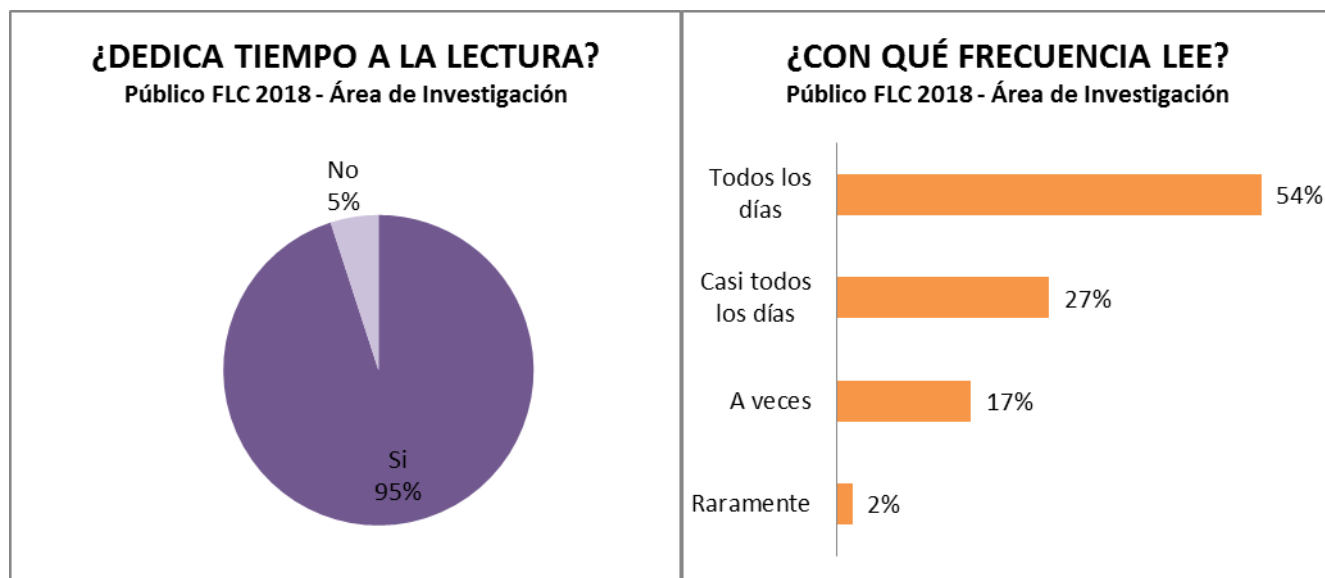
En cuanto a la **calificación general de la Feria del Libro**, el 99% de los asistentes, tanto de las carpas como de las actividades, calificaron la Feria como “buena” y “muy buena”.



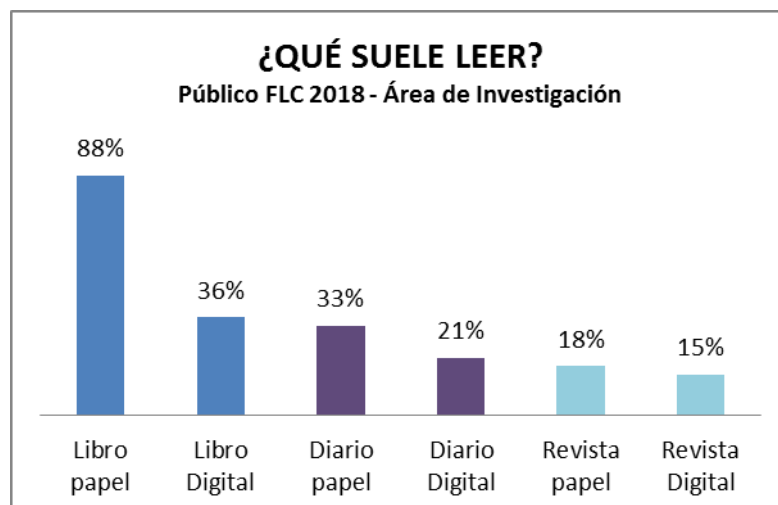
HÁBITOS DE LECTURA

Prácticamente el 100% de los visitantes **dedican tiempo a la lectura**, siendo 8 de cada 10 asistentes los que lo hacen “todos los días” o “casi todos los días”. Ellos representan un incremento del 16% más que el año pasado.

