



El público del Festival Mujeres al Griego 2017

A partir de esta edición se llevó adelante un estudio al público asistente del Festival el cual tuvo como objetivo conocer algunos datos demográficos de los visitantes, los motivos por los que asisten al Festival, la forma en que se enteraron del mismo, entre otras características. Además, se aprovechó esta instancia para relevar algunos aspectos de los **hábitos de consumo de la música**. Este tipo de estudio aporta información valiosa para la planificación de próximas ediciones permitiendo cosechar mejores resultados año tras año. A continuación se presenta la ficha técnica del estudio y la descripción de los resultados obtenidos.

1

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: Descriptivo.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 3 ejes:

- Demográfico
- Festival Mujeres al Griego
- Hábitos de consumo de Música

Tipo de preguntas:

- Cerradas de elecciones múltiples y dicotómicas.
- Abiertas de opinión.

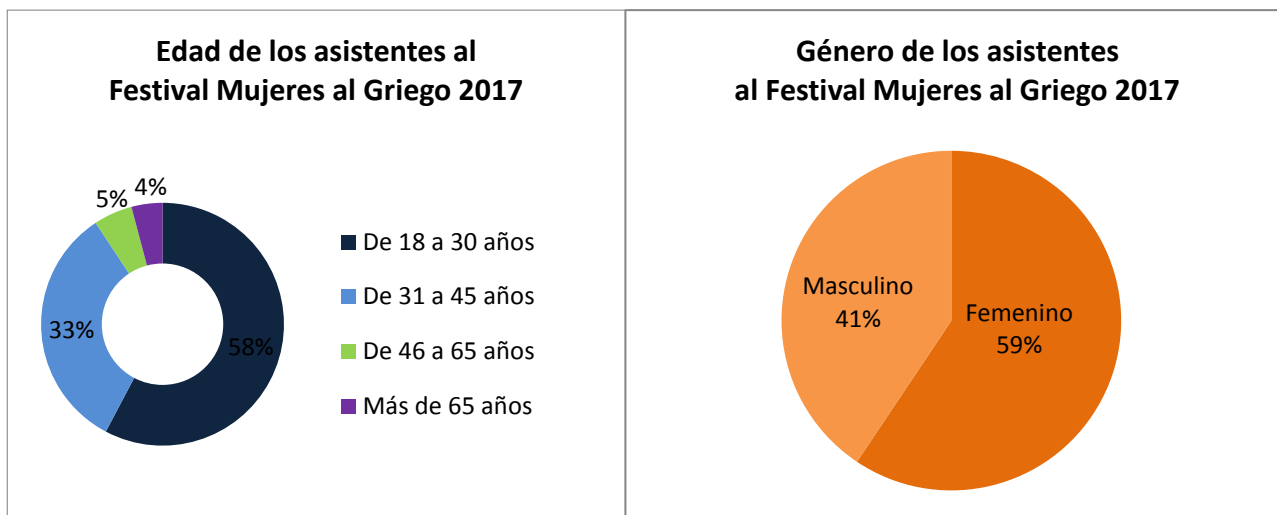
Diseño del relevamiento: muestreo no probabilístico. Los casos fueron tomados **por juicio** dentro del Teatro Griego durante el 11 de marzo.

Definición de las unidades de análisis: asistentes al Festival de Mujeres al Griego 2017, mayores de 18 años.

Total a relevar: 80 casos contemplando un universo estimado de 2.500 personas esperadas.

El Festival y sus asistentes

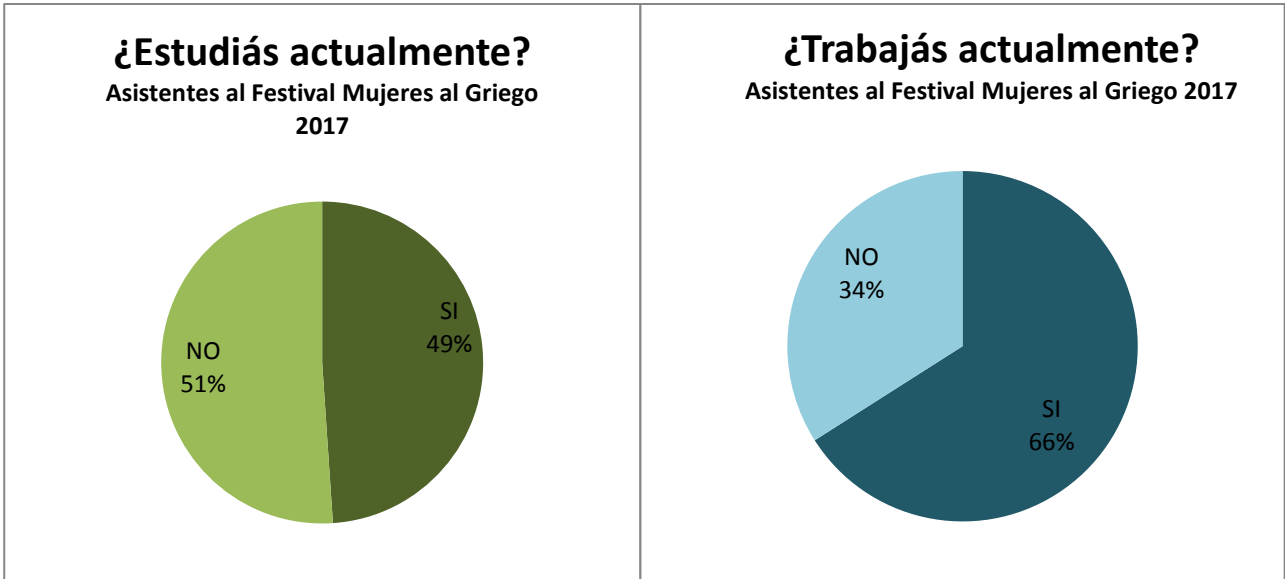
A partir del análisis de datos del relevamiento de público efectuado durante el Festival se desprende que hay mayor presencia de jóvenes y adultos de hasta 45 años de **edad**. La **distribución por género** es pareja, con una leve predominancia de mujeres asistentes.



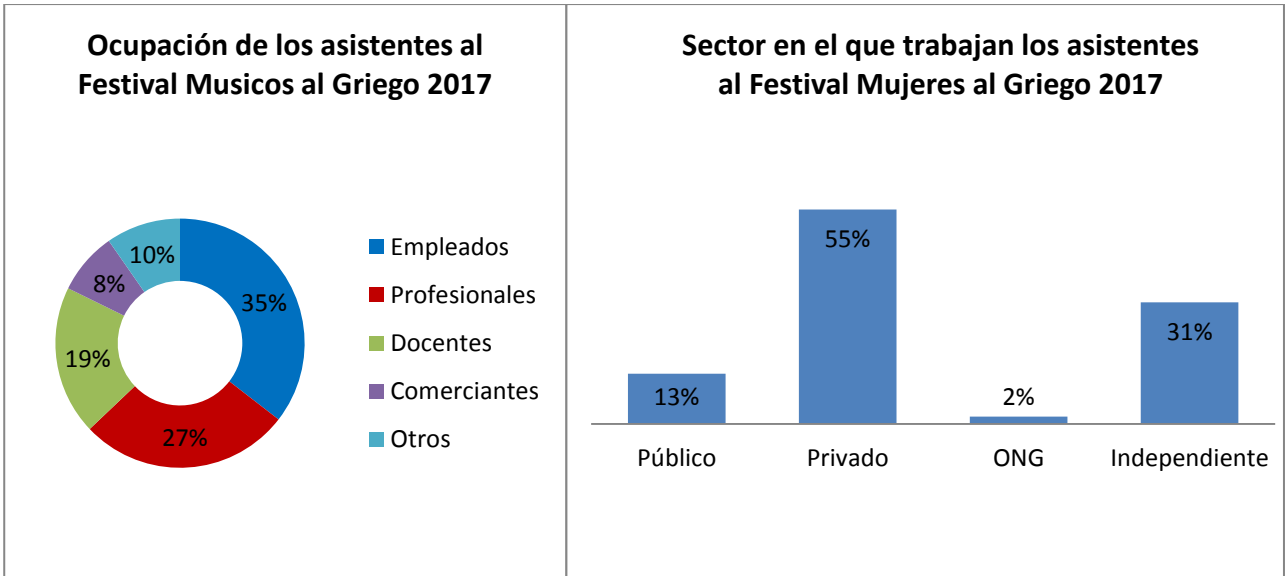
3

En cuanto al **nivel de estudios**, se observa una preponderancia de quienes tienen estudios universitarios, siendo el 75% de los casos los que siguieron estudiando una vez finalizado el nivel medio. La mitad de los casos son estudiantes, sin diferencias por género.





Los **asistentes que actualmente trabajan** son el 66% de la muestra, siendo mayoritariamente empleados y profesionales, que trabajan en **sector** privado e independiente. También destaca una buena porción de la muestra cuya **ocupación** es la docencia.



El público presente en el Festival, **provino principalmente de los barrios** pertenecientes al área central de la ciudad. Con menor afluencia participó del Festival público de zona Este y Sur de la ciudad. Uno de cada 10 visitantes provino de otras ciudades.

Acerca de la **frecuencia de participación de los asistentes al Festival**, se observa que es reducido el público cautivo, siendo más de la mitad de los casos los que asistieron al evento por primera vez.

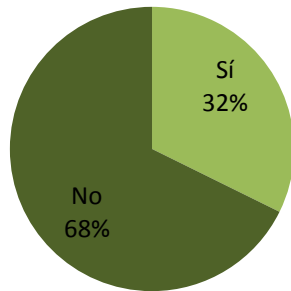


Los medios por los cuales los asistentes al Festival se enteraron del mismo, fueron en gran medida vía “Web” y por “Recomendación”. Los medios tradicionales (“periódico”, “televisión” y “radio”) no tuvieron gran incidencia en la difusión del evento para los casos relevados.