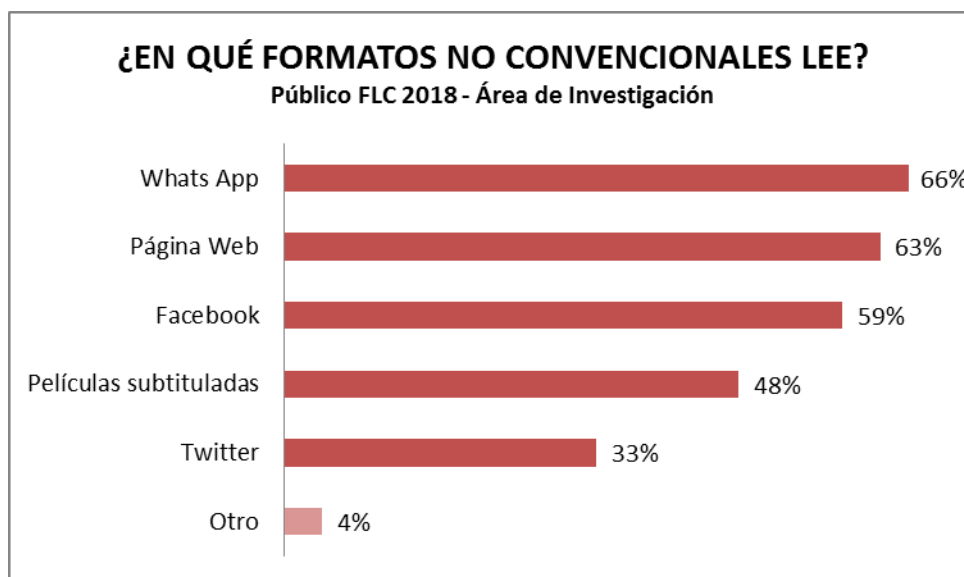
9



Si bien la lectura de libros en **formato** papel es superior que la digital, se observa lo contrario en el caso de los diarios. Se mantienen con proporciones similares las revistas en formato papel y digital.

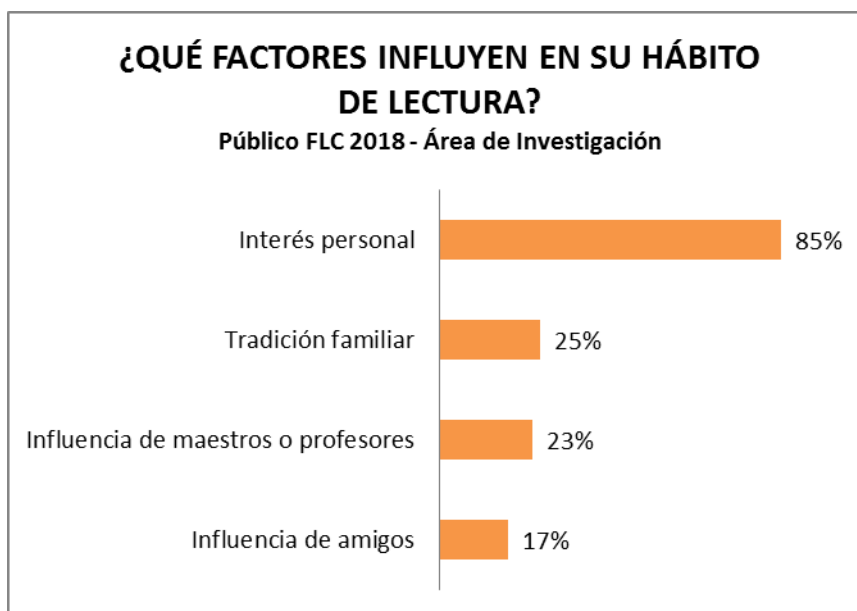
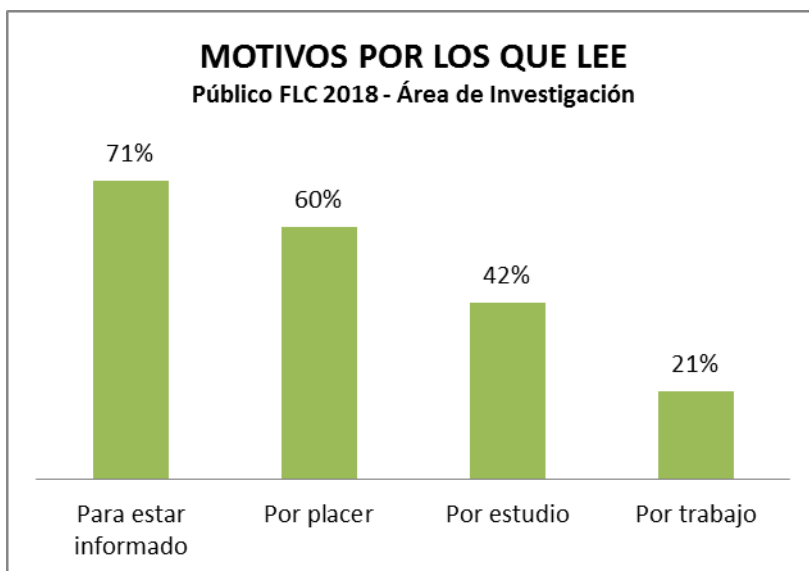


En cuanto a las **lecturas en formato no convencionales**, el Whats App, Páginas Web y Facebook, son los más utilizados por los lectores.

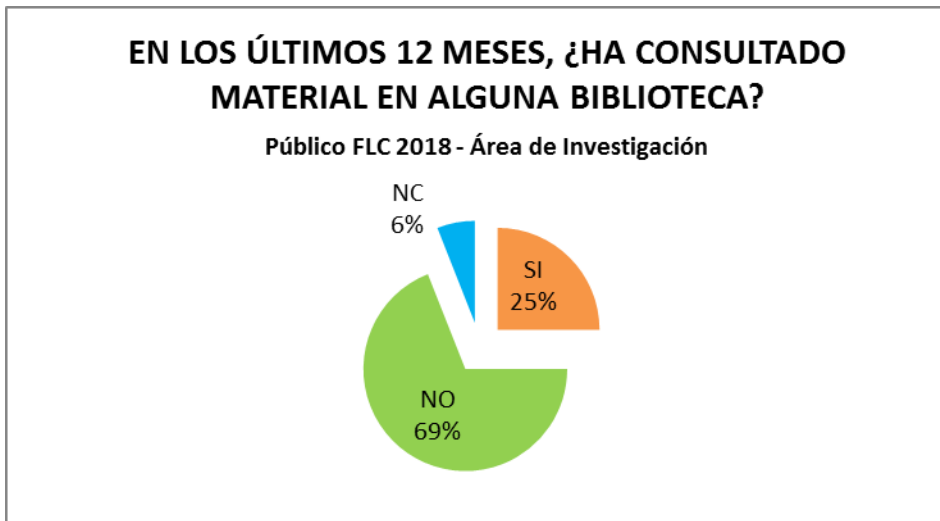


10

En relación a los **motivos por los que leen**, la lectura “para estar informado” fue predominante a diferencia del año pasado cuando se relevó “por placer” como principal motivación. Se mantiene el orden en cuanto a los **factores que influyen en su hábito de lectura**, respecto al año pasado.



Consultados sobre la **consulta de material en bibliotecas en el último año**, se desprende que una importante proporción no lo hace, siendo sólo 2 de cada 5 visitantes los que han utilizado estos servicios principalmente de bibliotecas universitarias. Esto puede guardar relación con la importante población estudiantil relevada.