5

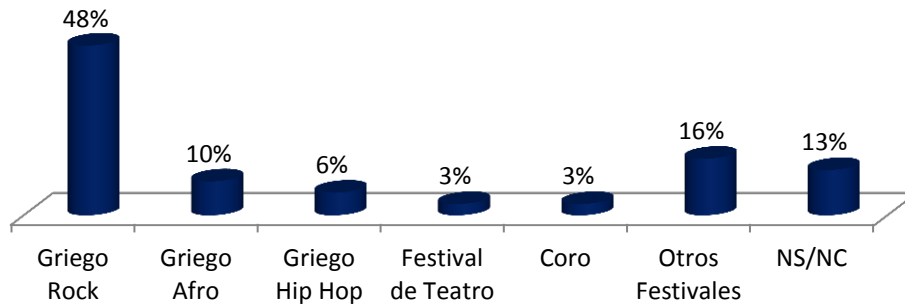


¿Conoce otras programaciones que se realizan en el Teatro Griego?



Casi el 70% de los casos comentó que no **conoce otras programaciones dentro del Teatro Griego**. De quienes las conocen, la mayoría hizo hincapié en los eventos de música organizados por la Secretaría de Cultura, como el Griego Rock, Hip Hop y Afro. La mayor visibilidad de las actividades desarrolladas en el Teatro Griego es el Festival Griego Rock, reconocido por casi la mitad de los casos relevados.

Programación que conocen los asistentes al Festival Mujeres al Griego 2017

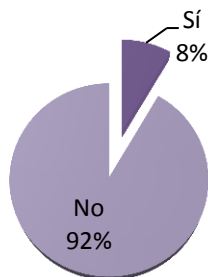


6

Es baja la proporción de asistentes al Festival que **estudia música**, no obstante casi la mitad de los encuestados **toca algún instrumento**, siendo el la guitarra el más seleccionado.

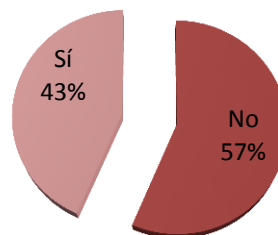
¿Estudiás música?

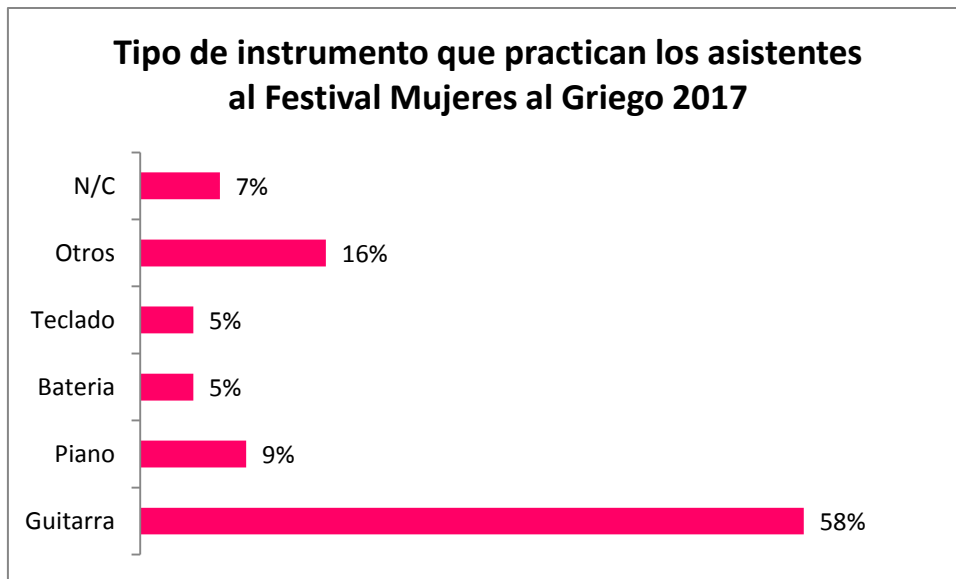
Asistentes al Festival Mujeres al Griego 2017



¿Tocás algún instrumento?