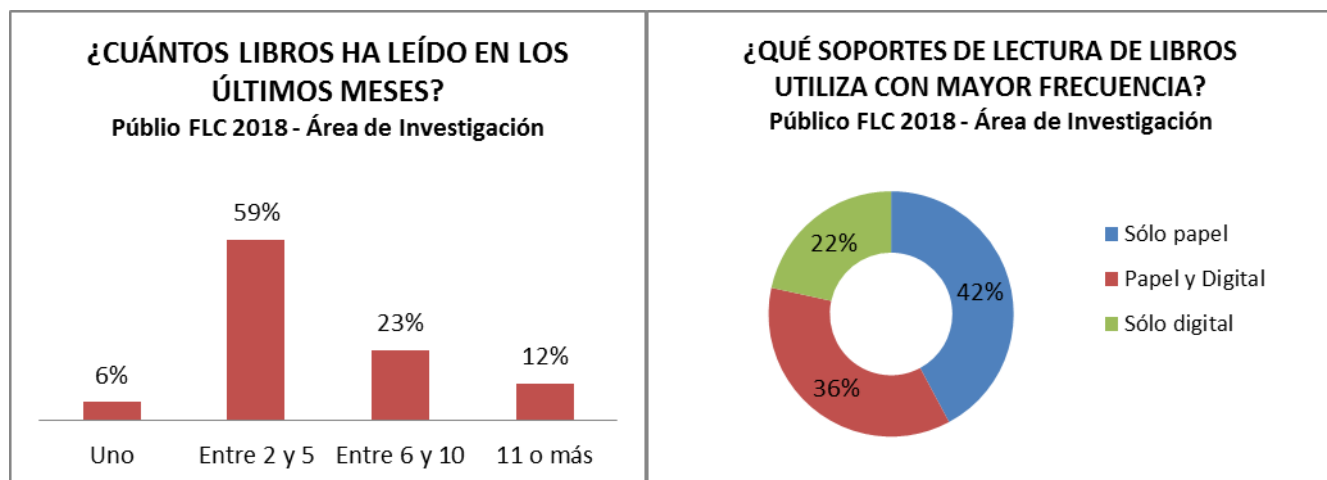


HÁBITOS DE CONSUMO DE LIBROS

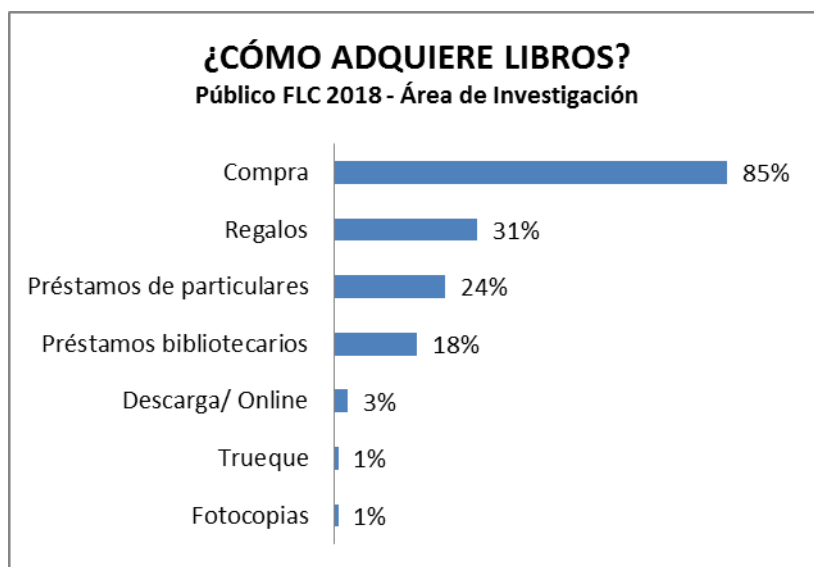
En cuanto a los **libros preferidos** por los asistentes a la Feria, se desprende al igual que otros años el género “narrativo” como el más seleccionado. Los valores son similares al 2017 en relación a los demás los géneros, a excepción del “ensayo” que cayó 10 puntos. 12



Este año se pudo observar que hubo una disminución del 10% en relación a la edición anterior de los visitantes que dijeron haber leído más de 6 libros en los últimos 12 meses. En cuanto al **soporte utilizado para la lectura**, predomina “solo papel” en un 42%.

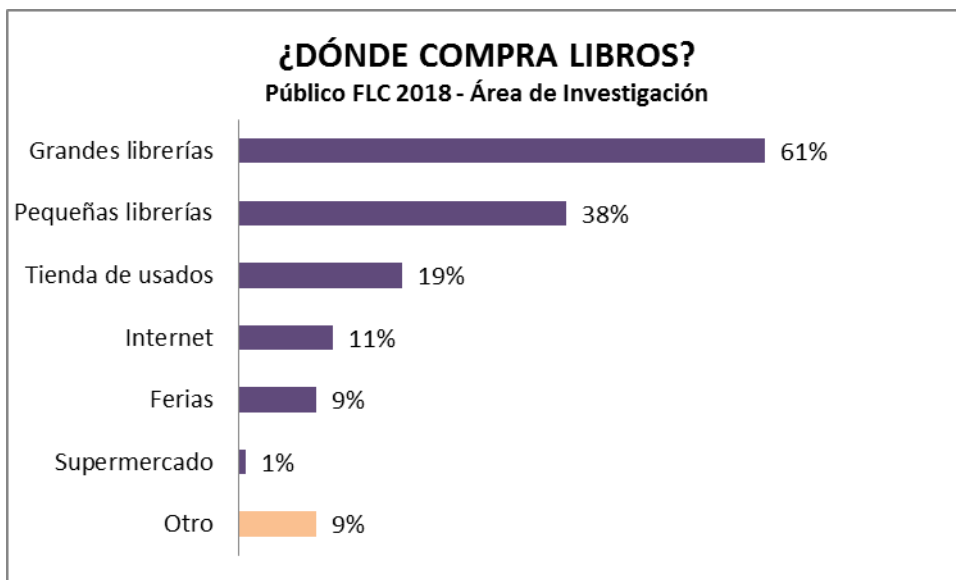


Al consultarles sobre **la manera en que adquieren sus libros**, vemos que casi 9 de cada 10 visitantes los compra. Mucho más atrás se ubica la adquisición por “regalos” y “préstamos de particulares”.



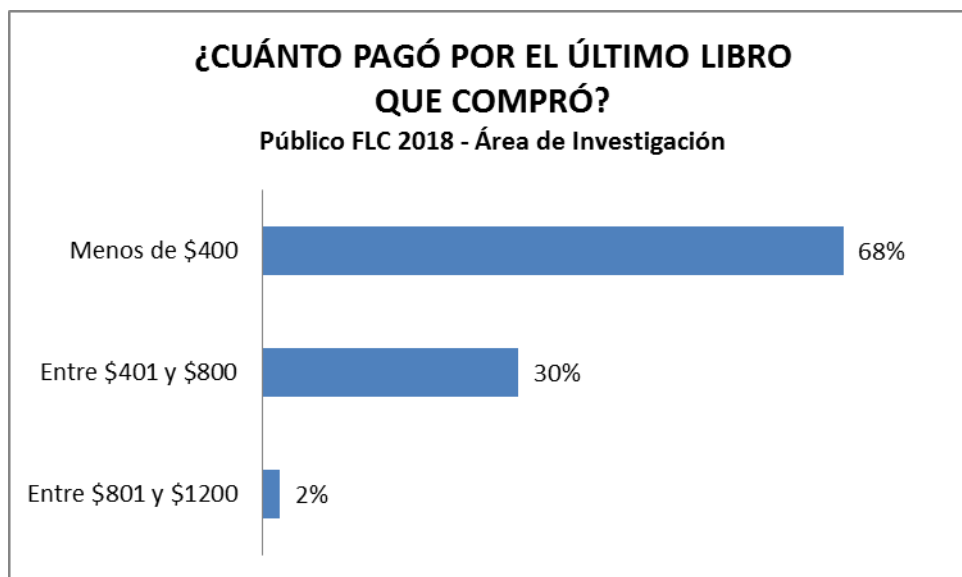
13

Enfocando en el **comportamiento de compra**, se observa que hay una leve tendencia en alza a comprar en grandes librerías respecto al año pasado. Contrariamente, “tienda de usados” declinó su participación, mientras que “internet” subió.



Entre quienes **compraron libros en los últimos doce meses**, se aprecia que 7 de cada 10 pagó “menos de \$400”. Cruzando este valor con la media del precio ofrecido en la Feria por los expositores, según la información que ellos brindaron, la oferta de libros rondó los \$236 en promedio por cada ejemplar. Este dato permite comprender la elevada cantidad de libros vendidos en este evento.