Asistentes al Festival Mujeres al Griego 2017



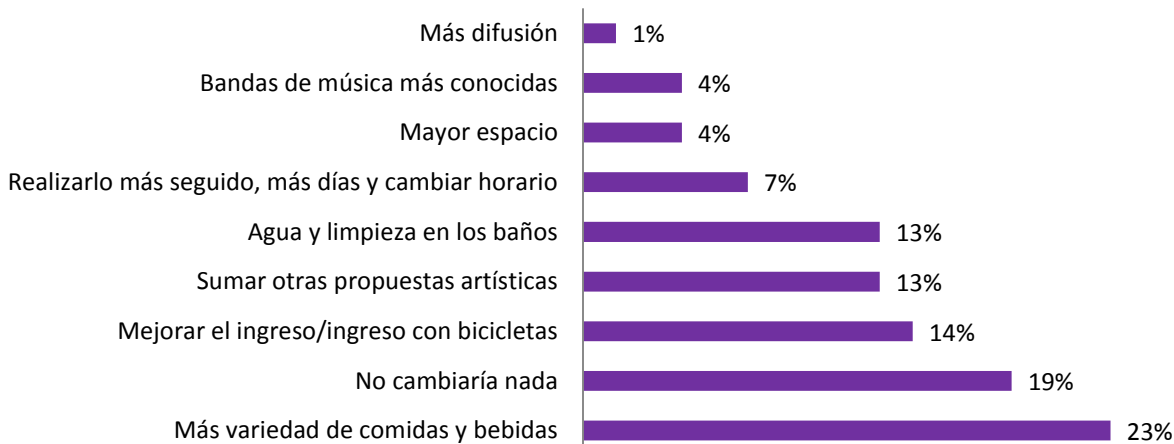


El Festival Mujeres al Griego 2017 tuvo una excelente apreciación, siendo el 99% de los casos relevados los que lo **califican** positivamente. Se presentan a continuación las **sugerencias** planteadas para la edición 2018 del Festival, relacionadas mayoritariamente con la ampliación de la variedad de bebidas y comidas durante el evento. También vale la pena destacar que una buena porción de los asistentes no cambiarían nada del mismo lo cual está relacionado con la percepción positiva sobre el Festival.

7



¿Tiene alguna sugerencia/ recomendación para mejorar el Festival Mujeres al Griego 2017?



Hábitos de consumo de música

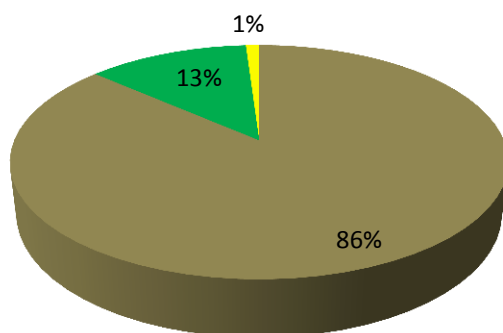
En el mismo relevamiento, se introdujeron consultas sobre los hábitos de consumo de música de los asistentes al Festival Mujeres al Griego 2017. Acerca de la **frecuencia de escucha de música**, 8 de cada 10 asistentes lo hace todos los días.

8

¿Con qué frecuencia escuchás música?

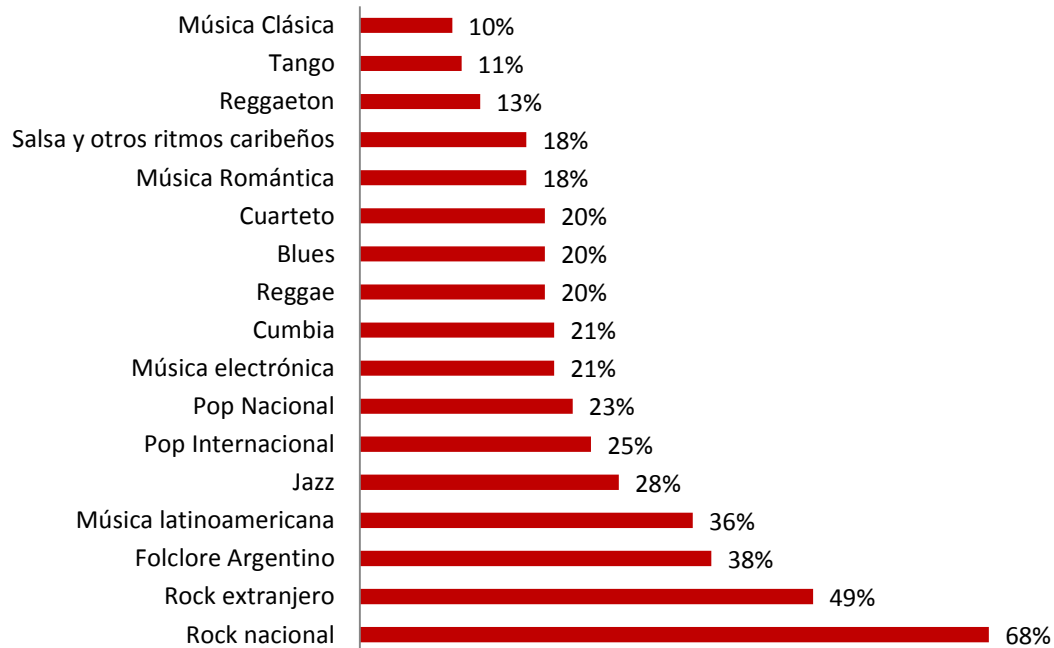
Asistentes al Festival Mujeres al Griego 2017

■ Todos los días ■ Casi todos los días ■ De vez en cuando



El rock nacional es el **género musical más escuchado**, seguido por rock internacional. El folclore argentino y la música latinoamericana son otros de los géneros preferidos por los asistentes.

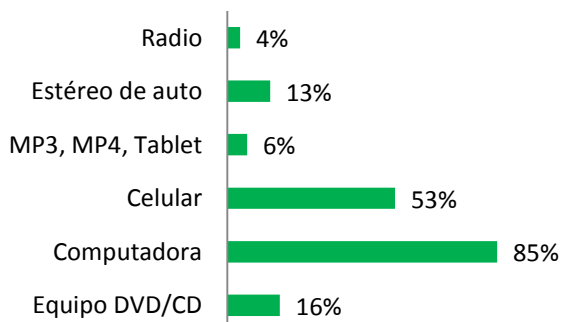
Género musical que prefieren los asistentes al Festival Mujeres al Griego 2017



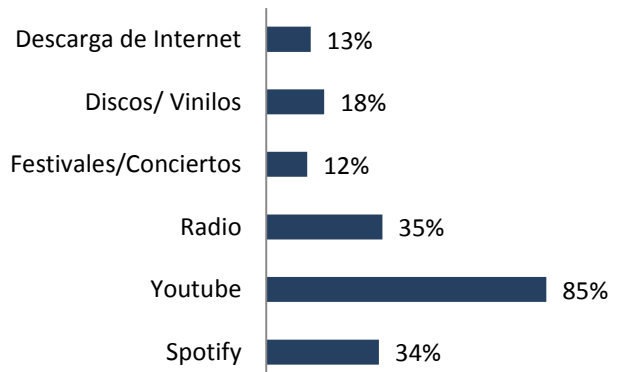
9

Los **soportes más utilizados** corresponden al uso del “celular” y la “computadora”, **escuchándose principalmente en formato “Youtube”**, seguido de “radio” y “Spotify”.

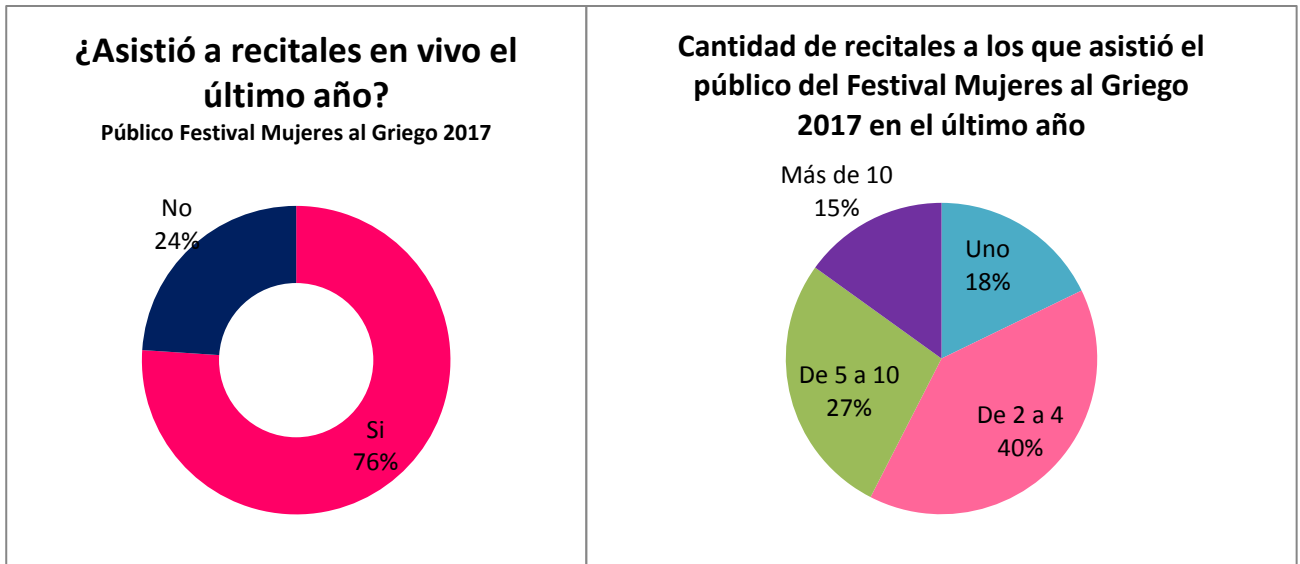
¿En qué soporte escuchás música? Asistentes Festival Mujeres al Griego 2017