14



ANEXOS

CUESTIONARIO A VISITANTES EN LAS **CARPAS**

Nº:

Encuestador:

Fecha:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre la Feria del Libro 2018, hábitos y consumo de Lectura

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación **“Hábitos de consumo de Lectura de los visitantes a la Feria del Libro Córdoba 2018”** llevado a cabo por la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones de la Feria y el sector editorial local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:	
-----------------	--

2- Género:	Femenino		Masculino		Otro	
-------------------	----------	--	-----------	--	------	--

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios completos	16
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	

4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No		5- ¿Trabaja actualmente?	Sí		No	
---------------------------------	----	--	----	--	---------------------------------	----	--	----	--

Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?

Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica	
Información y comunicaciones		Artística, cultural, deportiva		Investigación		Industrial			
Construcción (Incluye Ing. Arq.)		Otra, ¿Cuál?							

6-¿En qué barrio vive? (Ciudad si corresponde)	
---	--

FERIA DEL LIBRO 2018

7- ¿Con que frecuencia visita la Feria del Libro?	
Todos los años	Primera vez
Ocasionalmente	

8- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2018? (Múltiple Opción)										
Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Redes Sociales
Otro, ¿Cuál?										

9- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de la Feria del Libro 2018? (Múltiple Opción)				
Exposición y adquisición de libros		Presentación de libros		Conferencias/ mesas
Actividades recreativas/culturales		Talleres		Actividades infantiles
Otra, ¿Cuál?				

10- ¿Ha comprado uno o más libros en la Feria del Libro 2018?				
No		No, pero tiene pensado hacerlo		
Sí		Autor		Título del Libro

11- Evalúe del 1 al 10 los siguientes aspectos de la Feria del Libro 2018. (1=muy malo; 10=muy bueno)				
Programación		Información al público		
Organización		Localización de actividades especiales		17
Distribución de los stands		Selección de invitados		
Actividades recreativas y culturales				

12- En general, ¿cómo calificaría la Feria 2018?				
Muy Buena		Buena		Regular
				Mala
				Muy Mala

HÁBITOS DE LECTURA

13- ¿Dedica Ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?				
Sí		No		¿Por qué NO?

En caso de haber respondido que SÍ en la pregunta anterior, continúe el cuestionario. Si no, termine.

14- ¿Con qué frecuencia lee?				
Todos los días		A veces		
Casi todos los días		Raramente		

15-¿Qué suele leer? (Múltiple Opción)				
--	--	--	--	--

Libros	Papel		Diarios	Papel		Revistas	Papel	
	Online			Online			Online	

15.1- ¿En qué otros formatos suele leer? (Múltiple Opción)

Películas Subtituladas		Facebook		Twitter		Página Web		WhatsApp	
Otro, ¿Cuál?									

16- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee? (Múltiple Opción)

Por placer		Para estar Informado		Por estudio		Por trabajo		Otro, ¿Cuál?
------------	--	----------------------	--	-------------	--	-------------	--	--------------

17- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura? (Múltiple Opción)

Tradición familiar		Influencia de Maestros o Profesores	
Influencia de amigos		Interés personal	

LECTURA DE LIBROS

18

Sólo para quienes respondieron que LEEN LIBROS (PREGUNTA 15)

18- ¿Qué tipo de libros prefiere? (Múltiple Opción)

Narrativa (Cuentos, Novelas)		Investigación		Dramaturgia	
Poesía		Comic		Arte	
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos		Ciencia	
Autoayuda		Religión		Historia	
Otro, Cuál?					

19- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?

1		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10		11 o más
---	--	-------------	--	--------------	--	----------

20- ¿Qué soportes de lectura utiliza con mayor frecuencia?

Sólo papel		Sólo digital		Ambos		Otro, cuál?
------------	--	--------------	--	-------	--	-------------

21- ¿Cómo adquiere libros? (Múltiple Opción)								
Compra		Regalos		Préstamos Bibliotecarios		Préstamos de particulares		Otros, ¿Cuáles?