¿En qué formato escuchás música? Asistentes Festival Mujeres al Griego 2017

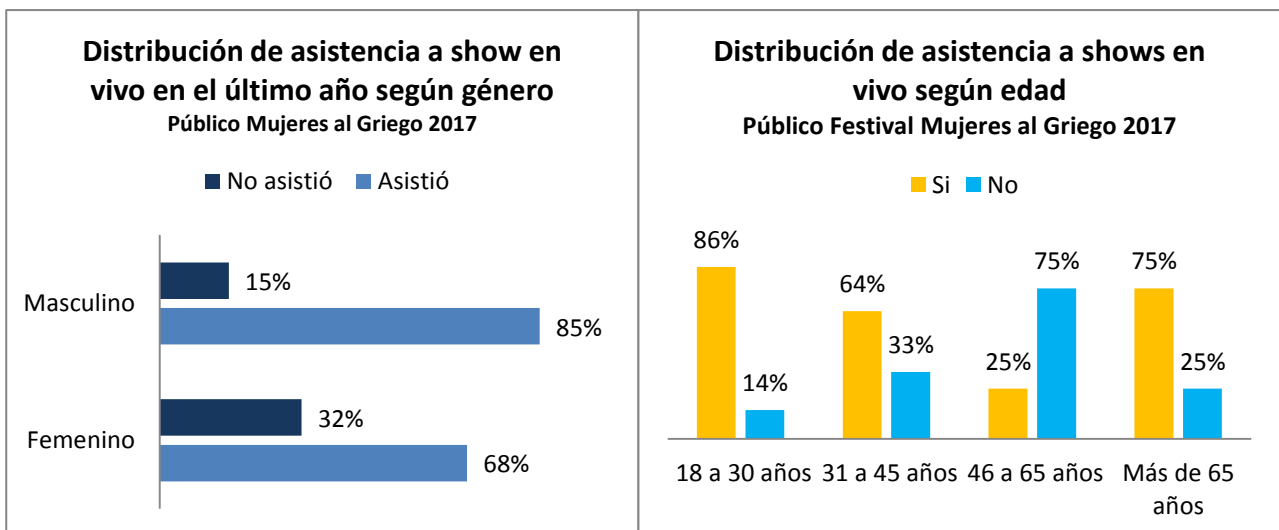


Es elevada la proporción de asistentes al Festival Mujeres al Griego 2017 que **concurrieron en el último año a algún recital en vivo**. De ellos, el 82% asistió a dos o más recitales.

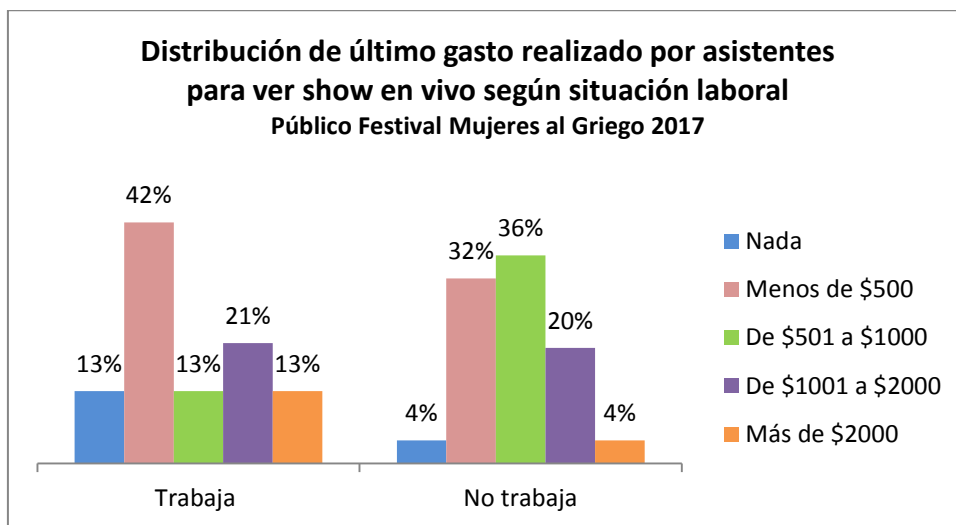


A continuación, se presentan gráficos que muestran **relaciones entre distintas variables** que son útiles a la hora de analizar los hábitos de consumo de música en vivo. Por un lado, se observa que el público asistente a shows tiene entre 18 y 45 años de **edad** y la distribución por **género** es medianamente pareja, con un leve protagonismo de hombres.

10

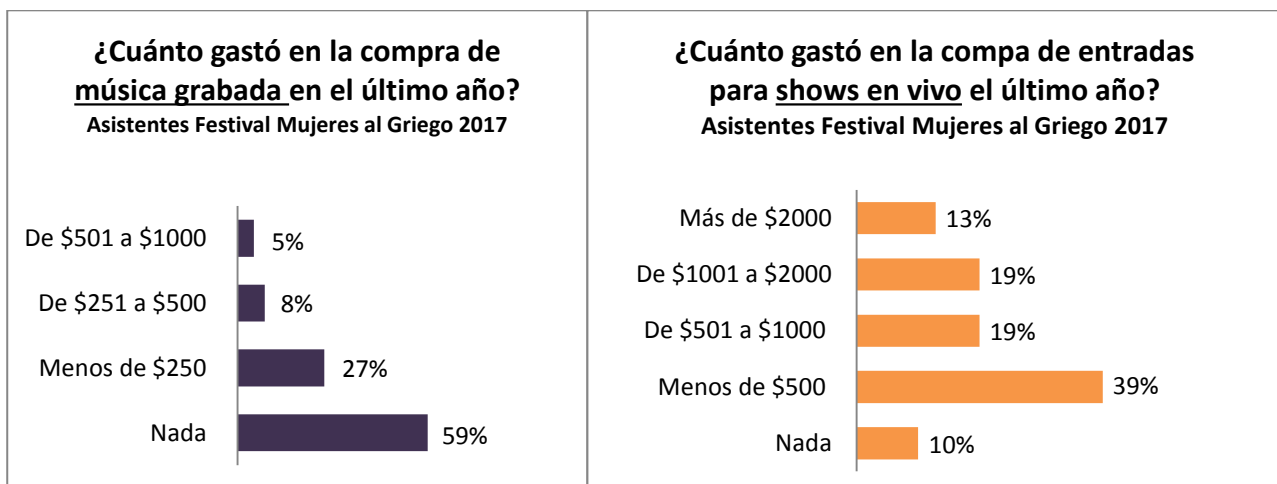


Por otro lado, es llamativo que no exista sustancial diferencia entre quienes están **empleados** o desempleados. Siendo que la mayoría asiste a espacios pagos, el tener trabajo no es un impedimento a la hora de tomar la decisión de asistir. El último gasto realizado por el 70% de los asistentes no empleados del Festival para ver show en vivo fue de hasta 1000 pesos. Para la mayoría de los asistentes empleados del Festival el valor de la última entrada paga a un concierto en vivo fue inferior a los 500 pesos.

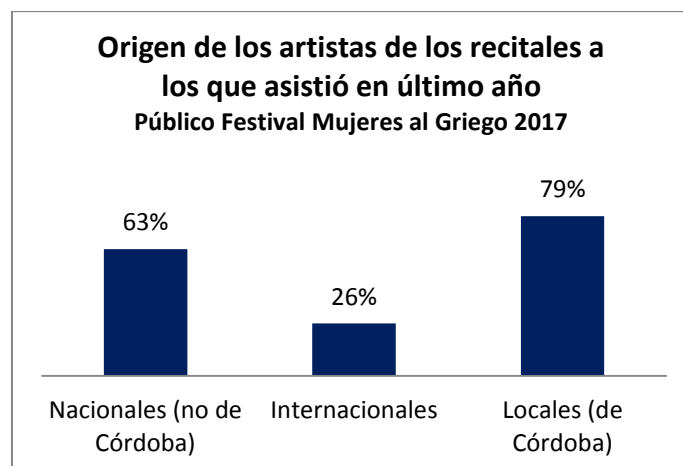


11

Por su parte, es marcada la baja inversión en **compra de música grabada** que realiza el público del Festival. En general esto coincide con la proliferación de plataformas de descarga de música gratuita y, puntualmente, con el elevado uso que realizan los asistentes de formatos como “Youtube”, “Radio” y “Spotify”.



En relación a **cuánto gastaron en la compra de entradas para shows en vivo en el último año**, y en concordancia con **cuánto estarían dispuestos a pagar**, se puede observar que el 87% de los asistentes al Festival pagó menos de \$2000 en este ítem y que el 58% estaría dispuesto a pagar ese mismo monto. A su vez, consultados sobre el **origen de los artistas a los que fueron a ver en el último año**, surge cierta relación entre el consumo de shows de artistas locales y nacionales respecto de los precios que pagaron por las entradas.

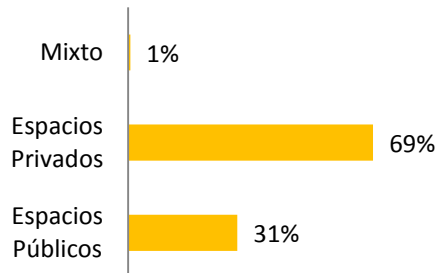


12

Sobre el **tipo de espacios a los que asistió el público del Festival durante el último año**, se observa que casi el 70% concurre a lugares privados, es decir, gestionados por particulares. Ese valor guarda relación con el **tipo de entrada** a los shows a los que el mismo público asistió en los últimos 12 meses, siendo pago en un 66% de los casos.

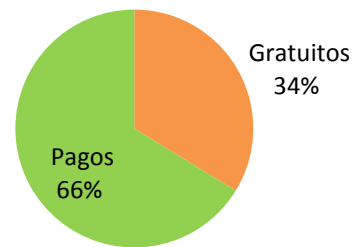
Tipo de espacios de recitales a los que asistió en el último año

Público Festival Mujeres al Griego 2017



Distribución de asistencia a shows por tipo de entrada en el último año

Público Festival Mujeres al Griego 2017



Anexo

CUESTIONARIO A VISITANTES DE MUJERES AL GRIEGO

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “**Hábitos de consumo de los visitantes al Festival Mujeres al Griego 2017**” llevado a cabo por la Secretaria de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones del Festival y el sector de la música local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

(Marcar las opciones con tilde)

A.

| | | | | | |
|--|---------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------|
| 1- Edad: | | 2- Género: | | Femenino | Masculino |
| 3- ¿Qué estudios tiene? <i>(indicar el máximo alcanzado)</i> | | Sin estudios | | Estudios terciarios | |
| | | Estudios primarios | | Estudios universitarios | |
| | | Estudios secundarios | | Estudios de posgrado | |
| 4-¿Estudia actualmente? | Sí | No | 5- ¿Trabaja? | Sí | No |
| <i>Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla? (Múltiple opción)</i> | | | | | |
| Administra tiva | Comerci al | Enseñan za | Salud y servicios sociales | Jurídica | |
| Información comunicaciones | y | Artística, deportiva | cultural, | Investigaci ón | Industr ial |
| Construcción (Incluye Ing. Arq.) | | Otra, ¿Cuál? | | | |
| 6. ¿En qué barrio vive? | | | | | |