EN CASO DE HABER RESPONDIDO QUE COMPRA LIBROS (PREGUNTA 21)

22- ¿Dónde los compra? (Múltiple Opción)					
Grandes Librerías		Tienda de usados		supermercados	
Internet		Pequeñas librerías		Otros, cuáles?	

23- ¿Recuerda cuánto pagó por el último libro que compró? (Si recuerda el valor exacto, anotarlo). \$							
Menos de \$400		Entre \$401 y \$800		Entre \$801 y \$1200		Más de \$1200	

¡GRACIAS!

CUESTIONARIO A VISITANTES DE LAS ACTIVIDADES

Nº: Encuestador: Fecha: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “**Hábitos de consumo de Lectura de los visitantes a la Feria del Libro Córdoba 2018**” llevado a cabo por la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones de la Feria y el sector editorial local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

A.

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Otro	
-----------------	--	-------------------	----------	--	-----------	--	------	--

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios completos	20
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	

4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No		5- ¿Trabaja actualmente?	Sí		No	
---------------------------------	----	--	----	--	---------------------------------	----	--	----	--

Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?

Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica	
Información y comunicaciones		Artística, cultural, deportiva		Investigación		Industrial			
Construcción (Incluye Ing. Arq.)		Otra, ¿Cuál?							

6-¿En qué barrio vive? (Ciudad si corresponde)	
---	--

B.

7-¿Con qué frecuencia participa de las actividades propuestas en el marco de la Feria del Libro?						
Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente		No sabía que esta actividad pertenecía a la Feria

8- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2018? (Múltiple Opción)											
Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Redes Sociales	

Otro, ¿Cuál?

9- ¿Cómo calificaría esta actividad?									
Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Muy Mala	

10- ¿Tiene pensado visitar las carpas?					
Sí		No		Aún no lo definí	

C.

11- ¿Dedica Ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?			
Si		No	

*En caso de haber respondido que **SÍ** en la pregunta anterior continúe el cuestionario. **Si no terminar acá.** 21*

12- ¿Con qué frecuencia lee?							
Todos los días		Casi todos los días		A veces		Raramente	

13-¿Qué suele leer? (Múltiple Opción)									
Libros	Papel		Diarios	Papel		Revistas	Papel		
	Online			Online			Online		

13.1- ¿Qué suele leer en formatos no convencionales? (Múltiple Opción)									
Películas Subtituladas		Facebook		Twitter		Página Web		WhatsApp	
Otro, ¿Cuál?									

14- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee? (Múltiple Opción)									
Por placer		Para estar Informado		Por estudio		Por trabajo		Otro, ¿Cuál?	

15- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura? (Múltiple opción)							
Tradición familiar		Influencia de Maestros o Profesores		Influencia de amigos		Interés personal	
NS/NC							

16- En los últimos 12 meses ¿Ha consultado material en alguna biblioteca, ya sea pública, popular o privada?			
No		Sí	Si respondió sí, ¿Cuál?

C.1

SÓLO PARA QUIENES RESPONDIERON QUE LEEN LIBROS (PREGUNTA 13), SINO TERMINAR ACÁ.

17- ¿Qué tipo de libros prefiere?				
Narrativa (Cuentos, Novelas)		Investigación		Dramaturgia
Poesía		Comic		Arte
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos		Ciencia
Autoayuda		Religión		Historia
Otro, Cuál?				

18- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?							
Uno		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10		11 o más	

19- Habitualmente ¿Cómo adquiere libros? (Múltiple Opción)							
Compra		Regalos		Préstamos bibliotecarios		Préstamos de particulares	Otros, ¿Cuáles?

Sólo para quienes respondieron que compran libros (en pregunta 19), sino terminar acá.

20- ¿Dónde los compra? (Múltiple Opción)

Grandes Librerías		Librerías especializadas		Tienda de usados		Internet	
Otro, cuál?							

21- ¿Recuerda cuánto pagó por el último libro que compró? (Si recuerda el valor exacto, anotarlo). \$							
Menos de \$400		Entre \$401 y \$800		Entre \$801 y \$1200		Más de \$1200	

Muchas gracias!