15

B. Sobre el Festival Mujeres al Griego

| | | | |
|--|----------------|----------------|--|
| 7-¿Con qué frecuencia participa del Festival Mujeres al Griego? | | | |
| Primera vez | Todos los años | Ocasionalmente | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|-----------|-----|----------------|---------------|
| 8- ¿De qué manera se enteró del Festival Mujeres al Griego? (Múltiple opción) | | | | | |
| Radio | Televisión | Periódico | Web | Redes Sociales | Recomendación |
| Pasando | 8.1 Otro, ¿Cuál? | | | | |

| | | | |
|--|--|----|---------------|
| 9-¿Conoce otras programaciones que se realicen en el Teatro Griego? | | | |
| SI | | NO | 9.1 ¿Cuál/es? |

| | | | | |
|-----------------------------|----|--|----|--|
| 10- ¿Estudia música? | SI | | NO | |
|-----------------------------|----|--|----|--|

| | | | | |
|--|----|--|----|--|
| 11- ¿Toca algún instrumento? | SI | | NO | |
| 11.1- ¿Cuál? | | | | |
| 11.2- ¿Forma parte de algún grupo o es solista? | SI | | NO | |
| 11.3 Si se responde SI en la pregunta 11.2, indicar nombre del grupo o solista. | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|-------|--|---------|--|------|--|----------|
| 12- En general, ¿cómo calificaría el Festival Mujeres al Griego 2017? | | | | | | | | |
| Muy Buena | | Buena | | Regular | | Mala | | Muy Mala |

| |
|---|
| 13- Tiene alguna sugerencia/recomendación para mejorar el Festival Mujeres al Griego 2017. |
| |

16

C. Hábitos de consumo de Música

| | | | |
|--|--|------------------|--|
| 14- ¿Con qué frecuencia escucha música? | | | |
| Todos los días | | De vez en cuando | |
| Casi todos los días | | Nunca | |

| | | | |
|---|--|-------------------|--------------------------------|
| 16- Marcá con una cruz ¿qué género musical prefiere? (Múltiple opción) | | | |
| Folklore argentino | | Cumbia | Música latinoamericana |
| Música romántica | | Pop Nacional | Salsa y otros ritmos caribeños |
| Cuarteto | | Pop Internacional | Música electrónica |
| Rock Nacional | | Tango | Jazz |
| Rock Internacional | | Música Clásica | Blues |
| Reggae | | Reggaetón | 16.1 Otro, ¿Cuál? |

| | | | | |
|--|--|---------|-----------------|-------|
| 17- ¿En qué dispositivo escucha música? (Múltiple opción) | | | | |
| Equipo DVD/CD/Vinilo | | Celular | Estéreo de auto | Radio |

| | | |
|-------------|------------------|--------------------------|
| Computadora | MP3, MP4, Tablet | 17.1 Otro, ¿Cuál? |
|-------------|------------------|--------------------------|

| | | | | | | |
|--|-------|---------------|---------|--------------------------|--|--|
| 18- ¿En qué formato escucha música? (Múltiple opción) | | | | | | |
| Spotify | Radio | Disco/Vinilos | Youtube | Festivales/conciertos | | |
| Programas de reproducción (Windows Media, de Android, de IOS, etc) | | | | 18.1 Otro, ¿Cuál? | | |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| 19- ¿Asistió a recitales en vivo durante el último año? | SI | NO |
|--|-----------|-----------|

Si respondiste *SÍ* a la pregunta 19 continua el cuestionario, sino termina aquí

| | | | | |
|---|----------|-----------|-----------|--|
| 20- A cuántos recitales asistió el último año? | | | | |
| Uno | De 2 a 4 | De 5 a 10 | Más de 10 | |

| | | | | | | |
|--|----------------|-------------------|--------------------|---------------|------|--|
| 21- En el último año, ¿cuánto gastó en la compra de música grabada (discos, vinilos, spotify, etc.) y/o show en vivo? | | | | | | |
| Música Grabada | Menos de \$250 | De \$251 a \$500 | De \$501 a \$1000 | Más de \$1000 | Nada | |
| Show en vivo | Menos de \$500 | De \$501 a \$1000 | De \$1001 a \$2000 | Más de \$2000 | Nada | |

17

| | | | | |
|--|-------------------|---------------------|----------------|--|
| 22- En relación a la pregunta anterior, si tuvieses el dinero para hacerlo, ¿cuánto estarías dispuesto a pagar para escuchar un show en vivo? | | | | |
| Menos de \$500 | De \$501 a \$1000 | De \$1001 a \$2.000 | Más de \$2.000 | |

| | | | |
|---|-----------------|----------------------|--|
| 23- Indique el origen de los artistas de los recitales/conciertos a los que asistió el último año. (Opción múltiple) | | | |
| Nacionales (no de Córdoba) | Internacionales | Locales (de Córdoba) | |

24- Indique los lugares a los que asistió a recitales el último año.